

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
INSTAGRAM TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*
PADA GENERASI Z (Studi Pada *Followers*
@Kahfeveryday)**

Oleh

**Nurul Akbar Hasani
193402146**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**