

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.	Merek Kopi Keliling di Kabupaten Kuningan	4
2.	Penelitian Terdahulu.....	16
3.	Waktu Penelitian	22
4.	Lokasi Penelitian Terpilih Jagat Kopi	23
5.	Distribusi Responden Penelitian	25
6.	Operasional Variabel	27
7.	Skor Alternatif Jawaban	29
8.	Skala dan Kategori Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek	30
9.	Skala dan Kategori Kepuasan Konsumen	31
10.	Menu Jagat Kopi	44
11.	Jenis Kelamin Responden	45
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
15.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	48
16.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian	49
17.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian	50
18.	Total Skor Variabel Kualitas Produk.....	52
19.	Indikator Kesegaran (<i>Freshness</i>)	54
20.	Indikator Tampilan (<i>Presentation</i>)	55
21.	Indikator Rasa (<i>Taste</i>)	56
22.	Indikator Inovasi Makanan (<i>Innovative Food</i>)	57
23.	Total Skor Variabel Kualitas Pelayanan	58
24.	Indikator Keandalan (<i>Reliability</i>).....	60
25.	Indikator Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)	62
26.	Indikator Jaminan (<i>Assurance</i>)	63
27.	Indikator Empati (<i>Empathy</i>).....	64
28.	Indikator Bukti Fisik (<i>Tangibles</i>)	65
29.	Total Skor Variabel Citra Merek	66

30. Indikator Kekuatan Asosiasi Merek	67
31. Indikator Keuntungan Asosiasi Merek	69
32. Indikator Keunikan Asosiasi Merek	70
33. Total Skor Variabel Kepuasan Konsumen	71
34. Indikator Kesesuaian Harapan	72
35. Indikator Niat Beli Ulang	74
36. Indikator Kesiediaan Merekomendasikan	74
37. Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda	76
38. Hasil Uji F	78
39. Hasil Koefisien Determinasi	79
40. Hasil Uji T	80