

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Target Kinerja dan Realisasi Jumlah Nasabah Tabungan <i>Easy Wadiah</i> Tahun 2023–2025	3
Tabel 1.2	Kontribusi Grebeg Pasar terhadap Pertumbuhan Nasabah Baru Tahun 2025	5
Tabel 1.3	Jadwal Penelitian 2026	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2.2	Operasionalisasi Variabel	55
Tabel 4.1	Kriteria Jawaban Responden Variabel X	81
Tabel 4.2	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator <i>Personal Selling</i>	82
Tabel 4.3	Rekapitulasi <i>Personal Selling</i>	83
Tabel 4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator <i>Personal Selling</i>	88
Tabel 4.5	Kriteria Jawaban Responden Variabel Y	89
Tabel 4.6	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator Minat Nasabah	90
Tabel 4.7	Rekapitulasi Minat Nasabah	91
Tabel 4.8	Klasifikasi penilaian untuk indikator Minat Nasabah secara keseluruhan	95
Tabel 4.9	<i>Descriptive Statistics</i>	96
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas	98
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	99
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	100
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	102
Tabel 4.15	Hasil Uji t	103
Tabel 4.16	Hasil Koefisien Determinasi R ²	103