

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 <i>Social Exchange Theory</i> (Teori Pertukaran Sosial)	13
2.1.2 <i>Employee Engagement</i>	15
2.1.3 <i>Perceived Organizational Support</i>	20
2.1.4 <i>Onboarding</i> program.....	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.2 Hipotesis	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.1.1 Sejarah Singkat Bank BTPN Syariah.....	40

3.1.2 Visi dan Misi Bank BTPN Syariah	41
3.1.3 Data Jumlah Karyawan Baru Bank BTPN Syariah KFO Tasikmalaya	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.4 Model Penelitian	48
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	57
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel	59
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 <i>Perceived Organizational Support</i> pada Karyawan Baru Bank BTPN Syariah KFO Tasikmalaya.....	89
4.2.2 <i>Onboarding</i> Program pada Karyawan Baru Bank BTPN Syariah KFO Tasikmalaya	91
4.2.3 <i>Employee Engagement</i> pada Karyawan baru Bank BTPN Syariah KFO Tasikmalaya	93
4.2.4. <i>Perceived Organizational Support</i> dan <i>Onboarding</i> Program terhadap <i>Employee Engagement</i> Karyawan Baru Bank BTPN Syariah KFO Tasikmalaya.....	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	107
BIODATA PENULIS.....	136

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Pengukuran Rata -Rata <i>Employee Engagement</i> Karyawan Baru Bank BTPN Syariah KFO Tasikmalaya.....	5
2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
3.1	Data Jumlah Karyawan Baru 2025 BTPN Syariah KFO Tasikmalaya.....	42
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.3	Formasi nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif.....	50
3.4	Formasi nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Negatif.....	50
3.5	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 dan X_2 Terhadap Y.....	56
4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	58
4.3	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	61
4.4	Rekapitulasi <i>Perceived Organizational Support</i> Karyawan Baru Bank BTPN Syariah KFO Tasikmalaya.....	61
4.5	Klasifikasi Penilaian untuk Keseluruhan Indikator Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	66
4.6	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>Onboarding Program</i>	68
4.7	Rekapitulasi <i>Onboarding Program</i> Karyawan Baru Bank BTPN Syariah KFO Tasikmalaya.....	69
4.8	Klasifikasi Penilaian untuk Keseluruhan Indikator Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	75
4.9	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>Employee Engagement</i>	78
4.10	Rekapitulasi <i>Employee Engagement</i> Karyawan Baru Bank BTPN Syariah KFO Tasikmalaya.....	78
4.11	Klasifikasi Penilaian untuk Keseluruhan Indikator Variabel <i>Employee Engagement</i>	83
4.12	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 dan X_2 terhadap Y.....	86

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Model Penelitian.....	48
3.2	Diagram Jalur.....	54
4.1	Hubungan Struktural Antar Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> dan <i>Onboarding Program</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	84

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	107
2	Kuesioner Pra-Survei Penelitian.....	108
3	Tabulasi Data Karakteristik Responden Pra-Survei Penelitian.....	111
4	Tabulasi Data Ordinal Pra-Survei Penelitian Variabel (Y).....	111
5	Kuesioner Penelitian.....	112
6	Data Ordinal Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	116
7	Data Ordinal Variabel <i>Onboarding Program</i>	118
8	Data Ordinal Variabel <i>Employee Engagement</i>	110
9	Data Interval Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	122
10	Data Interval Variabel <i>Onboarding Program</i>	124
11	Data Interval Variabel <i>Employee Engagement</i>	126
12	Uji Instrumen Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	128
13	Uji Instrumen Variabel <i>Onboarding Program</i>	130
14	Uji Instrumen Variabel <i>Employee Engagement</i>	132
15	Uji Analisis Jalur.....	134