

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
MOTTO	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
PENGARUH <i>PERSONAL SELLING</i> TERHADAP MINAT UMKM DALAM MENGAJUKAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) DI BRI KANTOR UNIT SINDANGKASIH CIAMIS.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Waktu Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Strategi Pemasaran	10
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	10
2.1.3 Bauran Promosi <i>Personal Selling (Promotion Mix)</i> dalam Konsep 4P	11
2.1.4 <i>Personal Selling</i>	13
2.1.4.1 Pengertian Personal Selling	13
2.1.4.2 Faktor Personal Selling	17
2.1.4.3 Bentuk Personal Selling	18
2.1.4.4 Tujuan Personal Selling	19
2.1.4.5 Unsur unsur Personal Selling	19
2.1.4.6 Dimensi Personal Selling	20
2.1.4.7 Keuntungan dan kerugian Personal Selling	21
2.1.4.8 Indikator Personal Selling	22
2.1.5 Pengertian Minat Nasabah (<i>Interest</i>)	23
2.1.7.1 Faktor faktor yang mempengaruhi Minat	26
2.1.7.2 Dimensi Minat.....	28
2.1.6 Indikator Minat	29
2.1.7 Pengertian UMKM	30
2.1.7.1 Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	31
2.1.7.2 Peran UMKM dalam perekonomian	33

2.1.7.3 Kendala Kendala UMKM (Terutama Dalam Akses Permodalan)	35
2.1.8 Pegertian Kredit Usaha Rakyat (KUR).....	37
2.1.8.1 Tujuan dan Fungsi Kredit Usaha Rakyat (KUR)	39
2.1.8.2 Jenis Jenis Kur	40
2.1.8.3 Syarat dan ketentuan kur di BRI	41
2.1.8.4 Peran KUR Dalam Mendukung UMKM	42
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	51
3.1 Objek Penelitian	51
3.1.1 Sejarah Dan Profil Perusahaan	51
3.1.1.1 Sejarah	51
3.1.2 Profil Perusahaan	55
3.1.3 Visi misi perusahaan bank BRI	56
3.1.4 Budaya Perusahaan Bank BRI	56
3.1.5 Logo Dan Makna Intansi Bank Bri	57
3.2 Metode Penelitian.....	58
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.2.2 Jenis Dan Sumber Data	62
3.2.3 Populasi Sasaran	64
3.2.4 Penentuan Sampel.....	64

3.2.5 Model Penelitian	66
3.2.6 Teknik Analisis Data	67
3.2.6.1 Uji Kualitas Data.....	67
3.2.6.2 Statistik Deskriptif	68
3.2.6.3 Uji Asumsi Klasik	69
3.2.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	70
3.2.6.5 Uji Hipotesis	71
3.2.6.6 Uji Koefisien Determinasi	71
3.2.6.7 Uji T (Parsial).....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	74
4.1.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.1.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
4.1.1.3 <i>Personal Selling</i> di BRI Kantor Unit Singdangkasih Ciamis	76
4.1.1.4 Minat UMKM di BRI Kantor Unit Singdangkasih Ciamis .	81
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	86
4.1.2.1 Uji Kualitas Data.....	86
4.1.2.1.1 Uji Validitas	86
4.1.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	87
4.1.2.1.3 Uji Statistik Deskriptif.....	88

4.1.2.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	89
4.1.2.1.5 Uji Hipotesis	92
4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 <i>Personal Selling</i> di BRI Unit Sindangkasih Ciamis	94
4.2.2 Minat UMKM di BRI Unit Sindangkasih Ciamis	103
4.2.3 Pengaruh <i>Personal Selling</i> terhadap minat UMKM di BRI Unit Sindangkasih Ciamis.....	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Simpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Profil Perusahaan	55
Tabel 3.2 <i>Operasionalisasi Variabel</i>	59
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3 Personal Selling di BRI Kantor Unit Singdangkasih Ciamis	77
Tabel 4.4 Minat UMKM di BRI Kantor Unit Singdangkasih Ciamis	82
Tabel 4.5 Uji Validitas	86
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	88
Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif.....	89
Tabel 4.8 Uji Normalitas	90
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi	92
Tabel 4.10 Uji T	93
Tabel 4.11 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Personal Selling	96
Tabel 4.12 Rekapitulasi Kualitas Personal Selling	96
Tabel 4.13 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Personal Selling Secara Keseluruhan.....	102
Tabel 4.14 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Minat UMKM	104
Tabel 4.15 Rekapitulasi Minat UMKM.....	104

Tabel 4.16 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Minat UMKM Secara

Keseluruhan.....	108
------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 3.1 Logo Bank BRI.....	57
Gambar 3.2 Model Penelitian.....	67
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Foto.....	117
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	118
Lampiran 3. Rekap Angket.....	122