

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Jeruk Medan	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	8
2.1.3 Preferensi Konsumen	12
2.1.4 Atribut Produk	13
2.1.5 Proses Pengambilan Keputusan	15
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1 Data Primer	29
3.3.2 Data Sekunder	29
3.4 Teknik Penarikan Sampel	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel	30
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	31
3.5.1 Definisi Variabel	31
3.5.2 Operasional Variabel	33
3.6 Kerangka Analisis	34
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian	35

3.6.2 Analisis <i>Chi-Square</i> (X^2)	36
3.6.3 Analisis Multiatribut Fishbein	38
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	41
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	41
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	41
4.3 Aktivitas Perusahaan	42
4.4 Struktur Organisasi Perusahaan	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Karakteristik Responden	48
5.1.1 Jenis Kelamin	48
5.1.2 Usia	49
5.1.3 Tempat Tinggal	49
5.1.4 Pendidikan Terakhir	50
5.1.5 Pekerjaan	51
5.1.6 Penghasilan	52
5.1.7 Jumlah Anggota Keluarga	52
5.1.8 Status Pernikahan	53
5.2 Perbedaan Preferensi Konsumen terhadap Atribut Jeruk Medan	54
5.3 Atribut yang Paling Dominan Memengaruhi Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Jeruk Medan	60
5.3.1 Penilaian Tingkat Kepercayaan Konsumen (<i>bi</i>)	60
5.3.2 Penilaian Tingkat Evaluasi Konsumen (<i>ei</i>)	61
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	65
6.1 Simpulan	65
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	85