

DAFTAR PUSTAKA

- Adistiari Prayoga, and Khazanah, 'Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Halal Di Indonesia', *Pusat Halal UNAIR*, 2018
<[https://halal.unair.ac.id/blog/2018/09/05/beberapa-faktor-yang-mempengaruhi-kesadaran-halal-di-indonesia/#:~:text=Berdasarkan beberapa penelitian%2C diantara faktor,jaminan halal \(halal certification\).](https://halal.unair.ac.id/blog/2018/09/05/beberapa-faktor-yang-mempengaruhi-kesadaran-halal-di-indonesia/#:~:text=Berdasarkan%20beberapa%20diantara%20faktor,jaminan%20halal%20(halal%20certification).>)> [accessed 23 March 2024]
- Agama, Kementrian, 'Ayat Dan Terjemah Qs. Al-Baqaroh Ayat 168', *Qur'an Kemenag*, 2024
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=1&to=286>> [accessed 6 November 2024]
- 'Ayat Dan Terjemah Qs. Al-Baqaroh Ayat 195', *Qur'an Kemenag*, 2024
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=1&to=286>> [accessed 6 February 2025]
- 'Ayat Dan Terjemah Qs. Al - A'Raf Ayat 157', *Qur'an Kemenag*, 2024
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/7?from=1&to=206>> [accessed 5 February 2025]
- 'Ayat Dan Terjemah Qs. Hud Ayat 85', *Qur'an Kemenag*, 2024
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=1&to=286>> [accessed 6 September 2024]
- Agung, Anak Agung Putu, *E-BOOK Metodologi Penelitian Bisnis*, ed. by Tim UB Press, 1st edn (Malang: Universita Brawijaya Press (UB Press0, 2012)
<<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/9d5d3736-0370-42b2-b8fc-05c6f93d0fa9>>
- Ahmad, Fajar, 'Konsep Halal Dan Thayyib Dalam Produksi Dan Konsumsi : Kajian Sistem Ekonomi Islam', 2 (2024), 77–87
- Ahmad Fathur Rozi, Nasikan, 'Pengaruh Kualitas Layanan , Citra Merek Dan

- Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Produk Batik Tulis Mutiara Sendang Lamongan’, *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7.2 (2020), 131
- Aldrin, Neil, *E-BOOK Design Your Life*, 1st edn (Jakarta: Puspa Swara., 2015)
<<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/f5222def-a030-4daa-9f8c-64ae11aa36d8>>
- Annibras, Ahmad Avif, ‘Analisis Pengaruh Cita Rasa, Variasi Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Di Mie Gacoan Cabang Kartasura’ (Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023)
- Arief, Moh, ‘Analisis Harga, Cita Rasa, Lokasi, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Pada Usaha Wakhid Pentol (Metode Structural Equation Modeling (Sem) – Partial Least Square (Pls))’, *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16.1 (2023), 115–30
- Arista Damayanti, Ida Bagus Made agung Dwijatenaya, Hyohana Hekia, ‘Analisis Implementasi Program Corporate Social Responsibility (csr) Terhadap Lingkungan dan Kesejahteraan Masyarakat Petani (Studi Kasus Pada PT. Lsi di Kabupaten Kutai Barat)’, *Ziraa 'ah*, 47 (2022), 21–33
- Bambang Supomo, Nur Indriantoro, *Metodologi Penelitian Bisnis*, dua (Yogyakarta: BFEE UGM, 2002)
- Basuki, Rahmad, ‘Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial”’, *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*, 2021
<

- Danurwenda, Asep, Wati Susilawati, and Fitrin Rawati Suganda, 'Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Dalam Menentukan Minat Beli Produk Mie Instan Di Kalangan Konsumen Muslim Di Kabupaten Garut', *Journal Of Entrepreneurship And Strategic Manajement*, 01 (2022), 12–22 <<https://jurnal.pps.uniga.ac.id/index.php/jurnalmanagement/article/view/95/88>>
- Denisa Aulia Zahra, 'Pengaruh Label Halal, Kaulitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Kembali (Rebuying) Konsumen Mie Gacoan Pada Produk Mie Gacoan' (UIN Sunan Gunung Djati Bandung., 2023)
- Ngatno, 'Buku Manajemen Pemasaran', *EF Press Digimedia* (Semarang: EP Press Digimedia, 2018), p. 194
- Ersa Heizza Lazuardi Putri¹, Sulhaini², Lalu Edy Herman Mulyono³, 'Kedai Serabi Bandung Jurnal Magister Manajemen Unram', *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*, 12.3 (2023), 319–31 <<https://doi.org/10.29303/jmm.v12i3.792>>
- Fahlefi, Muhammad Rizal, 'Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Melalui Kepuasan Kerja Di PT Solusindo Kreasi Jayatech', *JURMA: Jurnal Riset Dan Manajement*, 1 (2023), 132
- Feky Reken, Dkk, *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*, ed. by Mohammad Gita Indrawan, 1st edn (Padang: CV.Gita Lentera, 2018)
- Firjatullah, Thoriq Septian, Ludvia Valentina, Nor Febrianti, Savega Novialdi, Pratama Putri, Dwi Heny, and others, 'Secara Online Di Lingkungan Mahasiswi Universitas Negeri', 11.1 (2023)
- Ginting, Dahlia Br, 'Structural Equation Model (SEM)', *Media Informatika*, 8.3 (2009), 121–34
- Giwang Pambudi, B., 'Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap

Minat Beli Produk Mie Instan (Studi Pada Pemuda Muslim Bandarlampung).’, 2018

Hardisman, *E-BOOK Analisis Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS SEM) (Langkah Praktis SmartPLStM 3.3 Dengan Penerapan Pada Penelitian Kesehatan)*, 1st edn (Yogyakarta: Bintang Pustaka Mandiri, 2021) <<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/07ba3601-8a6d-40e4-bc5f-dddd4ec851b6>>

Haryono, Siswoyo, *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*, 1st edn (Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama., 2016)

Heri Prasuhanda Manurung, H. S., ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Dan Cita Rasa Makanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Danau Buatan Kelapa Gading Kisaran.’, *Jurnal Manajemen Ekonomi, Sains (MES)*, 1 No 2 (2020), 487–500

Ilham Agustian, Harius Eko Saputra, Antonio Imanda, ‘Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu’, *Professional FIS UNITED*, 6.1 (2019), 42–60

Iskandar Ali Alam, Balqis Ananda Zahra, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen DM Parcel’, 7.3 (2023), 783–88

Iwan, Sopyan, Purwatiningsih, ‘Analisis Harga , Lokasi Usaha Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Membeli Ulang Mie Gacoan (Studi Kasus Di Kota Jakarta Barat)’, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4.November (2024), 42–49

Lesmana, Nandang, Ilham Hakim, Amriadi Sanjaya, Izzy Samsu Marsin, Eko Prasetyo, Heryani Witiyastuty, and others, *Manajemen Pemasaran*, 1st edn (Depok: Strategy Cita Semesta, 2022)

M.Prawiro, ‘Pengertian Harga: Fungsi, Tujuan, Jenis-Jenis Harga’, *Maxmanroe.Com*, 2018 <<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian->

harga.html,>

Maimunah, Siti, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen’, *IQTISHADEquity*, 1.2 (2019), 57–68

Malik Hakam, Sudarno, Abdul Hoyyi, ‘Analisis Jalur Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (Ipk) Mahasiswa Statistika Undip Malik’, *Jurnal Gaussian*, 4.1993 (2015), 64

Mie Gacoan.co.id, ‘Profile Mie Gacoan’, 2023
<<https://www.webgacoan.miegacoan.co.id/>> [accessed 2 July 2024]

Morrison, *E-BOOK Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, 1st edn (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010)
<<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/5f43b35b-8b37-456a-9929-62acc85463fa>>

Nelzi Fati, Nilawati, *Metodologi Penelitian*, ed. by Debby Syukriyani, 1st edn (Tanjung Pati: Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh, 2023)

News, Antara, ‘Seluruh Gerai Mie Gacoan Kantongi Sertifikat Halal MUI’, 2023
<<https://www.antaranews.com/berita/3615729/seluruh-gerai-mie-gacoan-kantongi-sertifikat-halal-mui>> [accessed 21 March 2024]

Nurul Fadilah, Ahmad Kholil, Muhammad Zuhirsyan, ‘Pengaruh Kesadaran Halal , Kualitas Pelayanan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Padan Martabak Buffet Ahmad Salim Medan’, *Aghniya : Jurnal Ekonomi Islam*, 4.2 (2022)

Pardomuan Robinson, et al., *Aplikasi SmartPLS 4.0 Untuk Statistisi Pemula*, 1st edn (Tangerang: Minhaj Pustaka, 2024)

Philip Kotler, Gary Armstrong, ‘Prinsip-Prinsip Pemasaran Philip Kotler Gary Armstrong-Jilid-1-Edisi-12-Pdf.Pdf’ (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008)

- Pratama, Yehuda Nino, Vera Intanie Dewi, and Achmad Faisal, 'Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Niat Investasi Di Reksa Dana Di Mediasi Oleh Toleransi Risiko', *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 15 (2024)
- Puji Yuwanna Prasetyo, Darwanto, 'Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi 1,2', *DJIEB*, 3.1 (2023), 46–56
- Putri, Ega Anggista, 'Pengaruh Harga, Brand Image Dan Wom ETerhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Mie Gacoan Yogyakarta' (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yogyakarta, 2023)
<http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1886/1/211830314_Ringkasan_Skripsi_211830314_Ega_Anggista.pdf>
- Qardhawi, Yusuf, *E-BOOK Halal Haram Dalam Islam*, ed. by Tim Era Adicitra, 1st edn (Surakarta: Era Adicitra Intermedia, 2019)
<<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/6b11ac7d-c314-4f0d-8b8b-960bf51496b6>>
- Rahmadani, Khairunnisa, 'Pengaruh Harga Dan Halal Awareness Terhadap Medan Karya Yang Di Mediasi Brand Loyalty' (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2024)
- Rahmawati, *Managemen Pemasaran*, ed. by Kiswanto Fitriastuti riana, Pertama (Samarinda: Mulawarman University Press, 2016)
<<https://anyflip.com/eltmv/fyjo/basic>>
- Rahmawaty, Anita, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam (Konsep, Teori Dan Analisis)*, Pertama (Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta, 2021)
- Riska Alinda, Hendri Hermawan, 'Pengaruh Logo Halal, Kesadaran Halal, Dan Sikap Konsumen Untuk Kembali Membeli Produk Makanan Dan Minuman Kemasan', *SOSEBI(Jurnal Pnelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi Dan*

Bisnis Islam), 2 (2022), 153–68

Rizal Agfrans Pratama, Ustadus Sholihin, Taufik Akbar, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan’, *Jurnal Wawasan*, 1.3 (2023)

Sahrain, Asral Kelvin, ‘Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Indeks Index Kepuasan Masyarakat Dengan Mediasi Tingkat Inflasi Di Provinsi Gorontalo’, *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3 (2023), 15113–29

Samsuddin B. Messa, Yahya, ‘Pengaruh Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Pada Dapur Lamongan Tolitoli’, *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 1.2 (2022), 139–60

Sekar Ayu Shabrina, Agung Budiatmo, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang’, *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX.Iv, 475–82

Shinta Oktaviani, Nina Adelina, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor PCX Di Kecamatan Blora Kabupaten Blora’, *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis*, 6 (2024), 7141 <<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i10.4768>>

Studi Pendahuluan Skripsi, Diolah Oleh Penulis (Tasikmalaya, 2024)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 26th edn (Bandung: Alfabeta cv, 2017)

Sukma Handayani, Rizal Ula Ananta Fauzi, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Variasi Menu, Cita Rasa, Halal Awareness Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Restoran Mie Gacoan Madiun (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran Mie Gacoan Di Kota Madiun)’, *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis*

Dan Akuntansi 5, September 2023, 2023

Sunyoto, Danang, *E-Book Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: CAPS, 2014) <<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/5f43b35b-8b37-456a-9929-62acc85463fa>>

Suryana, P., & Dasuki, E. S., ‘Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang.’, *Trikonomika*, 2013, 190–200

Tiefani, Asron Saputra, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada Pt Anugerah Avava Cemerlang Batam’, *Jurnal EMBA*, 8.1 (2020), 2098

Ummu Khaerunnisa, Rahman Ambo Masse, Trisno Wardy Putra, ‘Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Minat Reorder Pada Produk Natos Di Kecamatan Mandai Kabupaten Maros Ummu’, *AT TAWAZUN Jurnal Ekonomi Islam ISSN*, 3 (2023)

Wahyuni, Tri, Miti Yarmunida, and Debby Arisandi, ‘Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu’, *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22.3 (2022), 1376–82 <<https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2473>>

Wawancara Langsung Kepada Konsumen Mie Gacoan (Mie Gacoan Cabang Siliwangi Kota Tasikmalaya, 2025)

Willy abdillah, Jogiyanto, *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*, ed. by Dwi Prabantini, 1st edn (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2015)

Yuli Ardianto, Supriadi Thalib, Dian Riskarini, ‘Analisis Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Dilihat Dari Experiental Marketing Dan Servicescape’, *Jurnal Riset Bisnis*, 4.April (2021), 155–72

<<https://jurnal.pps.uniga.ac.id/index.php/jurnalmanagement/article/view/95/8>
8>

Zusrony, Edwin, *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, ed. by Robby Andika
Kusujaya, 1st edn (Yayasan Prima Agus Teknik)