

ABSTRACT

THE EFFECT OF ISLAMIC FINANCIAL LITERACY ON GOLD SAVINGS INVESTMENT INTEREST AT PT. BANK SYARIAH INDONESIA KCP BOGOR KOTA WISATA

By:

Syifa Nur Nasywaa

NPM 233404109

Guide I : Dedeh Sri Sudaryanti S.E.,M.Si., CFRM
Guide II : Ali Subrata, S.E, M.M.

This study aims to determine and analyze the effect of Islamic Financial Literacy on Gold Savings Investment Interest at PT. Bank Syariah Indonesia KCP Bogor Kota Wisata. The research employed a quantitative method using questionnaires for data collection and a non-probability sampling approach with purposive sampling techniques. The sample consisted of 98 active female customers of PT. Bank Syariah Indonesia KCP Bogor Kota Wisata aged between 20 and 60 years. Data were analyzed using simple linear regression. The results indicate that Islamic Financial Literacy has a positive and significant effect on Gold Savings Investment Interest, with a regression coefficient of 0.485 and a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). The coefficient of determination (R Square) of 0.699 indicates that 69.9% of the variation in Gold Savings Investment Interest can be explained by Islamic Financial Literacy, while the remaining 30.1% is influenced by other factors outside this study. The findings suggest that higher levels of Islamic Financial Literacy among customers are associated with greater interest in investing in BSI Gold Savings products.

Keywords: Islamic Financial Literacy, Gold Savings Investment Interest.

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT INVESTASI TABUNGAN EMAS PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA KCP BOGOR KOTA WISATA

Oleh:

Syifa Nur Nasywaa

NPM 233404109

Pembimbing I : Dedeh Sri Sudaryanti S.E., M.Si., CFRM
Pembimbing II : Ali Subrata, S.E, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Investasi Tabungan Emas pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Bogor Kota Wisata. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan pendekatan non-probability sampling menggunakan teknik purposive sampling. Sampel penelitian berjumlah 98 responden yang merupakan nasabah perempuan aktif PT. Bank Syariah Indonesia KCP Bogor Kota Wisata dengan rentang usia 20–60 tahun. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Tabungan Emas dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,485 dan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$). Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,699 menunjukkan bahwa 69,9% variasi Minat Investasi Tabungan Emas dapat dijelaskan oleh Literasi Keuangan Syariah, sedangkan 30,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah yang dimiliki nasabah, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berinvestasi pada produk Tabungan Emas BSI.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Minat Investasi Tabungan Emas.