

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Masyarakat Kota Tasikmalaya terhadap Pembelian Buah Jeruk dari Tahun 2020-2024.	2
2.	Rata-Rata Tingkat Konsumsi Masyarakat Kota Tasikmalaya terhadap Buah Jeruk dari Tahun 2020-2024.	3
3.	Volume Penjualan Jeruk Medan di Toserba Plaza Asia Kota Tasikmalaya pada Bulan November Tahun 2025.....	4
4.	Penelitian Terdahulu Terkait Perilaku dan Preferensi Konsumen.	24
5.	Rincian Kegiatan dan Waktu Penelitian.	28
6.	Pengukuran Variabel Preferensi Konsumen terhadap Atribut Jeruk Medan.	33
7.	Pengukuran Variabel Tingkat Kepercayaan Konsumen (<i>bi</i>) terhadap Atribut Jeruk Medan.	34
8.	Pengukuran Variabel Tingkat Evaluasi Konsumen (<i>ei</i>) terhadap Atribut Jeruk Medan.	34
9.	Kriteria Indeks Korelasi.	36
10.	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.	48
11.	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.	49
12.	Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Tinggal.	50
13.	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.	50
14.	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.	51
15.	Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.	52
16.	Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.	52
17.	Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan.	53
18.	Hasil Analisis <i>Chi-Square</i> (X^2).	54
19.	Preferensi Konsumen terhadap Kategorisasi Atribut Jeruk Medan	56
20.	Penilaian Tingkat Kepercayaan Konsumen (<i>bi</i>).	60
21.	Penilaian Tingkat Evaluasi Konsumen (<i>ei</i>).	61
22.	Hasil Analisis Multiatribut Fishbein.	62