

**ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM
PENGAMBILAN ULANG KREDIT MIKRO KUPEDES
PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO)
Tbk. KANTOR UNIT KAWALU**

Oleh:

Suci Pusvita Arfah

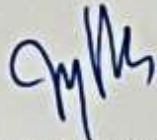
NIM. 233404018

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M) pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

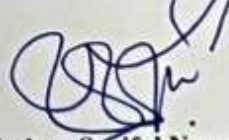
Tasikmalaya, 04 Juni 2026

Pembimbing I



**Mira Rahmawati, S.P., M.M.
NIDN. 000707310**

Pembimbing II



**Cindera Syaiful Nugraha,
S.Hut., M.M.
NIDN. 0026078804**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc
NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan D-3
Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301**