

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyyu, S., Widura, H., Maharani, A. D., Stefani, E., Agribisnis, P. S., Pertanian, F., Tamansiswa, U. S., Pembelian, K., & Produk, K. (2025). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian produk sayur di greenhouse dewaponik. *Jurnal Ilmiah Agritas*, 9(1), 1–12.
- Amelia, N. P., Afrida, & Meiyenti, S. (2023). Perilaku Ibu Rumah Tangga Dalam Memenuhi Kebutuhan Melalui Belanja Online Di Kota Bukittinggi. *Aceh Anthropological Journal*, 7(1), 72–92.
- Andhini, A. (2017). Pengaruh Transaksi Online Shopping, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(7), 1–23.
- Arianto, B., & Rani. (2024). *Pemasaran Media Sosial*. Borneo Novelty. Balikpapan.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Effect of Service Quality, Product Quality and Price on Consumer Satisfactionkepuasan Konsumen. *Ekombis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Azizah, L. N., Najiah, E. F., & Rusmawati, Y. (2024). Bijak Dalam Beerbelanja Online Bagi Masyarakat Usia Produktif Desa kemlagigede. *Communnity Development Journal*, 5(4), 6010–6013.
- BPS. (2025). *Statistik E-Commerce 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Servise Quality, Consumer Satisfaction, Dan Cunsumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. CV. IRHD. Malang.
- Dewa, I. I., & Yayati, A. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD . Sari Jaya Buah*. 1(1), 14–24.
- Dewi, K. Y., & Gosal, J. (2020). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Gaya hidup Pada Kesediaan Membayar Harga Premium Produk Wagyu. *Jurnal Business Management Journal*, 16(2), 129–144.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengn Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasional Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Eureka Media Aksara. Purbalingga.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.
- Komalasari, N., & Gemina, D. (2022). Kepuasan Konsumen Berbasis Kualitas Pelayanan dan Harga. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 60–74.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (edisi 13). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kusuma, T. M. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Daring Konsumen Yang

- Dipengaruhi Tingkat Pendidikan dan E-Payment. *Jurnal Matematika, Sains, Dan Pembelajarannya*, 9(2), 299–306.
- Lamarta, S. A., Hendrarini, H., & Laily, D. W. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Sayur dan Buah Di Lotte Grosir Waru Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis (JISA)*, 25(2), 242–251.
- Latif, D. R. F., & Ishak, A. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Belanja Online Berbasis Smartphone : Sebuah Studi Empiris dari Pembelanja Wanita Muda di Indonesia. *Jurnal Mhasiswa Bisnis & Manajemen*, 01(03), 249–265.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi tiga). Salemba Empat. Jakarta.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134–146.
- Marwanto, B., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 05(2), 120–128.
- Mentu, M. D., Soepeno, D., & Roring, F. (2023). Pengaruh Kebersihan, Tampilan Produk, Dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Midal Tanta Rosye Di Woloan Tomohon. *Jurnal EMBA*, 11(4), 1632–1641.
- Mufti, Nurwati, N., & Zargustin, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Sayuran Organik dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di “Pasar Buah Pekanbaru” Kota Pekanbaru. *Agribisnis*, 22(2), 255–266.
- Muhyidin, N., Sukanto, & Marwa, T. (2021). *Teori Ekonomi Mikro*. Idea Press Yogyakarta. Yogyakarta.
- Nababan, J., Pasaribu, S. A., Naibaho, F. R., Theodora, E. M., Theodora, E. M., & Banuari, N. (2024). Penerapan Augmented Reality Dalam Pengenalan Buah-Buahan Sebagai Media Pembelajaran Pada Sekolah Dasar Kartini Medan. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 570–578.
- Nathanael, C. R., & Budiman, M. A. (2025). Hubungan Antara Perilaku Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sayur dan Buah Secara Online di Kalangan Mahasiswa Universitas Padjadjaran. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2), 3227–3234.
- Pahmi, D. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Nasmedia. Makassar.
- Parikenan, R. I., Maharani, N., & Taufik Permana, R. M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 4(2), 83–90.
- Parwita, I. N. A., Pratama, O. S., Agung, A., & Agung, I. (2023). Pengaruh Product Quality , Price , dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Pada PT . Trika Global Media (Trikamedia) Internet Access di Kabupaten Gianyar. *Benefit: Journal Of Business, Economics, And Finance*, 3(2), 2246–2256.

- Pradinto, D. S., Lutviani, M., & Nugraha, B. A. (2023). Pengaruh Kualitas dan Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Coklat Silverqueen. *Jurnal Administrasi Bisnis Internasional*, 5(1), 1–5.
- Putri, A. C., Kembauw, E., & Leatemia, E. D. (2024). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Buah Segar (Studi Kasus Pedagang Buah Pada Pasar Mardika Di Kota Ambon). *Media Agribisnis*, 8(1), 86–95.
- Rahayu, D., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2016). Experiental Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Pembelian Ulang (Repurchase Intention) (Survei pada Pelanggan Warung Coto Abdullah Daeng Sirua, Kota Makassar) Deasy. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 197–203.
- Rahmadani, F., & Risal, T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Fritto Chicken Indonesia Cabang HM. Joni Fitria. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 5(3), 912–925.
- Rizal, A. S., Arifin, R., & Saraswati, E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Buah Salak (Studi Kasus Pada RJ FRUITS Kecamatan Pronojiwo). *Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 519–530.
- Rohmah, F. M. S., Baroh, I., & Ariyadi, Y. B. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Sayur Dalam Sistem Pembelian Online di CV. kira Emina Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(1), 235–244.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan, dan harga Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangun). *Jurnal Akutansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146.
- Saragih, L., Banjarnaho, A. R., Sudarso, N. A. A., Muliatie, Y. E., Lie, D., Purnomo, Y. J., Purba, B., Kuswandi, E. S. S., & Prasetyo, A. (2022). *Strategi Manajemen Pemasaran* (J. Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Sari, P. I., & Harwiki, W. (2024). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas produl Makanan Terhadap Keputusan pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa Gresik). *Soetomo Management Review*, 2(5), 908–928.
- Sari, R. Y., Mutia, A., & Rabiyatul, A. (2026). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Lindeks Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Dasar*, 6(1), 321–335.
- Setiadi, N. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran* (1st ed.). Prenada Media Group. Jakarta.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114–126.
- Shaharudin, M. R. (2011). *Food Quality Attributes among Malaysia ' s Fast Food Customer*. 2(1), 198–208.
- Sinollah, & Khilmi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Strategi

- Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan di Lumbung Stroberi Kota Batu. *Jurnal Sketas Bisnis*, 9(2), 214–225.
- Sitio, R., Sianipar, C., & Pasaribu, R. (2021). Analisis Harga, Produk dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen. *ECo-Buss*, 4(2), 322–331. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00196643>
- Soharto, B. R. (2020). *Teori Kependudukan*. RV Pustaka Horizon. Samarinda.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulaiman, M. (2025). *Peran Pendapatan Masyarakat Dalam Pembelian Produk Branded*. 6(1), 9–15.
- Sulfi, Hidayatullah, F., Putri, S. A., Nurfadillah, Nursafarina, & Ernawati, S. (2025). Pengaruh Cita Rasa, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Coffe Recch. *Indonesia Economic Journal*, 1(2), 336–343.
- Sumarni, N., Faddila, P. S., & Fauji, R. (2020). Perilaku Belanja Online Pada Ibu Rumah tangga Disaat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Anjun Karawang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Kreatif*, 6(1), 1–22.
- Susianti, M. O., & Srifariyati. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9(1), 18.
- Sutisna, M., & Sarah, S. I. (2022). Analisis Keputusan Pembelian BTS Meal : Tinjauan Pemilihan Produk, Merek, Penyalur, Kuantitas Pembelian, Waktu Pembelian, dan Metode Pembayaran. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 47–59.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (4th ed.). Andi Offset. Yogyakarta.
- Tourangey, R., & Yan, T. (2017). Sensitive Questions in Surveys. *Psychological Bullterin*, 133(5), 859–883.
- Tsabjanati, S., Safitri, T. A., & Kunci, K. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Shopee Paylater, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Usia Produktif. *Jurnal Mirai Managment*, 10(2), 444–455.
- Vinanda, G., & Putri, R. (2025). Minat Beli Konsumen Terhadap Buah Melalui E-Commerce di Kota Bekasi Consumer Purchase Interest in Fruits through E-Commerce in Bekasi City. *Jurnal Manajemen Agribisnis Terapan*, 3(2), 70–79.
- Wardika, P. O., Dewi, R. K., & Artini, N. W. P. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan dalam Membeli Buah-buahan Segar di Moena Fresh Bali. *Jurnal*

Agribisnis Dan Agrowisata, 7(1), 81.

- Wasila, S., Karsiningsih, E., Pertanian, F., dan Biologi, P., & Bangka Belitung, U. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Cafe Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Y Pada Kedai Kopi Di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Agristan*, 5(2), 295–309.
- Wibisono, Y. A. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Testimoni Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Pembelian Kembali di Ritel Buah GOFRUIT. *Proceeding Mercu Buana Conference on Industrial Engineering*, 5, 49–61.
- Wicaksono, S. A., Soedarto, T., & Yuliati, N. (2024). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Sayur Organik di Sayorganik Gresik*. 15(3), 238–251.
- Widyastuti, L., & Husnayetti. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajmen*, 13(1), 90–96.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan , Kualitas Produk , Promosi , dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur*, 10(2), 146–163.
- Yudhanto, B., Waloejo, H. D., & Farida, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Susuku Café Ungaran) Pendahuluan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 142–150.
- Yulianto, A. R., Subariyanti, H., & Wardhana, A. K. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economi*, 22(3), 26–37.