

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Jurnal

- Anwar, N. F. (2023). Analisis minat konsumen terhadap penggunaan produk jasa keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(1), 1–10.
- Fatihah, S., & Gunaepi, G. (2025). Pengaruh kepercayaan terhadap minat menabung pada bank syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(2), 101–112.
- Hidayat, D., & Prasetyo, A. (2022). Pengaruh kepercayaan terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk bank syariah. *Jurnal Keuangan Syariah*, 8(1), 45–56.
- Kusumawati, A. I., & Rozza, S. (2024). Peran *Personal Selling* dan direct marketing dalam mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan BSI Mobile. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen*, 5(2):
- Laelasari, I., dkk. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat generasi muda dalam menggunakan produk perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(1), 65–78.
- Lestari, D., & Firmansyah, A. (2023). Pengaruh *Personal Selling* terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk perbankan syariah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Syariah*, 5(2), 112–123.
- Nanda, R., & Syarifah, L. (2025). Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap loyalitas nasabah pada perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 85–96.
- Nurhab, N., & Nurhab, N. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menabung di bank syariah. *Jurnal Keuangan Islam*, 10(1), 50–62.
- Pasaribu, H., Rahman, A., & Siregar, D. (2025). Pengaruh *Personal Selling* terhadap kepercayaan dan minat nasabah pada bank syariah. *Jurnal Keuangan Syariah*, 9(1), 44–55.
- Pratiwi, R., & Yuliana, S. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat dan keputusan nasabah dalam menggunakan produk perbankan. *Jurnal Manajemen Perbankan*, 6(2), 77–89.
- Rahmawati, D., & Putri, A. (2023). Pengaruh kualitas layanan terhadap peningkatan jumlah nasabah bank syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 80–92.
- Rahmawati, D., & Wahyuni, S. (2021). Pengaruh pemahaman akad wadiah terhadap minat nasabah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 120–130.
- Safitri. (2024). Pengaruh *Personal Selling* terhadap pemahaman produk perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 90–102.
- Sari, N., & Anwar, N. F. (2023). Pengaruh prinsip syariah terhadap kepercayaan nasabah bank syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 55–67.
- Sari, R., & Nugroho, A. (2024). Pengaruh pemahaman produk terhadap minat menabung pada bank syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 8(1), 30–42.
- Setiawan, A., & Hidayat, D. (2022). Pengaruh pemahaman produk terhadap minat nasabah bank syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 7(1), 40–52.

- Setyorini, A. P., & Ratno, F. A. (2020). Pengaruh promotional mix terhadap keputusan nasabah menabung di bank syariah. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 83–92
- Wibowo, A., & Santoso, B. (2022). Pengaruh *Personal Selling* terhadap minat nasabah. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 98–110.

#### Sumber Buku

- Antonio, M. S. (2020). *Bank syariah: Dari teori ke praktik*. Gema Insani.
- Ascarya. (2021). *Akad dan produk bank syariah*. Rajawali Pers.
- Ismail. (2020). *Perbankan syariah*. Prenadamedia Group.
- Ismail. (2021). *Manajemen perbankan syariah*. Prenadamedia Group.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Morissan. (2012). *Metode penelitian survei*. Kencana.
- Saunders, M. N. K., Lewis, P., Thornhill, A., & Bristow, A. (2023). *Research methods for business students* (9th ed.). Pearson.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2019). *Psikologi: Suatu pengantar dalam perspektif Islam*. Kencana.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: Prinsip dan penerapan*. Andi Offset.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran: Konsep, Aplikasi & Strategi*. Yogyakarta: Andi.

#### Sumber Web Online

- Dewan Syariah Nasional – Majelis Ulama Indonesia. (2000). *Fatwa No. 02/DSN-MUI/IV/2000 tentang Tabungan*.  
<https://dsnmu.or.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Statistik perbankan syariah Indonesia*.  
<https://www.ojk.go.id>
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*.  
<https://www.ojk.go.id>