

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI, *SELF EFFICACY* DAN KOSMOPOLITAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHATANI PADI DI KECAMATAN KARANGNUNGGAL KABUPATEN TASIKMALAYA

Oleh
Fitrah Nur Fitriani
225009096

Dosen Pembimbing:
Abdul Mutolib
Unang

Keberlanjutan usahatani padi merupakan salah satu isu penting dalam sektor pertanian karena berkaitan dengan kemampuan petani dalam mempertahankan produksi dan keberlangsungan usaha dari waktu ke waktu. Namun, dalam praktiknya, keberlanjutan usahatani tidak hanya dipengaruhi oleh faktor teknis, tetapi juga oleh faktor internal petani serta keterbukaan terhadap informasi dan inovasi pertanian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat motivasi, *self efficacy*, kosmopolitan, dan keberlanjutan usahatani serta menganalisis pengaruh variabel motivasi, *self efficacy* dan kosmopolitan terhadap keberlanjutan usahatani padi. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Karangnunggal, Kabupaten Tasikmalaya pada bulan Januari 2026, dengan jumlah responden 94 orang petani padi. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan sumber pengumpulan data yaitu data primer dan sekunder. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi dan *self efficacy* petani berada pada kategori sangat tinggi, sedangkan kosmopolitan dan keberlanjutan usahatani berada pada kategori tinggi. Secara simultan variabel motivasi, *self efficacy* dan kosmopolitan berpengaruh secara signifikan terhadap keberlanjutan usahatani. Sedangkan secara parsial terdapat satu variabel yang berpengaruh terhadap keberlanjutan usahatani di Kecamatan Karangnunggal yaitu kosmopolitan, sedangkan yang tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan usahatani secara parsial terdapat dua variabel yaitu motivasi dan *self efficacy*.

Kata Kunci: Keberlanjutan usahatani, Motivasi, *Self efficacy*, Kosmopolitan,

ABSTRACT

THE EFFECT OF MOTIVATION, SELF EFFICACY AND COSMOPOLITANITY ON THE SUSTAINABILITY OF RICE FARMING IN KARANGNUNGGAL DISTRICT TASIKMALAYA REGENCY

By
Fitrah Nur Fitriani
225009096

Supervised By:
Abdul Mutolib
Unang

The sustainability of rice farming is a crucial issue in the agricultural sector because it relates to farmers' ability to maintain production and business continuity over time. However, in practice, farming sustainability is influenced not only by technical factors but also by internal factors of farmers and openness to agricultural information and innovation. This study aims to determine the level of motivation, self efficacy, cosmopolitanism, and farming sustainability and analyze the variable motivation, self efficacy and cosmopolitan on the sustainability of rice farming. This study was conducted in Karangnunggal District, Tasikmalaya Regency in January 2026, with 94 rice farmers as respondents. The method used was a survey method with primary and secondary data. Data analysis tools used were descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results showed that farmers' motivation and self efficacy were in the very high category, while cosmopolitanism and farming sustainability were in the high category. Simultaneously, the variable motivation, self efficacy and cosmopolitan had a significant effect on farming sustainability. Meanwhile, partially, there is one variable that influences the sustainability of farming businesses in Karangnunggal District, namely cosmopolitan, while those that do not influence the sustainability of farming businesses partially are two variables, namely motivation and self-efficacy.

Keywords: Sustainability of farming, Motivation, Self efficacy, Cosmopolitan