

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
2.1. Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 <i>Supplier Partnership</i>	15
2.1.2 <i>Quality Control</i>	17
2.1.3 Ketersediaan Produk	21
2.1.4 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.2. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.1.1. Profil Toko Online AGH Drumstore.....	38
3.1.2. Struktur Organisasi.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2.2 Populasi dan Sampel	43

3.2.3	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.4	Jenis dan Sumber Data	48
3.2.5	Model Penelitian	49
3.2.6	Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Hasil Penelitian	56
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian	57
4.1.2	Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran)	59
4.1.3	Evaluasi Inner Model (Model Struktural)	63
4.1.4	Uji Analisis Effect Size (F2)	67
4.1.5	Uji Hipotesis.....	68
4.2	Pembahasan.....	69
4.2.1	Pengaruh <i>Supplier Partnership</i> Terhadap Ketersediaan Produk.....	69
4.2.2	Pengaruh Supplier Partnership Terhadap Quality Control.....	72
4.2.3	Pengaruh Quality Control Terhadap Ketersediaan Produk.....	75
4.2.4	Kemampuan Quality Kontrol dalam memediasi Supplier Partnership terhadap Kesetiaan Produk	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Simpulan	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		86

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	Penjualan Produk Cacat	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah	57
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerjasama	58
Tabel 4.3	Hasil AVE Uji Validitas Konvergen	61
Tabel 4.4	Hasil Nilai Outer Loading.....	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	63
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Path Coefficient	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Mediasi	66
Tabel 4.9	Hasil Analisis Effect Size	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1.1	Nilai Transaksi E-Commerce di Indonesia (2017-2024)	1
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Toko Online AGH Drumstore.....	40
Gambar 3.2	Model Penelitian	49
Gambar 4.1	Model Laten Variabel Penelitian	59
Gambar 4.2	Hasil Output <i>Calculate Algorithm</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
Lampiran 1	Jadwal Penelitian.....	91
Lampiran 2	Angket Penelitian	92
Lampiran 3	Analisis Outter Model	95
Lampiran 4	Evaluasi Inner Model	96
Lampiran 5	Uji Analisis Effect Size (F2) dan Uji Hipotesis	97
Lampiran 6	Biodata Penulis	98