

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA (PERSERO) TBK KCP TASIKMALAYA HZ MUSTOFA

Oleh:

Vania Agpyani Lalita

NIM. 233404019

Pembimbing I : Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.

Pembimbing II : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan cicil emas pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk KCP Tasikmalaya HZ Mustofa. Literasi keuangan syariah menjadi faktor penting dalam memengaruhi keputusan nasabah karena mencakup pemahaman mengenai prinsip dan mekanisme pembiayaan syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 91 responden dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berada dalam kategori baik, begitu pula keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan cicil emas yang tergolong tinggi. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dengan nilai R Square sebesar 0,401 dan signifikansi $<0,001$. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah nasabah, maka semakin tinggi pula keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan cicil emas. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Bank Syariah Indonesia untuk meningkatkan edukasi keuangan syariah kepada masyarakat.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, Keputusan Nasabah, Pembiayaan Cicil Emas, Bank Syariah Indonesia..