

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu wata'ala. Alhamdulillah atas segala rahmat, pertolongan, dan kasih sayangnya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Entertainment, Interaction, dan Customization* terhadap *Brand Loyalty* melalui *Customer Engagement, Perceived Value, dan Customer-Based Brand Equity*, (Survey pada Perguruan Tinggi Swasta di Priangan Timur)”** dengan baik.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, Bapak Sohibudin dan Ibu Nuryani, yang sangat hebat.
2. Adik perempuan penulis, Lela Lailatul Azkia, terima kasih sudah memberikan doa selama ini. Terima kasih telah membantu dan mendukung dalam hal apa pun.
3. Prof. Dr. Eng. Ir. Aripin, IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
4. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas dan Bisnis Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. R. Lucky Radi R, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
6. Dewi Permata Sari, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji I, Alfin Nur Fahmi Mufreni, S.E., M.T. selaku Penguji II, dan Nadya Ayu Lestari, S.E., M.M.

selaku Penguji III yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga demi kesempurnaan skripsi ini.

7. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Ane Kurniawati, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, pengarahan dan perhatian dalam proses penyusunan skripsi ini
8. Mochammad Soleh Soeaidy S.E., M.Si. dan digantikan Vivi Indah Bintari, S.E., M.M., selaku Wali Dosen penulis.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
10. Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan layanan yang terbaik kepada penulis.
11. Seluruh keluarga besar penulis, terima kasih atas semua doa dan dukungan yang selalu hadir di setiap langkah penulis selama ini.
12. Keluarga besar Pondok Pesantren MQ Al-Muminun, terima kasih atas pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan dan berwarna
13. Keluarga besar Pengurus Harian Masjid Al-Muhajirin, terima kasih atas pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan dan berwarna.
14. Rekan-rekan seperjuangan Manajemen 2022 terkhusus kelas C, terimakasih banyak atas cerita dan pengalaman yang sangat berkesan dalam berproses dan berjuang bersama selama proses perkuliahan.
15. Teman-teman KKN 54 Parumasan, terimakasih banyak sudah menjadi rekan pengabdian yang luar biasa dan juga semua teman yang saya temui

selama kuliah, saya ucapkan terimakasih sudah hadir dan kebersamai
selama berkuliah di UNSIL

16. Rekan-rekan seperjuangan, KOYOY dan ISAL FANS CLUB yang selalu
memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan yang berharga selama
proses penyusunan skripsi ini.

17. Egi Agustian, Otang Sujani, dan Muhammad Komarul Hidayat selaku
teman seperjuangan penulis.

18. Diri penulis sendiri, Wizdanulkarim. Terima kasih telah berjuang selama ini
dan tidak mudah menyerah. Apa pun kekurangan dan kelebihan, mari
dinikmati dan dirayakan sendiri.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata
sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kesediaan pembaca untuk
memberikan kritik dan saran demi sempurnanya skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf kepada pembaca apabila
terdapat kesalahan di dalam penyusunan Skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat
memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 15 Juni 2026



Wizdanulkarim
NPM.223402132