

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR PERSAMAAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-5
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-5
1.4 Manfaat Penelitian	I-5
1.5 Batasan Masalah.....	I-6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1 Landasan Teori	II-1
2.1.1 Analisis Sentimen	II-1
2.1.2 Sarkasme	II-2
2.1.3 Media Sosial X (twitter).....	II-4
2.1.4 Program Makan Bergizi Gratis	II-4
2.1.5 Natural Language Processing (NLP)	II-5
2.1.6 Multi Kelas.....	II-6

2.1.7	Pra-Pemrosesan Teks.....	II-6
2.1.8	<i>Deep Learning</i> dalam Analisis Teks.....	II-8
2.1.9	Model RoBERTa (<i>Robustly Optimized BERT Approach</i>)	II-10
2.1.10	<i>Bidirectional Long Short-Term Memory</i> (BiLSTM)	II-14
2.1.11	Model Hibrida RoBERTa-BiLSTM	II-18
2.1.12	TF IDF.....	II-19
2.1.13	Akurasi (<i>Accuracy</i>)	II-21
2.1.14	<i>Precision</i>	II-21
2.1.15	<i>Recall</i>	II-22
2.1.16	<i>F1-Score</i>	II-22
2.1.17	<i>Confusion Matrix</i>	II-24
2.1.18	Probabilitas.....	II-24
2.2	<i>State Of The Art</i> (SOTA).....	II-25
2.3	Matriks Penelitian	II-32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		III-1
3.2	Tahapan Penelitian	III-2
3.2.1	Identifikasi Masalah	III-3
3.2.2	Studi Literatur	III-4
3.2.3	Pengumpulan Data	III-5
3.2.4	Pra Proses	III-6
3.2.5	Pelabelan Sarkasme (Dua Kelas)	III-8
3.2.6	Arsitektur Model	III-9
3.2.7	Pelatihan Model	III-11
3.2.8	Evaluasi Model	III-12
3.2.9	Validasi Hasil	III-12

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	IV-1
4.1 Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1 Sumber Data.....	IV-1
4.1.2 Metode Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.3 Hasil Pengumpulan Data.....	IV-2
4.2 Pra Proses	IV-2
4.3 Analisis Sentimen RoBERTa	IV-9
4.4 Pembagian data.....	IV-9
4.5 Pelabelan Analisis Sntimen	IV-10
4.6 Hapus Duplikat	IV-12
4.7 Pelatihan Model	IV-15
4.7.1 Pelatihan Model RoBERTa Analisis Sentimen	IV-16
4.7.2 Pelatihan Model RoBERTa (Sarkasme)	IV-18
4.7.3 Pelatihan Model BiLSTM (Analisis Sentimen)	IV-20
4.7.4 Pelatihan Model BiLSTM (Sarkasme).....	IV-22
4.7.5 Pelatihan Model RoBERTa-BiLSTM (Sarkasme)	IV-23
4.8 Evaluasi Model.....	IV-26
4.8.1 Evaluasi Model RoBERTa (Analisis Sentimen)	IV-26
4.8.2 Evaluasi Model RoBERTa (Sarkasme)	IV-30
4.8.3 Evaluasi Model BiLSTM (Analisis Sentimen)	IV-34
4.8.4 Evaluasi Model BiLSTM (Sarkasme).....	IV-36
4.8.5 Evaluasi Model RoBERTa-BiLSTM (Sarkasme)	IV-39
4.9 Word Cloud Sentimen	IV-43
4.10 Deteksi Sarkasme RoBERTa	IV-45
4.10.1 Deteksi Sarkasme Komentar Positif	IV-46

4.10.2 Deteksi Sarkasme Komentar Negatif.....	IV-47
4.11 Deteksi Sarkasme BiLSTM	IV-48
4.11.1 Deteksi Sarkasme Komentar Positif	IV-49
4.11.2 Deteksi Sarkasme Komentar Negatif.....	IV-50
4.12 Pengujian Deteksi Sarkasme	IV-51
4.13 Hasil Perbandingan dengan penelitian terdahulu.....	IV-53
BAB V KESIMPULAN.....	V-1
5.1 Kesimpulan.....	V-1
5.2 Saran	V-2
DAFTAR PUSTAKA.....	1
LAMPIRAN.....	L1-1