

**ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM
PENGAMBILAN ULANG KREDIT MIKRO KUPEDES
PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO)
Tbk. KANTOR UNIT KAWALU**

Oleh:

Suci Pusvita Arfah

NIM. 233404018

TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen
(A.Md.M) pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2026