

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, R., Irianto, H., dan Ani, S. W. (2020). Preferensi konsumen terhadap buah jeruk siam di Pasar Swalayan Kota Surakarta. *Agrista*, 8(4), 62-71.
- Aisy, N. S. R., dan Sulistyowati, L. (2022). Dampak pandemi covid-19 terhadap volume permintaan jeruk Medan di e-commerce Inagri. Asia (PT Insan Agritama Teknologi) Bandung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(3), 1006–1020. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v9i3.8093>
- Aisyah, S., dan Winardi, R. R. (2023). Pemanfaatan stearin kelapa sawit sebagai *edible coating* buah jeruk Medan (*Citrus sinensis* L.). *Jurnal Teknologi Pertanian Andalas*, 7(21), 1–6. <https://doi.org/10.25077/jtpa.27.1.1-6.2023>
- Allamsyah, M. R. F. (2023). Keinginan dan kebutuhan sebagai dasar perencanaan konsep manajemen pemasaran. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(1), 822–829. <https://doi.org/10.52644/joeb.v13i3.1653>
- Althaus, B., dan Blanke, M. (2021). Development of a freshness index for fruit quality assessment—using bell pepper as a case study. *Horticulturae*, 7(10). <https://doi.org/10.3390/horticulturae7100405>
- Amrullah, R., dan Anjardiani, L. (2025). Analisis preferensi konsumen buah jeruk siam di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 9(2), 111-120.
- Antonides, G., dan Hovestadt, L. (2021). Product attributes, evaluability, and consumer satisfaction. *Sustainability*, 13(22) 12393. <https://doi.org/10.3390/su132212393>
- Arvyanda, R., Fernandito, E., dan Landung, P.. (2023). Analisis pengaruh perbedaan bahasa dalam komunikasi antar mahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 67-80. <http://dx.doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.338>
- Aslan, M. N., Sukan-Karaçagıl, B., dan Acar-Tek, N. (2024). Roles of citrus fruits on energy expenditure, body weight management, and metabolic biomarkers: A comprehensive review. *Nutrition Reviews*, 82(9), 1292–1307. <https://doi.org/10.1093/nutrit/nuad116>
- Badan Pusat Statistik. (2025^a). *Pertumbuhan ekonomi Indonesia triwulan II-2025*. Berita Resmi Statistik No. 74/08/Th. XXVIII, 5 Agustus 2025.
- Badan Pusat Statistik. (2025^b). *Produksi tanaman buah-buahan dan sayuran tahunan menurut provinsi dan jenis tanaman, 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics>, diakses tanggal 20 Oktober 2025.
- Badan Pusat Statistik. (2025^c). *Rata-rata konsumsi per kapita seminggu menurut kelompok buah buahan per kabupaten/kota (satuan komoditas), 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics>, diakses tanggal 22 Oktober 2025.

- Badan Pusat Statistik. (2025^d). *Rata-rata pengeluaran per kapita seminggu menurut kelompok buah-buahan per kabupaten/kota (rupiah/kapita/minggu)*, 2024. Jakarta: Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics>, diakses tanggal 20 Oktober 2025.
- Badan Pusat Statistik. (2025^e). *Statistika hortikultura 2024. katalog 5204003*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. ISSN: 2745-679X.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. (2024). *Indikator kesejahteraan rakyat Kota Tasikmalaya, 2024*. Kota Tasikmalaya. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. (2025). *Jumlah keluarga dan rata-rata anggota keluarga menurut kecamatan di Kota Tasikmalaya, 2023-2024*. Kota Tasikmalaya. Badan Pusat Statistik. <https://tasikmalayakota.bps.go.id/id/statistics>, diakses tanggal 24 April 2026.
- Badar, H., Abbas, A., Mushtaq, K., Dogot, T., Lebailly, P., Parra-Acosta, Y. K., Azadi, H., dan López-Carr, D. (2023). Unravelling consumer preferences and segments: implications for Pakistan's mandarin industry development through market relocation. *Land*, 12(5), 953. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/land12050953>
- Budiarto, R., Mubarak, S., Sholikin, M. M., Sari, D. N., Khalisha, A., Sari, S. L., Rahmat, B. P. N., Ujilestari, T., dan Adli, D. N. (2024). Vitamin C variation in citrus in response to genotypes, storage temperatures, and storage times: A systematic review and meta-analysis. *Heliyon*, 10(8), e29125. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29125>
- Cheng, Y.-S., dan Zhou, Y. (2023). Impact of citrus fruit and hesperidin intake on multiple health outcomes: An umbrella review. *Journal of Nutritional Oncology*, 8(1), 16–24. <https://doi.org/10.1097/jn9.0000000000000001>
- Devi, A. C., dan Fadli, U. M. (2023). Analisis keputusan pembelian produk e-commerce Shopee di kalangan mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 113–123. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5 %0A>
- Direktorat Kependudukan dan Jaminan Sosial. 2023. *Penduduk berkualitas menuju Indonesia emas: Kebijakan kependudukan Indonesia 2020–2050*. Jakarta. Bappenas.
- Di Vita, G., Borrello, M., Vecchio, R., Gulisano, G., dan D'amico, M. (2020). Purchasing drivers of fresh citrus fruits in urban Italy: Is it all about taste? *Nutrients*, 12(4), 1–10. <https://doi.org/10.3390/nu12040979>
- Di Vita, G., Vecchio, R., Borrello, M., Zanchini, R., Maesano, G., Gulisano, G., Brun, F., dan D'Amico, M. (2021). Oh my darling clementine: Heterogeneous preferences for sustainable citrus fruits. *Renewable Agriculture and Food Systems*, 36(6), 557–568. <https://doi.org/10.1017/S174217052100017X>

- Dong, S., Li, J., Zhang, J., Song, L., Wang, Y., Zhao, L., Chen, J., Brotman, Y., dan Zhao, T. (2025). Exploring the sheen : A review of research advances on fruit glossiness. *Frontiers in Plant Science*, 16(1629039). <https://doi.org/10.3389/fpls.2025.1629039>
- Faniatun, Sudjoni, M. N., dan Machfudz, M. (2024). Preferensi konsumen terhadap pembelian buah jeruk siam madu (studi kasus di Kecamatan Dau Kabupaten Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (SEAGRI)*, 12(3). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/SEAGRI/article/view/24314>
- Gámbaro, A., Roascio, A., Hodos, N., Miguez, I., Lado, J., Heinzen, H., dan Rivas, F. (2021). The impact of sensory attributes of mandarins on consumer perception and preferences. *Journal of Agriculture and Food Research*, 6(100196). <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2021.100196>
- Habibi, F., Sarkhosh, A., Kim, J., Shahid, M., Gmitter, F., dan Brecht, J. (2023). Citrus fruit pigments. *Edis*, 2023(6). <https://doi.org/10.32473/edis-hs1472-2023>
- Hartati, S., Puspasari, L. T., Meliansyah, R., dan Sudarjat. (2024). Sosialisasi penyakit tanaman jeruk dan pengendaliannya di Desa Pasigaran. *Agrimasta: Jurnal Pengabdian Agrokompleks*, 2(1), 8–17. <https://doi.org/10.24198/agrimasta.v2i1.59604>
- Hartmann, K. (2024). Unlocking the language: Key features of emotions. *Acta Psychologica*, 251(104628). <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104628>
- Hasibuan, A. M., Sugiharto, B., Hayati, N. F., Dewita, T. D., dan Bayati, T. (2024). Meningkatkan kesejahteraan petani: Menuju sektor pertanian yang tangguh dan berdaya saing di Indonesia. *JLEB: Journal of Law Education and Business*, 2(2), 1365–1371.
- Hawkins, D. I., dan Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer behavior: Building marketing strategy*. McGraw-Hill/Irwin.
- Huang, W.-S., Kuo, H.-Y., Tung, S.-Y., dan Chen, H.-S. (2021). Assessing consumer preferences for suboptimal food: Application of a choice experiment in citrus fruit retail. *Foods*, 10(1), 15. <https://doi.org/10.3390/foods10010015>
- Huang, Y. (2024). A theory of emotion based on a universal model. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-02869-x>
- Ibrahim, I., dan Yusuf, N. A. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi harga ayam pedaging di Pasar Tradisional Kabupaten Tolitoli. *Macrocephalon Jurnal Ilmu Peternakan*, 2(1), 13–20.
- Karnia, R. (2024). Importance of reliability and validity in research. *Psychology and Behavioral Sciences*, 13(6), 137–141. <https://doi.org/10.11648/j.pbs.20241306.11>

- Komal. (2021). A literature review on consumer's complaining behavior and dissatisfaction: Implication of marketing strategies with special reference to the online retail sector. *Open Journal of Business and Management*, 09(02), 496–511. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.92027>
- Langridge, N., Hamilton, L., dan Dobill, A. (2025). Basic income and human needs satisfaction: Evidence from the hudsonup experiment. *Social Indicators Research*, 180(2), 1019–1039. <https://doi.org/10.1007/s11205-025-03708-5>
- Leksana, D. A. P., Harisudin, M., dan Khairiyakh, R. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan buah jeruk siam di Kota Surakarta. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(6), 533–542. <https://doi.org/10.37149/jia.v8i6.943>
- Lembu, A. Y., Martiningsih, N. G. A. G. E., Arnawa, I. K., dan Sapanca, Y. (2022). Preferensi konsumen buah jeruk siam di Pasar Rakyat Kreneng Kota Denpasar. *Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*, 12(24), 19–25. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/agrimeta>
- Li, X., Zeng, Y., Wang, T., Jiang, B., Liao, M., Lv, Y., Li, J., dan Zhong, Y. (2024). Dynamic analysis of the fruit sugar-acid profile in a fresh-sweet mutant and wild type in 'shatangju' (*Citrus reticulata* cv.). *Plants*, 13(19), 2722. <https://doi.org/10.3390/plants13192722>
- Lihang, A., Sasinggala, M., dan Butarbutar, R. R. (2022). Identifikasi keanekaragaman tanaman hortikultura di Kecamatan Modinding Kabupaten Minahasa Selatan Provinsi Sulawesi Utara. *BIOMA: Jurnal Biologi Makassar*, 7(2), 44–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.20956/bioma.v7i2.21241>
- Maharani, L., Tunas, U., dan Surakarta, P. (2026). Understanding consumer preferences for tangerines (*Citrus reticulata*) in urban traditional markets: Evidence from Surakarta, Indonesia. *JRUCS Journal of Rural and Urban Community Studies*, 4(1), 9–17. <https://doi.org/10.36728/jrucsv4i1.6328>
- Mustafa, M. A., Middin, M., dan Said, D. (2025). Corporate social responsibility sebagai pertunjukan: Perspektif dramaturgi dalam memahami pengelolaan citra perusahaan (studi pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 8(2), 277–285. <http://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/index>
- Muthmainnah, H., Poerwanto, R., dan Efendi, D. (2014). Perubahan warna kulit buah tiga varietas jeruk keprok dengan perlakuan degreening dan suhu penyimpanan. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 5(1), 10–20.
- Napitupulu, T. S., Sumarlina, Nadhirah, A., Marseva, A. D., Kinanti, L. A. B., dan Ferinta, A. (2025). Determining consumer preferences for orange attributes: A conjoint analysis approach at the teaching factory, Politeknik Negeri Jember. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1446(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1446/1/012055>

- Naranowicz, M. (2022). Mood effects on semantic processes: Behavioural and electrophysiological evidence. *Frontiers in Psychology*, 13(1014706), 1–18.
- Närvänen, E., Kuusela, H., Paavola, H., dan Sirola, N. (2020). A meaning-based framework for customer loyalty. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 48(8), 825–843.
- Neupane, C., Pereira, M., Koirala, A., dan Walsh, K. B. (2023). Fruit sizing in orchard: A review from caliper to machine vision with deep learning. *Sensors*, 23(8), 3868. <https://doi.org/10.3390/s23083868>
- Nurgiyantoro, B., Gunawan., dan Marzuki. (2022). *Statistik terapan untuk penelitian ilmu sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Purnamasari, F., dan Rosadi, S. H. (2024). Analisis jalur (*path analysis*) pengaruh atribut produk dan harga terhadap keputusan pembelian beras kemasan melalui preferensi konsumen. *Jurnal Agriuma*, 6(2), 64–75.
- Purwitasari, A., dan Sulistyowati. (2024). Word of mouth sebagai alat pemasaran efektif: Tinjauan literature empiris. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, 1(4), 493–507. <https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3303>
- Putri, S. A., Asmara, S., Kuncoro, S., dan Suharyatun, S. (2025). Pengaruh suhu dan jumlah siung terhadap kualitas keripik buah jeruk Medan (*Citrus sinensis* L.) menggunakan penggorengan vakum (*vacuum frying*). *Jurnal Agricultural Biosystem Engineering*, 4(1), 39–46.
- Robyannor, A., Sujono, dan Ismarlin, I. F. (2024). Perilaku petani dalam penerapan prinsip pengelolaan tanaman terpadu kedelai (*Glycine max* L. Merrill) di Kelurahan Canden Kapanewon Jetis, Bantul. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 29(2), 34–40. <http://jurnal.polbangtanyoma.ac.id/index.php/jiip/index>
- Rossi, E. S., Cacchiarelli, L., Severini, S., dan Sorrentino, A. (2024). Consumers preferences and social sustainability: A discrete choice experiment on ‘quality agricultural work’ ethical label in the Italian fruit sector. *Agricultural and Food Economics*, 12(14). <https://doi.org/10.1186/s40100-024-00307-9>
- Santoso, P. A., Sudiyarto, dan Parsudi, S. (2022). Sikap konsumen terhadap atribut susu sapi segar dan susu cair dalam kemasan di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 9(1), 152–162. <http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v9i1.6528>
- Saropah, U., Sativa, R. D. O., Zamrodah, Y., dan Budiman, E. W. (2022). Analisis hubungan produksi, permintaan dan harga pada komoditas jeruk nipis (studi kasus di Desa Srengat, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar). *Simagri*, 2(2), 1137–1145. http://ojs.unwaha.ac.id/index.php/s_igmagri
- Scalisi, A., O’connell, M. G., Islam, M. S., dan Goodwin, I. (2022). A fruit colour development index (CDI) to support harvest time decisions in peach and nectarine orchards. *Horticulturae*, 8(5), 459. <https://doi.org/10.3390/horticulturae8050459>

- Schiffman, L. G., dan Wisenblit, J. L. (2015). *Consemer behavior*. 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Selvia, J., Nurhayati, N., dan Mirnawati, D. (2023). Analisis sikap multiatribut fishbein konsumen keripik singkong tyas di Kabupaten Kotawaringin Barat. *Jurnal Penelitian Agri Hatantiring*, 03(1), 15–24. <https://doi.org/10.59900/pagri.v3i1.143>
- Shafa, L. N., dan Sudrajat, A. (2024). Analisis perubahan perilaku konsumen ditinjau dari faktor pribadi dan sosial serta dampaknya terhadap keputusan pembelian point coffee. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*, 6(1), 192–201. <https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v6i01.257>
- Siahaan, K. Y., Nada, E., dan Alkhajar, S. (2024). Komunikasi interpersonal termediasi sebagai strategi mengurangi disonansi kognitif: Studi kasus pada penggemar K-Pop dalam pembelian merch K-Pop secara online. *Jurnal Komunikasi Massa*, 17(2), 78–86. <https://jurnal.uns.ac.id/kom/>
- Singgih, B. P. P., Mariani, dan Salawati, U. (2025). Analisis preferensi konsumen pembelian beras di toko Ipul Pasar Bauntung Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 9(2), 101–110. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/fag>
- Siregar, C. A., Siregar, A. M., Amri, A. F., Zainal, Ramadhani, dan Zulfadli, M. (2024). Rancang bangun mesin buah sortir jeruk berdasarkan ukuran standart buah jeruk dengan kapasitas penyortiran 500kg/Jam. *Jurnal Rekayasa Material, Manufaktur dan Energi*, 7(1), 176–183. <https://doi.org/10.30596/rmme.v7i1.18331>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, G. L. (2024). Peran pemerintah desa dalam mengurangi kemiskinan melalui pembangunan infrastruktur di Desa Sirabaya Kabupaten Karawang. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 10(2), 445–461. <https://ojs.unigal.ac.id/index.php/modrat>
- Sundari, R., dan Sumiasih, I. H. (2023). Upaya mempertahankan kualitas dan memperpanjang umur simpan buah jeruk siam dengan pengemasan dan suhu penyimpanan. *Jurnal Bioindustri*, 6(1), 52–62.
- Sung, J., Frost, S., dan Suh, J. H. (2025). Progress in flavor research in food: Flavor chemistry in food quality, safety, and sensory properties. *Food Chemistry: X*, 25(102071). <https://doi.org/10.1016/j.fochx.2024.102071>
- Supriadi, G. (2021). *Statistik penelitian pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Syafrinanda, V., Indriani, R., Mokodongan, R. S., Djafar, I., N., S. D., Sambo, M., Gaol, L. L., Manueke, I., Harahap, I., Fathimi, Isnugroho, H., Bastian, Y. A. F., Nursahara, S., Kharisna, D., Kusmiyati, Aprilia, D., Yusridawati, Sari, N., dan Hamka. (2025). *Kebutuhan dasar manusia*. Cilacap: Media Pustaka Indo.

- Tjiptono, F. (2018). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2017). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Villanueva, J., Meyer, A. H., Block, V. J., Benoy, C., Bader, K., Brogli, S., Karekla, M., Walter, M., Haller, E., Lang, U. E., dan Gloster, A. T. (2024). How mood is affected by environment and upsetting events: The moderating role of psychological flexibility. *Psychotherapy Research*, 34(4), 490–502. <https://doi.org/10.1080/10503307.2023.2215392>
- Vipriyanti, N. U., Arnawa, I. K., dan Anul, A. (2023). Karakteristik dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian buah jeruk lokal dan impor di Denpasar Bali. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(5), 392–400. <https://doi.org/10.37149/jia.v8i5.644>
- Wicaksono, R. C., Endarto, O., Istianto, M., Budiarto, K., Tarigan, R., Triasih, U., dan Wuryantini, S. (2024). Penerapan prosedur operasional standar budidaya tanaman jeruk ramah lingkungan untuk menekan infestasi kutu perisai merah *Aonidiella aurantii* (Maskell) (Hemiptera: Diaspididae). *Jurnal Entomologi Indonesia*, 21(2), 93–104. <https://doi.org/10.5994/jei.21.2.93>
- Yang, W., dan Le, B. A. P. (2023). Do consumers care about environmentally sustainable attributes along the food supply chain? —A systematic literature review. *AIMS Agriculture and Food*, 8(2), 513–533. <https://doi.org/10.3934/agrfood.2023027>
- Yulianti, A., Dewati, R., dan Harinta, Y. W. (2025). Preferensi konsumen terhadap pembelian buah alpukat (*Persea americana* Mill) di Pasar Wisata Tawangmangu Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(1), 135–145. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2025.009.01.13>
- Zhou, X., Checco, J., Akber, M. A., dan Aziz, A. A. (2025). Factors influencing consumer preferences for sustainably produced rice: A systematic review. *Cleaner and Responsible Consumption*, 18(100309). <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2025.100309>
- Zuniarti, I., Yani Pramularso, E., Kuspriyono, T., Winarno, S. H., Marwansyah, S., Irawan, R., Mustomi, D., dan Rahmiyatun, F. (2022). The influence of consumer decisions on the desire to shopping: Easy of use and usefulness. *International Journal of Social and Management Studies (IJOSMAS)*, 3(2), 212–218. <https://doi.org/10.5555/ijosmas.v3i2.176>