

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach. *SAGE Publication*.
- Christopher, M. (2022). Logistics & Supply Chain Management. *Pearson Education*.
- Evan, J. R., & Lindsay, W. M. (2020). Managing for Quality and Performance Excellence. *Cengage Learning*.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). Partial least squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris. *Yoga Pratama*.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2016). Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality. *Pearson*.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *Sage Publications*.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2022). Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management (13th ed). *Pearson*.
- Hertina, L., Rahmawati, D., & Nurhidayat, D. (2024). Metode Statistik Kuantitatif: Konversi dan Analisis Data Penelitian. *Deepublish*.
- McKinsey, & C. (2023). Unlocking Indonesia's E-commerce Potential: Supply Chain Challenges and Strategic Priorities. *McKinsey & Company*. <https://www.mckinsey.com/id>
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta*.

Jurnal:

- Ahmed, J. (2019). *The Impact of Supply Chain Collaboration on Performance*. Journal of Industrial Engineering and Management.
- Armelita, & Erni. (2025). *Quality control sebagai aktivitas pengendalian mutu produk dalam perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Operasional.

- Carter, E. (2024). *Influence of Supplier Relationship Management on Product Quality*. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(5), 65–76.
- Desvitasari, A., & Widajanti, E. (2025). *Analisis Pengendalian Kualitas Dengan Metode Statistical Quality Control Guna Mengurangi Kerusakan Produk Pada Home Industry Batik Aruna di Sragen*. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*.
- Eka Afrilia, & Inesa. (2023). *The role of implementing supplier relationship strategies, relationship with customer, and information sharing on company performance*. *Journal of Management and Business Insight*, 1(1), 77–85.
- Gunawan, R. R. (2025). *Effect Supplier–Buyer Collaboration, Innovation, Process Quality Management Adoption on Firm Performance*. *International Journal of Business Studies*, 8(2), 241.
- Husna, et al. (2022). *Peran supply chain management dalam aktivitas produksi, distribusi, dan pelayanan pelanggan perusahaan*. *Jurnal Manajemen Rantai Pasok*.
- Indra Rahmad, et al. (2025). *Pengaruh Information Sharing, Strategic Supplier Partnership Dan Customer Relationship Terhadap Kinerja Perusahaan Indogrosir Pekanbaru*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 4(1).
- Irfan, M., & Kee, D. M. H. (2013). *TQM and supply chain management*. *International Journal of Productivity and Quality Management*, 12(2), 153–166.
- Juliany, E. (2021). *Analisis pengaruh ketersediaan produk, fasilitas, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen dalam pembelian bahan bakar minyak jenis pertalite di Rantauprapat (Studi kasus SPBU PT. Kusuma Jaya Makmur*. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 2(1), 162–173.
- Kankam, G., et al. (2023). *Information Quality and Supply Chain Performance: the mediating role of information sharing*. *Science Direct*, 2.

- Kaya, et al. (2022). *Penerapan SCM yang baik dalam meningkatkan kinerja perusahaan melalui arus barang dan pengelolaan informasi*. Jurnal Supply Chain Management.
- Kurnia, P. H., Afrianto, B. A., & Ciptosari, F. (2025). *Pengaruh ketersediaan produk, packaging, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dengan kepuasan konsumen sebagai moderasi*. Aksioma: Jurnal Manajemen, 4(1), 66–76.
- Mahendra, R., & Padmalia, M. (2025). *Pengaruh Ketersediaan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi pada Pelanggan PT Indo Reza Perkasa*. JMBI UNSRAT, 12(1).
- Marsono., Puspitasari, D., Pujiati, S. D., Anggraheni, I. A., Intan, S. I. N. M. (2025). *Analisis Kualitas Hubungan Pemasok terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengelolaan di Toko Madura*. Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah.
- Muchsin, M., & Najmudin. (2019). *Effect on the performance of supply chain integration*. Advances in Economics, Business and Management Research, 143.
- Ni Wayan Dian. (2024). *Supply Chain Management System Analysis in Improving Product Quality at PT. Kaya Kreasi Indonesia*. Indonesian Journal of Applied and Industrial Sciences (ESA), 3(1), 1–16.
- Nuraeni, S. R., & Adman. (2024). *Pengaruh Kolaborasi dengan Pemasok terhadap Efisiensi Pengadaan Logistik*. Jurnal Logistika, 3(1).
- Octaviandi, & Amanda. (2024). *Usulan Framework Supplier Relationship Management untuk Evaluasi Supplier dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus PT. XYZ)*. Jurnal Senopati, 63–74.
- Priladi, H., et al. (2018). *The Influences of Supplier Selection and Partnership Quality on Firm Performance*. ScienceDirect, 799–810.
- Ricardiansyah, M. R., Wiryawan, D. N. H. (2024). *Pengaruh Strategic Supplier*

- Partnership, Customer Relationship, dan Information Sharing Terhadap Keunggulan Bersaing Produsen Buah Sawit Di Provinsi Lampung (Studi pada Produsen Buah Sawit yang Bermitra dengan CV. Dewi Sawit Mandiri). Jurnal Mirai Management.*
- Rossytania, Winaldha Ninda, Feti Fatimah, M. I. S. (2025). *Analisis Penerapan Quality Control Untuk Mengurangi Jumlah Kerusakan Produk pada Pabrik Roti Armanda di Jember Kota*. Manajemen: Jurnal Ekonomi USI.
- Saragih, J., Tarigan, A., Pratama, I., Wardati, J., & Silalahi Frida, E. (2020). *The impact of total quality management, supply chain management practices and operations capability on firm performance*. Polish Journal of Management Studies, 21(2), 384–397. <https://doi.org/10.17512/pjms.2020.21.2.27>
- Sari, Amelia Serli Novia, S. (2024). *Optimalisasi Quality Control Menggunakan Metode Statistical Quality Control untuk Mengurangi Jumlah Kerusakan Produk Kain (Studi Kasus pada PT Regar Sport Industri Indonesia di Wonogiri)*. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen.
- Saryatmo, & Sukwandi. (2024). *Rantai Pasok Digital terhadap Kualitas Produk dengan Mediasi Lean*. Jurnal Praktis Keinsinyuran, 1(2).
- Sherly. (2025). *Ketersediaan Produk dan Persaingan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Alcohol pada PT Greet Med Indonesia*. Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis, 5(1), 1–7.
- Siregar, K., Prayoga, Y., & Syahputra, R. (2025). *Pengaruh ketersediaan barang, personal selling dan display produk terhadap keputusan pembelian pada Safari collection*. YUME : Journal of Management, 8(1).
- Sitti, Sarah. Syamsuddin. Asngadi. Kadek, A. D. (2023). *Pelaksanaan Quality Control yang Efektif Dalam Sistem Produksi dan Operasional pada CV. Sofie Tunggadewi Industri di Kota Palu*. Jurnal Cahaya Mandalika.
- Srinivasan, M., et al. (2011). *Buyer-supplier partnership quality and supply chain performance: moderating role of risks, and environmental uncertainty*. ScienceDirect, 2(4).

- Stanley, & W. (2024). *The influence of product availability, packaging and labels on rice purchasing decisions at PT Aroma Nusajaya Karya in Batam*. *Dynamic Management Journal*, 8(2), 326–344. <https://doi.org/10.31000/dmj.v8i2>
- Suhartono, & , Achmad Tjahjono, Mohammad Awal Satrio Nugroho, Muhammad Choirul Umam, M. C. U. (2025). *Marketing Partnership : Kemitraan Dalam Bisnis*. *Journal of Community Service and Empowerment*.
- Susanti, Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). *Pengaruh Ketersediaan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul*. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 169–178. <https://doi.org/10.60036/jbm.v1i2.15>
- Syera Rahma Nuraeni, A. (2024). *PENGARUH KOLABORASI DENGAN PEMASOK TERHADAP EFISIENSI PENGADAAN LOGISTIK*. *Jurnal Logistica*, Vol.3.
- Tang, C., et al. (2016). *The Research of Supplier Quality Based on the Supplier Relationship: Theoretical Definition and Construction of Evaluation*. *Science Journal of Business and Management*. 4(4).
- Widyawulansari, et al. (2025). *Kemampuan perusahaan dalam menjaga ketersediaan stok agar dapat memenuhi permintaan*. *Jurnal Manajemen Operasional*.
- Yuliana T., A.; H. (2023). *Interaksi Digital dan Pengaruhnya terhadap Engagement Konsumen*. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis Digital*, 6(1), 15–29.
- Zhang, et al. (2012). *Contextual factors in quality management*. *Journal of Operations Management*. 30(1–2), 12–23.

Sumber lainnya:

- GoodStats. (2024). *Nilai transaksi e-commerce Indonesia capai Rp 487,01 triliun pada tahun 2024*.
- OpinionWay. (2024). *Consumer behavior study on stock-outs*. OpinionWay Research Report.