

DAFTAR ISI

HALAMAN PESETUJUAN	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
PERNYATAAN.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Remaja.....	9
2. Kebiasaan Makan <i>Fast Food</i>	11
3. Pengetahuan Gizi.....	14
4. Sikap Tentang Gizi Seimbang	17
5. Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Kebiasaan Konsumsi <i>Fast Food</i>	21
6. Hubungan Sikap Tentang Gizi Seimbang dengan Kebiasaan Konsumsi <i>Fast Food</i>	22
B. Kerangka Teori.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Kerangka Konsep.....	28
B. Hipotesis	29
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
D. Desain Penelitian	32
E. Populasi dan Sampel.....	32
F. Instrumen Penelitian	35
G. Prosedur Penelitian	39
H. Pengolahan dan Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	50

BAB V PEMBAHASAN	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	27
Tabel 3.2 Distribusi Populasi.....	28
Tabel 3.3 Jumlah Sampel Tiap Kelas.....	30
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Pengetahuan.....	32
Tabel 3.5 Hasil SPSS Uji Validitas Tingkat Pengetahuan.....	33
Tabel 3.6 Hasil SPSS Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 3.7 Hasil SPSS Uji Validitas Sikap.....	35
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 3.9 Kategori Tingkat Pengetahuan.....	42
Tabel 3.10 Kategori Data.....	43
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Penelitian.....	47
Tabel 4.2 Distribusi Uang Saku.....	48
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Pengetahuan, Sikap, dan Kebiasaan Konsumsi....	48
Tabel 4.4 Hubungan Pengetahuan dengan Sikap.....	49
Tabel 4.5 Hubungan Pengetahuan dengan Kebiasaan Konsumsi <i>Fast Food</i>	50
Tabel 4.6 Hubungan Sikap dengan Kebiasaan Konsumsi <i>Fast Food</i>	50
Tabel 4.7 Hubungan Uang Saku dengan Kebiasaan Konsumsi <i>Fast Food</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	24
Gambar 3. 1 Kerangka Konsep	28