

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- 2023, Kasmiati et al. 2021. "No Title 濟無 No Title No Title No Title." 32(3): 167–86.
- Andriyani, Meli, and Riski Ardianto. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1(02): 133–40. doi:10.37366/ekomabis.v1i02.73.
- Damarsiwi, Eska Prima Monique, Karona Cahya Susena, Nenden Restu Hidayah, Muhammad Rahman Febliansa, and Yudi Irawan Abi. 2023. "Pelatihan Peningkatan Keterampilan Literasi Keuangan Digital Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga." *Jurnal Dehasen Untuk Negeri* 2(1): 53–60. doi:10.37676/jdun.v2i1.3551.
- Dewi Noor Susanti, and Rahma Wulandari. 2024. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Product Features Dan Reference Group Terhadap Keputusan Penggunaan Tik Tok." *MASMAN : Master Manajemen* 2(1): 133–46. doi:10.59603/masman.v2i1.314.
- Diskominfo Kaltim. "BI Catat Nilai Transaksi Digital Banking 2023 Rp 58.478,24 Triliun." *Diskominfo Kaltim*. <https://diskominfo.kaltimprov.go.id/berita/bi-catat-nilai-transaksi-digital-banking-2023-rp-58-478-24-triliun> (March 10, 2026).
- Halimah, Siti, and M. Duskri. 2025. "Hipotesis Dan Uji Hipotesis Dalam Bidang Pendidikan." *Journal of Innovative and Creativity (Joecy)* 5(2): 10895–906. doi:10.31004/joecy.v5i2.1821.
- Hasibuan, David Hm, Bintang Sahala Marpaung, Annaria Magdalena, and Nanda Septian Afiani. 2023. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Produk Mobile Banking Terhadap." *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 7(4): 1772–87. <http://doi.org/10.33395/remik.v7i4.12991>.
- Karim, Rivaldi U, and Afriana Lomagio. 2024. "Kontribusi Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRI Mobil." *Al-Buhuts* Vol. 20(2): 408–22.
- Lefiarni, Lefiarni, and Keumala Fadhiela N. D. 2022. "Peran Perempuan (IRT) Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga Melalui Pangan." *Jurnal Sosial Teknologi* 2(2): 160–66. doi:10.59188/jurnalsostech.v2i2.298.
- Magfiroh, Widya Indah, Abdurrahman Faris Indriya Himawan, Sukaris, Wenti Krisnawati. 2022. "SENTRI : Jurnal Riset Ilmiah." *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 1(2): 481–86.

file:///C:/Users/User/Downloads/28.+Naskah+Skripsi+Minarni-Selesai.pdf.

Malik, Abdul. "BI: Nilai Transaksi Digital Banking Bisa Tumbuh 23,2% Di 2024." *Bareksa*. <https://www.bareksa.com/berita/saham/2023-11-30/bi-nilai-transaksi-digital-banking-bisa-tumbuh-232-di-2024> (March 10, 2026).

Mimma Maripatul Uula, and Sherrindra Avedta. 2023. "Technology Acceptance Model (TAM) on Banking." *Islamic Marketing Review* 2(1). doi:10.58968/imr.v2i1.238.

Mitana, Mitana Nur Pitriani, and Kartika Yuliantari. 2024. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Dalam Penggunaan Aplikasi Terhadap Kepuasan Pengguna BRImo KCP Cibubur." *Jurnal Administrasi Bisnis* 4(2): 74–81. doi:10.31294/jab.v4i2.6377.

Nadifah, Nurul Ahillatun, and Faizal Amir. 2025. "Pengaruh e–Service Quality Dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Komitmen Sebagai Variabel Intervening Di BMT NUKAS." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 6(1): 93–109. doi:10.37631/ebisma.v6i1.1796.

Nainggolan, Nora Pitri, and Johan. 2025. "Effect of E-Service Quality , Consumer Trust , and Brand Image on the Loyalty of Bca m-Banking Users." 8(3): 620–27.

Nurlatifah, Nurlatifah, and Tugiantoro Tugiantoro. 2025. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Accounting Research and Business Journal* 3(1): 16–30. doi:10.64237/arbus.v3i1.115.

Ruslan, Fitriyani, Farid Madjodjo, and Nikita Astria. 2023. "Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Kemudahan, Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Brimo." *Gorontalo Accounting Journal* 6(1): 25. doi:10.32662/gaj.v6i1.2593.

Salman Al Farisi, Winda Rika Lestari. 2024. "KUALITAS E-SERVICE: DAMPAKNYA PADA KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus M-Banking Bank BRI Bandar Lampung)." 08(4): 1–14.

Saraswati, N, and M P Ariasih. 2025. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ELEKTRONIK DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PENGGUNA BRIMO DI SINGARAJA." *Bisma: Jurnal Manajemen* 11(1): 343–53.

Shafira Az-Zahra, Shafira Az-Zahra, Lina Setiawati, Adila Sosianika, and Widi Senalasari. 2023. "Explanation Of E-Service Quality and Actual Use of M-Banking." *Journal of Marketing Innovation (JMI)* 3(1): 76–93.

doi:10.35313/jmi.v3i1.27.

Solehatun, Siti, and Ika Susilowati. 2024. "Pengaruh E-Service Quality, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan BRI Mobile (Studi Pada Nasabah BRI Di Kabupaten Kebumen)." *JIMMBA (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Akuntansi)* 6(4): 686–701.

Sugiyono. 2013. Bandung:Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.*

Zebua, Meri Kristiani, Aferiaman Telaumbanua, Maria Magdalena Batee, and Perlindungan Faebudodo Hulu. 2024. "Analisis Persepsi Masyarakat Tentang Kemudahan Penggunaan Layanan Aplikasi BRImo Di Desa Tumori." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 3(5): 1368–76.

Zeithaml, Valarie A., A. Parasuraman, and Arvind Malhotra. 2002. "Service Quality Delivery through Web Sites: A Critical Review of Extant Knowledge." *Journal of the Academy of Marketing Science* 30(4): 362–75.
doi:10.1177/009207002236911.

Buku – Buku:

Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*

Kotler Keller, (2016). *Marketing Management*

Sumber lain

<https://bri.co.id/info-perusahaan/> Diakses pada tanggal 18 Februari 2026 20:19 WIB.

Diskominfo Kaltim. "BI Catat Nilai Transaksi Digital Banking 2023 Rp 58.478,24 Triliun." *Diskominfo Kaltim*. <https://diskominfo.kaltimprov.go.id/berita/bi-catat-nilai-transaksi-digital-banking-2023-rp-58-478-24-triliun> (March 10, 2026).

Malik, Abdul. "BI: Nilai Transaksi Digital Banking Bisa Tumbuh 23,2% Di 2024." *Bareksa*. <https://www.bareksa.com/berita/saham/2023-11-30/bi-nilai-transaksi-digital-banking-bisa-tumbuh-232-di-2024> (March 10, 2026).