

DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, M., & Arimi, S. (2025). *Semantik Tindak Tutur Tidak Literal Pada Pelanggaran Uu Ite Dalam Kasus Lina Mukherjee: Analisis Linguistik Forensik*. 14(1), 2252–4657. <https://doi.org/10.22460/semantik.v14i1.p113-126>
- Agung, N., & Bunyamin, H. (2024). *Perbandingan Logistic Regression dengan Random Forest dalam Memprediksi Sentimen Pada IMDb Movie Review*.
- Agustina, N., Adrian, A., & Hermawati, M. (2022). Implementasi Algoritma Naïve Bayes Classifier untuk Mendeteksi Berita Palsu pada Sosial Media. *Faktor Exacta*, 14(4), 206. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v14i4.11259>
- Albaburrahim, A., Putikadyanto, A. P. A., Efendi, A. N., Alatas, M. A., Romadhon, S., & Wachidah, L. R. (2025). Program Makan Bergizi Gratis: Analisis Kritis Transformasi Pendidikan Indonesia Menuju Generasi Emas 2045. *Entita: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 767–780. <https://doi.org/10.19105/ejpis.v1i.19191>
- Alghifari, D. R., Edi, M., & Firmansyah, L. (2022). Implementasi Bidirectional LSTM untuk Analisis Sentimen Terhadap Layanan Grab Indonesia. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 12(2), 89–99. <https://doi.org/10.34010/jamika.v12i2.7764>
- Alivia Rosita Wahyuni, Fitri Amilia, & Hasan Suaedi. (2025). Sarkasme pada Kolom Komentar Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 15(2), 40–52. <https://doi.org/10.37630/jpb.v15i2.2655>

- Amalia, J., Matondang, D. F., Hutajulu, G. E. M., & Hasibuan, A. (2024). Impact Of Sarcasm Detection on Sentiment Analysis Using Bi-LSTM and FastText. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(4), 353–362. <https://doi.org/10.21456/vol14iss4pp353-362>
- Amien amien, M. (2023). *ELANG: Journal of Interdisciplinary Research Sejarah dan Perkembangan Teknik Natural Language Processing (NLP) Bahasa Indonesia: Tinjauan tentang sejarah, perkembangan teknologi, dan aplikasi NLP dalam bahasa Indonesia*.
- Arifin, M., & Mahdiana, D. (2024). Implementation Of Deep Learning Models In Hate Speech Detection On Twitter Using An *Natural Language Processing* Approach. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 5(5), 1257–1266. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2024.5.5.2043>
- Azzahra', S., Kusuma, Z., Ratnawati, D. E., & Setiawan, N. Y. (2025). *Analisis Sentimen Pengguna Sosial Media Twitter/X Terhadap Acara Clash Of Champions Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes* (Vol. 9, Nomor 3). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Basbeth Faishal. (2024). *Klasifikasi Emosi Data Text Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma BERT, RoBERTa, dan DistilBERT*.
- Brando, C., & Anggai, S. (2025). *Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Info BMKG pada Google Play Store menggunakan Model Transformer BERT dan RoBERTa*.
- Cahyo, A. N., Apri, T., Manullang, A., & Isnani, M. (2020). *Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme pada Lagu*.

- Du, Y., He, H., & Chu, Z. (2024). Cross-cultural nuances in sarcasm comprehension: a comparative study of Chinese and American perspectives. *Frontiers in Psychology, 15*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1349002>
- Eke, C. I., Norman, A. A., & Shuib, L. (2021). Context-Based Feature Technique for Sarcasm Identification in Benchmark Datasets Using Deep Learning and BERT Model. *IEEE Access, 9*, 48501–48518. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2021.3068323>
- Firmanto, B., Shidqy Aziz, A., & Secoca Jendra. (2024). Tinjauan Perkembangan Kecerdasan Buatan Berbasis Arsitektur Transformer. *Advances in Neural Information Processing Systems, 2020-December*.
- Fitrianto, R. A., & Editya, A. S. (2024). Klasifikasi Tweet Sarkasme Pada Platform X Menggunakan Bidirectional Encoder Representations from Transformers. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis, 6(3)*, 366–371. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1344>
- Gunawan, B. R., & Utami, S. P. (2025). Analisis Semantik terhadap Penggunaan Sarkasme dalam Lirik Lagu Karya Iksan Skuter. *Prosiding Konferensi Berbahasa Indonesia Universitas Indraprasta PGRI, 397–405*. <https://doi.org/10.30998/28-10-2024.8067>
- Hanafiah, A., Arta, Y., Nasution, H. O., & Lestari, Y. D. (2023). Penerapan Metode Recurrent Neural Network dengan Pendekatan Long Short-Term Memory (LSTM) Untuk Prediksi Harga Saham. *Bulletin of Computer Science Research, 4(1)*, 27–33. <https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v4i1.321>

- Handoyo, A. T., & Suhartono, D. (2021). *Sarcasm Detection in Twitter-Performance Impact while using Data Augmentation: Word Embeddings*.
- Hassan, M. E., Hussain, M., Maab, I., Habib, U., Khan, M. A., & Masood, A. (2024). Detection of Sarcasm in Urdu Tweets Using Deep Learning and Transformer Based Hybrid Approaches. *IEEE Access*, 12, 61542–61555. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3393856>
- Hermawan, M. A., Faqih, A., & Dwilestari, G. (2025). Implementasi Akurasi Model Naive Bayes Menggunakan Smote Dalam Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Brimo. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 13(1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i1.5748>
- Hidayat, J. J., Setyowati, C., Dikaisa, M., Amin, I., Khodir Bimasakti,) ;, Werdana, A. P., & Informatika, T. (2025). Deep Learning-based Sentiment Analysis of Public Comments on Military Education Using RoBERTa Algorithm and Rule-Based Hybrid Parameters. *Jurnal Media Computer Science*, 4(2), 277–292. <https://doi.org/10.37676/jmcs.v4i2>
- Hilmawan, M. D. (2022). Deteksi Sarkasme Pada Judul Berita Berbahasa Inggris Menggunakan Algoritme Bidirectional LSTM. *Data Institut Teknologi Telkom Purwokerto*, 2(1), 46–51. <https://www.huffingtonpo>
- Irma Surya Kumala Idris, Yasin Aril Mustofa, & Irvan Abrahan Salihi. (2023). Analisis Sentimen terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Journal of Information Science*, 36(6), 823–848. <https://doi.org/10.1177/0165551510388123>

Jan, I., Silaen, J., Oktavia, J. E., Sari, R., & Steven, J. (2022). *Literature Review Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Si: Hardware, Software, Dan Database*. 1(1). <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>

Jaya Kusoema, W., Ibrahim, I., Studi Teknik Informatika, P., Indonesia Mandiri Bandung, S., Belitung No, J., Sumur Bandung, K., Bandung, K., & Barat, J. (2025a). *Analisis Sentimen dalam Kasus Korupsi PT. Pertamina menggunakan Metode indoBERT dan RCNN Sentiment Analysis on the PT Pertamina Corruption Case using IndoBERT and RCNN Methods*. <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>

Jaya Kusoema, W., Ibrahim, I., Studi Teknik Informatika, P., Indonesia Mandiri Bandung, S., Belitung No, J., Sumur Bandung, K., Bandung, K., & Barat, J. (2025b). *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi Analisis Sentimen dalam Kasus Korupsi PT. Pertamina menggunakan Metode indoBERT dan RCNN Sentiment Analysis on the PT Pertamina Corruption Case using IndoBERT and RCNN Methods*. <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>

Jessica Angelina, S., Bijaksana Putra Negara, A., Muhandi, H., Nawawi, J. H., & Barat, K. (2023). *Analisis Pengaruh Penerapan Stopword Removal Pada Performa Klasifikasi Sentimen Tweet Bahasa Indonesia Analyzing The Impact Of Applying Stopword Removal On Indonesian Tweet Sentiment Classification*. 02(1). <https://doi.org/10.26418/juara.v2i1.69680>

Kholida Zia Abidin, Arief Setyanto, & Rudyanto Arief. (2023). *Systematic Literature Review terhadap Klasifikasi Emosi pada Lirik Lagu Berbahasa Ambon menggunakan Metode Bidirectional LSTM dengan Glove Word*

- Representation Weighting. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 16(2), 235–244. <https://doi.org/10.51903/pixel.v16i2.1641>
- Khusuma, R., Maharani, W., & Gani, P. H. (2023). Personality Detection On Twitter User With RoBERTa. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(1), 542. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i1.5598>
- Kumar, A., Narapareddy, V. T., Srikanth, V. A., Malapati, A., & Neti, L. B. M. (2020). Sarcasm Detection Using Multi-Head Attention Based Bidirectional LSTM. *IEEE Access*, 8, 6388–6397. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2963630>
- Larasati, N. Y., Kusumarima, M., Auralia, K., Shella May Wara, S., & Terza Damaliana, A. (2025). Analisis Sentimen Pada Komentar Aplikasi Sehat Indonesiaku Menggunakan Metode Machine Learning Dan Klasifikasi Positif-Negatif.
- Lestari, S., & Febrianti, S. (2025). *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science Sentiment Analysis of Shopee Product Reviews on the Instagram Application Using the K-Nearest Neighbors Algorithm Analisis Sentimen Ulasan Produk Shopee di Aplikasi Instagram Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbors*. 5, 1172–1180. <https://doi.org/10.57152/malcom.v5i4.1595>
- Liu, Y., Wang, Y., Sun, A., Meng, X., Li, J., & Guo, J. (2022). *A Dual-Channel Framework for Sarcasm Recognition by Detecting Sentiment Conflict*. <http://arxiv.org/abs/2109.03587>

- Long Tan, K., Lee, C. P., Lim, K. M., Sonai, K., & Anbananthen, M. (2022). *Sentiment Analysis with Ensemble Hybrid Deep Learning Model*. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2017.DOI>
- Lucky Hermanto, M., Ardhillah, O., Ibrahim Fakultas Ilmu Komputer, A., Sriwijaya, U., Raya Palembang -Prabumulih, J. K., Indah, I., Indralaya, K., Ogan Ilir, K., & Selatan, S. (2025). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Danantara Di Platform X Dengan Metode Svm. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 9, Nomor 4). <https://t.co/xDw72ioo5s>
- Mahira, S. A., Sukoco, I., Barkah, C. S., Jamil, N., Novel, A., & Bisnis, J. A. (2023). Teknologi Artificial Intelligence Dalam Analisis Sentimen: Studi Literatur Pada Perusahaan Kata.Ai. Dalam *Bulan Agustus Tahun* (Vol. 6, Nomor 2).
- Mardiana, A., & Abidin, Z. (2025). The Influence of User Sentiment Analysis X on the Free Nutritious Food Program Using the K-Nearest Neighbors Method and Logistic Regression. *Research Horizon*, 5(4), 1655–1668. <https://doi.org/10.54518/rh.5.4.2025.779>
- Modianus Laia, M., Hasan, F. N., & Kuntoro, A. Y. (2025). Analisis Sentimen Program Makan Gratis Pada Platform X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. Dalam *Jl. Kramat Raya No* (Vol. 98).
- Munir, R. A. (2025). Analisis Sentimen Cuitan Di Media Sosial X Tentang Program Makan Bergizi Gratis Dengan Metode Nlp. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 13(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3.6912>
- Mutiasari, C., Kamila, R., & Rohbiah, T. S. (2025). Pragmatic Analysis Of Indirect Criticism In Tiktok Comments On Piche’s Performance In Indonesian Idol.

Jurnal Multidisiplin Ilmu Bahasa, 11.

<https://doi.org/10.8734/argopuro.v1i2.365>

Nadifa Zaelani, R., & Mulyani, S. (2026). Gaya Bahasa Sindiran Media Sosial Tiktok Dalam Kolom Komentar Akun Tiktok Anies Rasyid Baswedan. *Diksatrasia*, 10(1), 193–205.

Nainggolan, B. N., & Handoko, K. (2025). Google Play Store Menggunakan Algoritma Roberta. *Jurnal Comasie*, 13(03).

Nawang Wulan, Dawud, D., & Imam Agus Basuki. (2025). Representasi Ideologi Humanisme dalam Tagar #MakanBergiziGratis pada Platform Media Sosial Twitter X. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 11(1), 953–967. <https://doi.org/10.30605/onoma.v11i1.5332>

Onan, A., & Tocoglu, M. A. (2021). A Term Weighted Neural Language Model and Stacked Bidirectional LSTM Based Framework for Sarcasm Identification. *IEEE Access*, 9, 7701–7722. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2021.3049734>

Pahtoni, T. Y., & Jati, H. (2024). Analisis Sentimen Data Twitter Terkait Chatgpt Menggunakan Orange Data Mining. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 11(2), 329–336. <https://doi.org/10.25126/jtiik.20241127276>

Pambudi, R. E., Purnomo, H., Aglasia, A., Darmajaya, I., Zainal, J. L., Pagar, A., No, A., & Lampung, K. B. (2025). Analisis Klasifikasi Sentimen Pengguna MyPertamina Menggunakan Metode Evaluasi *Precision*, *Recall*, dan *F1-Score*. Dalam *Aisyah Journal of Informatics and Electrical Engineering* (Vol. 07, Nomor 02). <https://jti.aisyahuniversity.ac.id/index.php/AJIEE>

- Prastyo, D., Irawan, D., & Mursyidin, I. H. (2024). Klasifikasi Sentimen Komentar YouTube dengan NLP pada Debat Pilkada Banten 2024. *bit-Tech*, 7(2), 413–421. <https://doi.org/10.32877/bt.v7i2.1833>
- Prengki Putra, Y. B. R. (2024). *Arus Jurnal Sains dan Teknologi (AJST) Chatbot Sistem Informasi Pendaftaran Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Makassar dengan Algoritma Natural Language Processing*. 2(1). <http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajst><http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajst>
- Puteri, D. I. (2023). Implementasi Long Short Term Memory (LSTM) dan Bidirectional Long Short Term Memory (BiLSTM) Dalam Prediksi Harga Saham Syariah. *Euler : Jurnal Ilmiah Matematika, Sains dan Teknologi*, 11(1), 35–43. <https://doi.org/10.34312/euler.v11i1.19791>
- Putri Salsabila, D., & Markhamah, M. (2024). Jenis Ungkapan Sarkasme Netizen Dalam Kolom Komentar Akun Instagram @Kaesangp. *Alinea: Jurnal Bahasa, Sastra dan Pengajaran*, 4(3), 585–601. <https://doi.org/10.58218/alinea.v4i3.1106>
- Putriyekti, A., Sulistiawati, D., Khairani, N., Rizky, R., Kusuma, A., Keuangan, P., & Stan, N. (2025). Analisis Multidimensional Sentimen Masyarakat Terhadap Program Makan Bergizi Gratis Pada Media Sosial X. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2(1), 1004.
- Queennya, S., Siwi, R., Athooyaa, M., Nabel, M., Fayed, A., Septian, F. A., & Arfriandi, A. (2026). *Penerapan Analisis Sentimen di Media Sosial: Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis Sentiment Analysis on Social Media: A*

Comprehensive Systematic Literature Review. 16(1).

<https://doi.org/10.30700/sisfotenika.v16i1.593>

Rahmah, F. A., Nurlaela, N., Anugrah, R., Aulia, Y., Putri, R., Agroindustri, P. T., Teknologi, P., & Kejuruan, D. (2024). Safe Food Treatment Technology: The Key to Realizing The Sustainable Development Goals (SDGs) Zero Hunger and Optimal Health ASEAN Journal of Agriculture and Food Engineering. *ASEAN Journal of Agriculture and Food Engineering*, 3(1), 57–66.

Rahman, Md. M., Shiplu, A. I., Watanobe, Y., & Alam, Md. A. (2025). *RoBERTa-BiLSTM: A Context-Aware Hybrid Model for Sentiment Analysis*. <https://doi.org/10.1109/TETCI.2025.3572150>

Ridwansyah, T. (2022). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *Media Online*, 2(5), 178–185. <https://djournals.com/klik>

Sami, A., Malik, F., Khan, Q. W., Ahmad, N., Shah, S., Elaffendi, M., & Ahmad, N. (2024). Federated Learning for Sarcasm Detection: A Study of Attention-Enhanced BILSTM, GRU, and LSTM Architectures. *IEEE Access*, 12, 196786–196802. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3520659>

Sari, I., Rahim, A. R., & Paidia, A. (2023). Bentuk Sarkasme dalam Media Sosial Tik Tok. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 9(1), 76–86. <https://doi.org/10.33506/jn.v9i1.2471>

- Setia Budi, E., Nofriyaldi Chan, A., Priscillia Alda, P., & Arif Fauzi Idris, M. (2024). Optimasi Model Machine Learning untuk Klasifikasi dan Prediksi Citra Menggunakan Algoritma Convolutional Neural Network. *Media Online*, 4(5), 509. <https://djournals.com/resolusi>
- Setiadi, B., Purwanto, E., & Permatasari, H. (2024). *Optimisasi Klasifikasi Sentimen Pada Review Hotel Bahasa Inggris Dengan Model Roberta Twitter*. <https://doi.org/10.31598>
- Sharma, D. K., Singh, B., Agarwal, S., Kim, H., & Sharma, R. (2022). Sarcasm Detection over Social Media Platforms Using Hybrid Auto-Encoder-Based Model. *Electronics (Switzerland)*, 11(18). <https://doi.org/10.3390/electronics11182844>
- Sihombing, Y. O., & Situmorang, N. V. (2024). Prediksi Sentimen Pada Teks Media Sosial Corporate University Menggunakan RoBERTa. Dalam *Jl. Mayjen Sutoyo No* (Vol. 12, Nomor 12).
- Silaban, N., & Gumay, M. G. (2025). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Pinjaman Online Melalui Media Sosial X (Twitter) Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(2), 2116–2130. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i2.15300>
- Sitorus, Z., Iqbal, M., Nasution, D., & Farta Wijaya, R. (2025). Penerapan Deep Learning dan Analisis Sentimen terhadap Gap Kompetensi Lulusan Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Vokasi terhadap Dunia Kerja dengan Metode Long Short-Term Memory (LSTM). *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 6(2), 161–172. <https://doi.org/10.47065/bit.v5i2.2029>

- Subarkah, P., Ikhsan, A. N., Anggraeni, E., & Sabaniyah, A. P. (2025). Sentiment Perspective of Government's Free Nutritious Meal Policy on Social Media X using Indo-BERT and Bi-LTSM. *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 7(2), 201–210. <https://doi.org/10.37802/joti.v7i2.1065>
- Sujon, K. M., Hassan, R., Choi, K., & Samad, M. A. (2025). *Accuracy, precision, recall, F1-Score*, or MCC? empirical evidence from advanced statistics, ML, and XAI for evaluating business predictive models. *Journal of Big Data*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s40537-025-01313-4>
- Suryaningrum, D. A., Syaifudin, R., & Putra, H. R. P. (2024). Integrasi Word Embeddings Dan Inverse Book Frequency Dalam Pembobotan Term Untuk Peningkatan Pencarian Dokumen. *Jipi (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 9(4), 2529–2537. <https://doi.org/10.29100/jipi.v9i4.7557>
- Susana, H., & Suarna, N. (2022). Penerapan Model Klasifikasi Metode Naive Bayes Terhadap Penggunaan Akses Internet Program Studi Teknik Informatika STMIK IKMI Cirebon Jl Perjuangan No 10B Kesambi Kota Cirebon 3) Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak STMIK IKMI Cirebon Jl Perjuangan No 10B Kesambi Kota Cirebon 4) Program Studi Komputerisasi Akuntansi STMIK IKMI Cirebon Jl Perjuangan No 10B Kesambi Kota Cirebon. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 4(1), 1–8.
- Syapriani, I., Putriana, D., Pebri Aula, R., Stefani Sembiring, G., Aulia, V., Khoiria Ramadhani Pulungan, S., & Rosadi, M. (2024). Strategi Komunikasi Pengguna Media Sosial Dalam Mengelola Bahasa, Etika, Dan Resistansi

- Sosial Di Ruang Komentar Platform Digital X(Twitter). *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1, 360–368. <https://doi.org/10.59435/menulis.v1i6.348>
- Syapriani, I., Putriana, D., Pebri Aula, R., Stefani Sembiring, G., Aulia, V., Khoiria Ramadhani Pulungan, S., & Rosadi, M. (2025). Strategi Komunikasi Pengguna Media Sosial Dalam Mengelola Bahasa, Etika, Dan Resistansi Sosial Di Ruang Komentar Platform Digital X(Twitter). *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1, 360–368. <https://doi.org/10.59435/menulis.v1i6.348>
- Tan, K. L., Lee, C. P., Anbananthan, K. S. M., & Lim, K. M. (2022). RoBERTa-LSTM: A Hybrid Model for Sentiment Analysis With Transformer and Recurrent Neural Network. *IEEE Access*, 10, 21517–21525. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2022.3152828>
- Tenri Ribi Farhana, A., & Sulistyowati. (2025). *Ekspresi emosional netizen dalam komentar berita selingkuh di komunitas Marah-Marah Twitter* (Vol. 9).
- Undang Sulung, & Mohamad Muspawi. (2024). *Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier*. 5. <https://iicls.org/index.php/jer/article/view/238/195>
- Utama, D., Fahmi, R., & Pratama, M. R. K. (2025a). Performance Comparison of 10 Machine Learning Algorithms in Sentiment Classification on Platform X Regarding the Government's Priority Program: Makanan Bergizi Gratis (MBG). *Teknika*, 14(3), 501–508. <https://doi.org/10.34148/teknika.v14i3.1386>
- Utama, D., Fahmi, R., & Pratama, M. R. K. (2025b). Performance Comparison of 10 Machine Learning Algorithms in Sentiment Classification on Platform X

Regarding the Government's Priority Program: Makanan Bergizi Gratis (MBG). *Teknika*, 14(3), 501–508.

<https://doi.org/10.34148/teknika.v14i3.1386>

Wangsajaya, Y. H. D., Setyowati, E., & Wibowo, A. (2025). Deteksi Emosi Teks X Berbahasa Indonesia Menggunakan Bi-LSTM dengan Seleksi Fitur Chi-Square. *Jurnal Algoritma*, 22(2). <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-2.2658>

Warakmuly, S. P., & Putra, Y. H. (2025). Optimalisasi Manajemen Sentimen di Media Sosial Universitas melalui Machine Learning dan AI: Studi Kasus pada Komentar Instagram. *Jurnal Tata Kelola dan Kerangka Kerja Teknologi Informasi*, 11(1), 31–38. <https://doi.org/10.34010/jtk3ti.v1i1.16204>

Yuliyanti, S., Astriani, A. S., Purwayoga, V., & Gusnadi, Z. (2026). HyRoBERTa: Hybrid Robustly Optimized BERT Approach Model for Sentiment and Sarcasm Detection in Post-Flood Social Media Analysis. *Jurnal RESTI*, 10(1), 142–149. <https://doi.org/10.29207/resti.v10i1.6963>

Zakharia, A., Hasanah, H., & Srirahayu, A. (2025). Analisis Sentimen Publik Di Twitter Tentang Pemanfaatan Ai Dalam Seni Digital Menggunakan Cnn. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 13(3S1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3S1.7701>