

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, And Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited By Nanda Saputra. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Afriyanti, Nonie. “*Theory Of Planned Behavior Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*.” *CV. Brimedia Global*, 2021.
- Ajzen, Icek. “Attitude, Personality And Behavior (2nd Edition).” *Open University Press*, 2005.
- Ajzen, Icek. “The Theory Of Planned Behavior.” *Handbook Of Theories Of Social Psychology: Volume 1*, 1991, 438–59.
- Al-Swidi, Abdullah, Sheikh Mohammed Rafiul Huque, Muhammad Haroon Hafeez, And Mohd Noor Mohd Shariff. “*The Role Of Subjective Norms In Theory Of Planned Behavior In The Context Of Organic Food Consumption*.” *British Food Journal* 116, No. 10 (2014): 1561–80.
- Andrianto, And M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Aprianisa, Della. “Pengaruh Manfaat, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.” *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 2023.
- Astuti, Sri, Almansyah Rundu Wonua, And Andry Stepahnie Titing. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop.” *Journal Of Management And Social Sciences (JIMAS)* *Journal Of Management And Social Sciences (JIMAS)* Vol.2, No. 4 (2023): 147–61.
- Ayu Dwi Mawarti. “Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia KCP Klaten,” 2023.
- Bansal, Harvir S., Shirley F. Taylor, And Yannik St James. “‘Migrating’ To New Service Providers: Toward A Unifying Framework Of Consumers’ Switching Behaviors.” *Journal Of The Academy Of Marketing Science* 33, No. 1 (2005): 96–115.
- Basalamah, Muhammad. *Perbankan Syariah*. Malang, Jawa Timur: Empatdua

Media, 2018.

Chuang, Yi Fei, And Yang Fei Tai. “Research On Customer Switching Behavior In The Service Industry.” *Management Research Review* 39, No. 8 (2016): 925–39.

Davis, Fred D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology.” *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13, No. 3 (1989): 319–39.

Fatah, Rohadi Abdul, Muhyiddin, H Mat Achwani, H Nur Khazin, H Ahmad Rifa’i, And Ali Fauzan. *Produk-Produk Lembaga Keuangan Syariah. Direktorta Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Kementrian Agama*, 2010.

Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling. Universitas Terbuka*. Vol. 9. Tangerang: Universitas Terbuka, 2019.

Firdiyanti, Shovia Indah. “Analisis Determinasi Customers Switching Behavior Bank Konvensional Ke Bank Syariah Di Jawa Tengah Dengan Customers Switching Intention Sebagai Variabel Intervening,” 2022.

Firsti Zakia Indri, And Gerry Hamdani Putra. “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020.” *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 2, No. 2 (2022): 236–52.

Hakim, Lukmanul. *Perbankan Syariah*. Edited By Sri Handayani. Duta Media Publishing, 2017.

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, Nur Hikmatul Auliya. *Buku Metode Penelitian Kualitatif. Revista Brasileira De Linguística Aplicada*. Vol. 5. Yogy: CV Pustaka Ilmu Group, 2020.

Hasmawati. “Determinan Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM).” *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 2023.

Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
Hud, Quran Surat. “Kemenag: Alquran Terjemahan Kementerian Agama Republik Indonesia,” N.D.

Indonesia, Bank Syariah. *Public Expose 2023. PT Medikaloka Hermina Tbk*, 2023.

[Https://Ir.Bankbsi.Co.Id.](https://ir.bankbsi.co.id)

Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2017.

Keaveney, Susan M. "Customer Switching Behavior In Service Industries: An Exploratory Study." *Journal Of Marketing* 59, No. 2 (1995): 71.

———. "Customer Switching Behavior In Service Industries: An Exploratory Study." *Human-Computer Interaction In Various Application Domains* 59, No. April (2024): 372–97.

Kurniawan, Gogi. "Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce," 2020, 1–102.

Laeli, Siti. "Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah Dan Ethical Problem Terhadap Switching Intention Dari Bank Konvensional Ke Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Di Uin Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)," 2023.

Li, Chien-Yi. "Recent Related Research In Technology Acceptance Model: A Literature Review" 11, No. 2 (2011): 10–14.

Marlinda. "Analisis Perpindahan Konsumen Dari Bank Konvensional Ke Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 UIN FAS Bengkulu)," 2021.

Masruron, Muhammad, And Nurul Aulia Adinda Safitri. "Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19." *Al Birru: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah* I, No. 1 (2021): 1–20.

Muharmi, Habibah, And Dessy Kurnia Sari. "Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Perceived Value Terhadap Behavioral Intentions Dengan Consumer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 9, No. 2 (2019): 125–37.

Muniarty, Puji. *Manajemen Perbankan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.

Musyaffi, Azmi Mohammad. "Determinan Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)." *Sustainability (Switzerland)*, 2019.

Nariah, Siti. "Pengaruh Masalah Etika, Ketidaknyaman Pelanggan, Dan Kegagalan Layanan Inti Terhadap Perpindahan Pelanggan Bank Konvensional Ke Bank

- Syariah Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi,” 2024.
- Nastiti, Dwi. “Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya.” *Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya*, 2021.
- Nellyana Embun Sari. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Berpindah (Customer Switching) Dari Bank Konvensional Ke Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bni Syariah Banda Aceh).” *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 2019.
- Nilawati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. UKI Press. Sumatera Barat: Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh, 2022.
- Nimako, Simon Gyasi, And Robert K. Nyame. “Influence Of Demography, Religiosity And Porting Behaviour On Switching Behaviour Of Mobile Subscribers: Evidence From A Developing Country.” *International Journal Of Business And Management* 10, No. 7 (2015): 158–71.
- Noviana, Rislina. “Analisis Penyebab Customers Switching Behavior Pada Pengguna Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya.” *Libri-Net* 6, No. 3 (2018): 42.
- Nursiah, Nursiah, Muh. Ferils, And Jamaludin Kamarudin. “Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking.” *Akuntabel* 19, No. 1 (2022): 91–100.
- Octaviani, Rahmi. “Kecenderungan Perilaku Beralih Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Daripada Bank Konvensional (Studi Di Kelurahan Pagar Dewa Kecamatan Selebar Kota Bengkulu),” 2020.
- Pamungkas, Ariska Putri. “Pengaruh Islamic E-Service Quality Dan Sikap Religiusitas Terhadap Switching Behavior Pada Nasabah Pt . Bank Syariah Indonesia,” 2023.
- Pena-García, Nathalie. “Purchase Intention And Purchase Behavior Online: A Cross-Cultural Approach.” *Heliyon* 6, No. 6 (2020).
- Pratiwi, Dewi Ratih. “Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Beralih Pada Bank Syariah Berdasarkan Model Theory Of Planned Behaviour (TPB) (Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Demak).” *Braz Dent J.*, 2022.
- Purwanto, Edi. *Technology Adoption A Conceptual Framework Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: Technology Acceptance Model(Tam)*, 2020. Www.Philpublishing.Com.

- Purwanto, Nuri. *Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word Of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. Malang: Cv. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Pusat Bahasa. *Buk Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Iv*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Umum, 2008.
- Rahim, Rani. "Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)." *Cemerlang Indonesia* 1, No. 1 (2021): 1–216.
- Rahmat, Dr. Pupu Saeful, M.Pd. *Psikologi Pendidikan*. Edited By Yanita Nur Indah. Jakarta Timur: Bumi Aksara, N.D.
- Riana, Dwi, And Royda Royda. "Dampak Aktivitas Galeri Investasi Bei Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang)." *Creative Research Management Journal* 4, No. 2 (2021): 94.
- Rivki, Muhammad, Adam Mukharil Bachtiar, Teknik Informatika, Fakultas Teknik, And Universitas Komputer Indonesia. "Buku 2 Perbankan : Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi," No. 112 (N.D.).
- Roberto, Febyolla Fahira. "Konvensional Ke Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Ar- Raniry Banda Aceh) Disusun Oleh : Febyolla Fahira Roberto Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2020," 2020.
- Rokan, Khamal Mustapa. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Switching Intention Pada Bank Syariah Kc Lubuk Pakam." *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu* 1, No. 03 (2014): 188–93.
- Sa'diyah, Rika, Sumi Lestari, Diana Rahmasari, Nelly Marhayati, At Kusmawati, And Pia Khoirotun Nisa. *Peran Psikologi Untuk Masyarakat*. Jakarta: UM Jakarta Press, 2018.
- Samira, Windy Arum. *Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Industri Perbankan Studi Terhadap Penggunaan Mobile Banking*, 2020.
- Sari Anita, Dahlan, Tuhumury Nicodemus August Ralph, Prayitno Yudi, Siegers Hendry Willem, Supiyanto, And Werdhani Sri Anastasia. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Papua: CV Angkasa Pelangi, 2023.

- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian. Tahta Media Group*, 2021.
- Soraya, Iin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City.” *Jurnal Komunikasi* 6, No. 1 (2015): 10–23.
- Sudiyono, Maris Kurniawati, And Rita Indah Mustikowati. *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata. Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2018.
- Syahrir. *Buku Aplikasi Metode Sem-PLS*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020.
- Ulfa, Alif. “Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, No. 2 (2021): 1101–6..
- Umbaran, Joko. *Bank Umum Konvensional Dan Syariah*. Yogyakarta, 2012.
- . *EBOOK BANK UMUM KONVENSIONAL DAN SYARIAH.Pdf*. Edited By Fiki Puspitasari, N.D.
- Venkatesh, Viswanath, And Fred D. Davis. “Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.” *Management Science* 46, No. 2 (2000): 186–204.
- Wahid, Nur. *Perbankan Syariah Tinjauan Hukum Normatif Dan Hukum Positif*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, 2022.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, Et Al. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct Perum KOPRI, 2023.