

DAFTAR PUSTAKA

- Adhar, Kurniawati, M., Salean, D. Y., & Fanggidae, R. P. C. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kopi NJ di Kota Kupang). *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 5(4), 745–754.
- Aisyah, S., & Hariyanto, J. (2024). Citra Merek, Kepuasan Konsumen, dan Harga: Mendorong Perilaku Pembelian Ulang Kopi Keliling SJ. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 9(1), 41–50. <https://doi.org/10.36407/jrmb.v9i1.1666>
- Amadea, M. B., Ariani, M., & Wibowo, J. M. (2025). Analysis of Consumer Behavior of Mobile Coffee as a Modern Lifestyle of the Younger Generation. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(1), 252–262.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arista, D., Dolorosa, E., & Suharyani, A. (2021). Pengaruh Atribut Produk Kopi Bubuk Instan Indocafe Terhadap Kepuasan Konsumen di Kota Pontianak. *SEPA*, 17(2), 83--94.
- Ayuningtyas, B. M., & Clara, C. (2025). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan dalam Menentukan Kepuasan Konsumen Coffee Shop Janji Jiwa di Kota Palembang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1).
- Azmi, T. Z., & Mustikasari, R. P. (2025). Word of Mouth dalam Pembelian Kopi Keliling. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(5), 1836–1845. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i5.7320>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Kopi Indonesia 2023 (Indonesian Coffee Statistics 2023)* (Volume 8). Badan Pusat Statistik (BPS-Statistics Indonesia).
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/Kota*. Badan Pusat Statistik.
- Badjamal, F. A., & Sakaria, M. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Kopi Celebest Di Kkota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 09(01), 11–17.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute (Global-RCI). Makassar.
- Febriani, F., & Dadan, A. F. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3), 368–379.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Dipononegoro. Semarang.
- Haq, A. I., Handayanto, E., & Fiandari, Y. R. (2025). Pengaruh Service Quality, Store Atmosphere, & Product Packaging Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Moderasi Pada Trenomina Coffe

- Shop Sebanik Kota Pasuruan. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2(1), 427–441.
- Hendrawan, D., Sulardi, & Hakim, T. (2022). *Agribisnis Budidaya Tanaman Kopi Arabika*. PT Dewangga Energi Internasional. Bekasi.
- Herdiyanto, R., & Pardede, R. (2024). Peran kepuasan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Word-of-Mouth Sebagai Mediator Pelanggan Kopi Tuku di Jabodetabek. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 5(2), 307–321. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v5i2.1180>
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, & Loyalitas Pelanggan*. CV. Jakad Publishing Surabaya. Surabaya.
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 01–04.
- Hidayat, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop di Kota Gresik. *Performa*, 6(4).
- Hidayati, A., D, L. E. S., & Agusti. (2025). *Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Kopi Rempah Bapak Ali di Sumberanyar Mlandingan terhadap Kepuasan Konsumen*. 4(2), 477–486.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.
- Isnadiyah, Fadiati, A., & Artanti, G. D. (2025). Analisis Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Produk Minuman “Es Kopi Susu Terjangkau” Di Café Semampire House Cilandak. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(12), 53–67.
- Jamila, M., & Rubedo, H. (2025). Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Image terhadap Repurchase Intention (Survei pada Followers Instagram Kedai Kopi Kulo). *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(4), 585–594.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited. Harlow.
- Kristianta, M. D., & Rachmi, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kopi Janji Jiwa di Kota Blitar. *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1).
- Kurniasih, N., Elmanora, & Faesal, M. (2025). Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Keliling Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Aspek Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis. *JPP (Jurnal Pendidikan dan Perhotelan)*, 5(2), 134--146.
- Kurniyanto, E. T., Sugiharto, Daengs, A., Dewi, R., & Teguh, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Kopi Prada Di Surabaya. *JUMMA45: Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 269–283. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v2i2.1600>

- Laia, S. J., Simanjorang, E. F. S., & Hansyah, P. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kopi Keliling Hb Kopling Di Kota Rantauprapat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 5(2), 453–466.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. World Health Organization. England.
- Lestari, D., & Bernika, C. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Essentieel Coffee Shop Di Bandung. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(5), 449–468. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.235>
- Lestari, R. K., & Safitri, S. (2025). Pengaruh Variasi Menu Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Er Coffee Pekanbaru. *DS: Daya Saing Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 569–577. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v11i2.2185>
- Maulida, D. L., Leilasariyanti, Y., Hariputra, A., & Ramadhani, M. (2025). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Keliling di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis (JISA)*, 25(1), 119–128.
- Muas, S. A., Busaeri, S. R., & Rasyid, R. (2021). Analisis faktor preferensi konsumen dalam memilih kedai kopi (coffee shop). *WIRATANI: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 4(2), 137–146.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nugraheni, S. R., Yuniarti, R., & Sari, R. A. (2017). The Analysis Of Supply Chain Risk On Ready To Drink (RTD) Product Using House Of Risk Method. *Journal of engineering and management*, 5(1). <https://doi.org/10.21776>
- Nurdiyanto, T., Udayana, I. B. N., & Maharani, B. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Griya Cokelat di Desa Wisata Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 255. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.972>
- Organization, I. C. (2023). *Coffee Report and Outlook: December 2023*. International Coffee Organization.
- Panggabean, E. (2011). *Buku Pintar Kopi*. AgroMedia Pustaka. Jakarta.
- Pramuja, I., Hamsani, & Sumar. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di D.Lab Coffee and Eatery Pangkalpinang. *Ecodemica*.
- Pranadipta, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kedai Kopi di Surakarta. *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 24–33.

- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2023a). *Analisis Kinerja Perdagangan Komoditas Kopi*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Sekretariat Jenderal, Kementerian Pertanian.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2023b). *Outlook Kopi 2023 (Buku Outlook Komoditas Perkebunan: Kopi)*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Puspitasari, D., & Nurmaning, B. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*, 1(8), 461–472.
- Putri, N. N. D., Pujianto, T., & Kastaman, R. (2021). Implementation of Quality Function Deployment (QFD) Method Integrated by Servqual Method to Improve Customer Satisfaction in Service Quality in Inaka Coffee. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 5(4), 1037–1050.
- Putri, R. P., & Yulianto, A. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Kenangan Manyar, Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 12(2).
- Rahardjo, P. (2012). *Kopi*. Penebar Swadaya Grup. Jakarta.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Rosada, I., Nurliani, Husain, T. K., & Khaerudin, T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada kedai kopi “Dari Hati” di Kota Makassar). *Jurnal Galung Tropika*, 12(3), 384–391.
- Sabrina, N. F., & Yulianto, A. E. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Fore Coffee di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 14(9), 1–12.
- Santosa, M. R. P., Suhud, U., & Krissanya, N. (2025). Membangun Brand Loyalty pada Konsumen Mobile Coffee (Kopi Keliling) Modern: Investigasi Peran Brand Experience, Product Quality, dan Brand Reputation. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(2), 4151–4160.
- Saputro, W. W. (2024). *Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan*. CV. Literasi Nusantara Abadi. Malang.
- Septiani, V. A., Wijayanti, C. I., Larasati, U., Nazhiifah, A. K., & Zuhri, S. (2024). Analisis Perilaku Konsumen pada Kopi Keliling sebagai Alternatif Gaya Hidup Gen Z. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(4).
- Shaharudin, M. R., Mansor, S. W., & Elias, S. J. (2011). Food Quality Attributes among Malaysia's Fast Food Customer. *International Business and Management*, 2(1), 198–208.

- Sim, S., Efendi, N., & Lubis, T. W. H. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran KFC H.Adam Malik. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 14(1), 76–89. <https://doi.org/10.55601/jwem.v14i1.1219>
- Siregar, M. G., Pratiwi Sundari, A., & Elsa, N. (2025). Studi Kelayakan Bisnis ‘Kopi Keliling’ *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, 3(1).
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. KENCANA. Jakarta.
- Staciana, A. (2023). Dampak Inovasi Pada Produk Serta Kemasan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *KEIZAI: Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi*, 4(2), 114–126.
- Stanley, J. R., & Kurnia, P. R. (2013). Pengaruh Customer Satisfaction Dan Membership Card Loyalty Terhadap Store Loyalty Pada Industri Ritel Kategori Minimarket Di Jakarta. *Journal of Management and Business Review*, 10(1), 16–28. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v10i1.67>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Dalam *Ghalia Indonesia*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supriadi, H., Ferry, Y., & Ibrahim, M. S. D. (2018). *Teknologi Budidaya Tanaman Kopi*. IAARD Press (Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian). Jakarta.
- Syairi, A., & Suprianto, A. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Coffee Shop Di Banjarmasin. *JSMK: Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(2), 176–206.
- Tarigan, E. R. B., Fauzi, F. K., Ricy, M. A., Wandhira, E. S., & Nofirda, F. A. (2023). Digital Marketing, Brand Image and Customer Loyalty at Kopi Kenangan in Pekanbaru. *JIMKES: Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(3), 657–668. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i3.2159>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction* (Edisi 4). Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tsani, A. A., & Munawar, F. (2026). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, dan Inovasi Menu terhadap Kepuasan Konsumen di Kafe Warung Kopi Gulapadi Garut. *JiiP: Jurnal Ilmial Ilmu Pertanian*, 9(1), 1284–1294.
- Wiguna, R. (2022). Pemasaran Media Sosial dan Harga terhadap Loyalitas Merek Dimediasi Minat Beli pada Konsumen Jasa Kurir. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(5), 485–501.

- Wiyasa, I. G. (2023). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Beberapa Generasi Di Kedai Kopi “Simple Group” Surabaya Dan Gresik. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 1(4), 277–302.
- Yarsah, W. P. D., & Chodidjah, S. (2025). Pengaruh Kulaitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe udut Timur. *JURNAL HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT*, 12(3), 82–90.
- Yugantara, P., Susilo, R. K. D., & Sulismadi. (2021). Gaya hidup ngopi sebagai perilaku konsumsi. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 4(1), 126–137.
- Yulianti, Y., & Deliana, Y. (2018). Gaya Hidup Kaitannya dengan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minuman Kopi. *Jurnal AGRISEP*, 17(1), 39–50. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.1.39-50>