

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, CITA RASA, DAN KESADARAN HALAL TERHADAP MINAT BELI ULANG MIE GACOAN (Studi Kasus Pada Konsumen Gen Z Muslim Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi

Disusun Oleh:

REVINA MAULIDIA
NPM. 211002063

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Oiny Shonia Az Zahra S.E., M.E
NIP. 199306022019032021



Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy
NIP. 198509112019031006

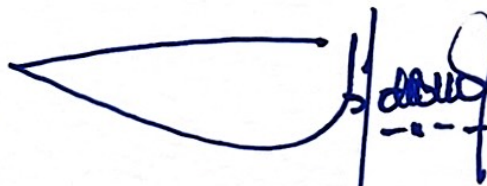
Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002