

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Leverage</i>	12
2.1.1.1 Definisi <i>Leverage</i>	12
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	13
2.1.1.3 Jenis dan Pengukuran <i>Leverage</i>	14

2.1.2	Profitabilitas	17
2.1.2.1	Definisi Profitabilitas.....	17
2.1.2.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	18
2.1.2.3	Jenis dan Pengukuran Profitabilitas.....	19
2.1.3	Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.3.1	Definisi Ukuran Perusahaan	22
2.1.3.2	Jenis Ukuran Perusahaan	23
2.1.3.3	Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.4	<i>Financial Distress</i>	25
2.1.4.1	Definisi <i>Financial Distress</i>	25
2.1.4.2	Faktor Penyebab <i>Financial Distress</i>	26
2.1.4.3	Jenis <i>Financial Distress</i>	28
2.1.4.4	Kategori <i>Financial Distress</i>	29
2.1.4.5	Pengukuran <i>Financial Distress</i>	30
2.2	Kajian Empiris	31
2.3	Kerangka Pemikiran	44
2.4	Hipotesis	52
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	54
3.1	Objek Penelitian	54
3.2	Metode Penelitian	54
3.2.1	Jenis Penelitian.....	54
3.2.2	Operasionalitas Penelitian.....	55
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	57
3.2.3.2	Populasi Sasaran	57
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	60
3.3	Model atau Paradigma Penelitian	62
3.4	Teknik Analisis Data.....	63
3.4.1	Statistik Deskriptif	64
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel	64
3.4.3	Metode Regresi Data Panel.....	65

3.4.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	67
3.4.5	Uji Asumsi Klasik	69
3.4.6	Koefisien Determinasi.....	71
3.4.7	Uji Hipotesis	72
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1	Hasil Penelitian.....	76
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	76
4.1.1.1	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	77
4.1.1.2	Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	78
4.1.1.3	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	79
4.1.1.4	<i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	81
4.1.2	Analisis Data	82
4.1.2.1	Statistik Deskriptif.....	82
4.1.2.2	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	83
4.1.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	84
4.1.2.4	Regresi Data Panel.....	86
4.1.2.5	Koefisien Determinasi	88
4.1.2.6	Uji Hipotesis	88
4.2	Pembahasan	91
4.2.1	<i>Leverage</i> , Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan <i>Financial Distress</i> pada perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	91
4.2.1.1	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	91
4.2.1.2	Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	94
4.2.1.3	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	97

4.2.1.4 <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	100
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	103
4.2.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan secara Simultan terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	103
4.2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> secara Parsial terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	103
4.2.2.3 Pengaruh Profitabilitas secara Parsial terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	107
4.2.2.4 Ukuran Perusahaan secara Parsial terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Simpulan.....	114
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	125
BIODATA PENULIS.....	164

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kriteria DER	17
2.2	Kriteria ROA	22
2.3	Kriteria Ukuran Perusahaan	25
2.4	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	42
3.1	Operasionalisasi Variabel	57
3.2	Populasi Sampel Penelitian	60
3.3	Tahap Seleksi Sampel Dalam Kriteria	63
3.4	Sampel Penelitian	64
4.1	<i>Leverage</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	77
4.2	Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	78
4.3	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	80
4.4	<i>Financial Distress</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	81

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Rata-rata Nilai <i>Z-Score</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	2
2.1	Kerangka Pemikiran	54
3.1	Paradigma Penelitian	62
4.1	Rata-Rata <i>Leverage</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	91
4.2	Rata-Rata <i>Leverage</i> per Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	92
4.3	Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	94
4.4	Rata-Rata Profitabilitas per Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	95
4.5	Rata-Rata Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	97
4.6	Rata-Rata Ukuran Perusahaan per Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	98
4.7	Rata-Rata <i>Financial Distress</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	100
4.8	Rata-Rata <i>Financial Distress</i> per Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2024	101

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	DAR	<i>Debt to Asset Ratio</i>
3	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
4	LTDtER	<i>Long Term Debt to Equity Ratio</i>
5	ROA	<i>Return on Asset</i>
6	ROE	<i>Return on Equity</i>
7	ROI	<i>Return on Investment</i>
8	Ln	<i>Logaritma Natural</i>
9	EBIT	<i>Earning Before Interest and Tax</i>
10	BLUE	<i>Best Linear Unbias Estimator</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ε	Epsilon
4	$>$	Lebih besar dari
5	$<$	Kurang dari
6	$\neq$	Tidak sama dengan
7	$=$	Sama dengan
8	X_1	<i>Leverage</i>
9	X_2	Profitabilitas
10	X_3	Ukuran Perusahaan
11	Y	<i>Financial Distress</i>
12	i	Perusahaan
13	t	Waktu
14	$\%$	Persen
15	R^2	Koefisien Determinasi

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian	126
2	Proses <i>Purposive Sampling</i>	127
3	Data Olahan Setiap Variabel	130
4	Analisis Statistik Deskriptif	146
5	Hasil Pengujian Model	147
6	Model Terpilih (<i>Fixed Effect Model</i>)	149
7	Uji Asumsi Klasik	149
8	Tabel Distribusi t	151
9	Tabel Distribusi F	152
10	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi	154
11	Lembar Rekomendasi Penguji Proposal Skripsi	155
12	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi	156
13	Lembar Pengesahan Seminar Hasil Skripsi	158
14	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Hasil Skripsi	159
15	Lembar Revisi Seminar Hasil Skripsi	160
16	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi	162
17	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi	163