

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
DAFTAR SIMBOL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i>	14
2.1.2 Volume Penjualan	18
2.1.2.1 Pengertian Volume Penjualan	18
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	19
2.1.2.3 Tujuan dan Manfaat Volume Penjualan	21
2.1.2.4 Pengukuran Volume Penjualan	21
2.1.3 <i>Capital Intensity</i>	22
2.1.3.1 Pengertian <i>Capital Intensity</i>	22
2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Capital Intensity</i>	24
2.1.3.3 Tujuan dan Manfaat <i>Capital Intensity</i>	25
2.1.3.4 Indikator <i>Capital Intensity</i>	25
2.1.4 <i>Leverage</i>	26
2.1.4.1 Pengertian <i>Leverage</i>	26
2.1.4.2 Jenis – Jenis <i>Leverage</i>	28
2.1.4.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Leverage</i>	28
2.1.4.4 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	29
2.1.4.5 Pengukuran <i>Leverage</i>	30
2.1.5 Profitabilitas	32
2.1.5.1 Pengertian Profitabilitas	32
2.1.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas	33
2.1.5.3 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	34
2.1.5.4 Pengukuran Profitabilitas	35

2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	53
2.3 Hipotesis	61
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	62
3.1 Objek Penelitian.....	62
3.2 Metode Penelitian	62
3.2.1 Jenis Penelitian.....	62
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	63
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	65
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	65
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	66
3.2.3.3 Penentuan Sampel	66
3.2.4 Model Penelitian	69
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	70
3.2.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	70
3.2.5.2 Analisis Regresi Data Panel	70
3.2.5.3 Uji Asumsi Klasik	74
3.2.5.4 Uji Hipotesis.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Hasil Penelitian	81
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	81
4.1.1.1 Volume Penjualan Pada Perusahaan sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024	81

4.1.1.2	<i>Capital Intensity</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024	83
4.1.1.3	<i>Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024	84
4.1.1.4	Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024	86
4.1.2	Hasil Analisis Data	87
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	87
4.1.2.2	Uji Pemilihan Model	89
4.1.2.3	Uji Asumsi Klasik	92
4.1.2.4	Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	96
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis	97
4.2	Pembahasan.....	101
4.2.1	Volume Penjualan, <i>Capital Intensity</i> , <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	101
4.2.1.1	Volume Penjualan Pada Perusahaan sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024.....	101
4.2.1.2	<i>Capital Intensity</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024	105
4.2.1.3	<i>Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024	109

4.2.1.4	Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024	113
4.2.2	Pengaruh Volume Penjualan, <i>Capital Intensity</i> , dan <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektot <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	117
4.2.2.1	Pengaruh Volume Penjualan, <i>Capital Intensity</i> , dan <i>Leverage</i> Secara Simultan Terhadap Profitabilitas pada Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024	117
4.2.2.2	Pengaruh Volume Penjualan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024	118
4.2.2.3	Pengaruh <i>Capital Intenisty</i> Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024	120
4.2.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024.....	122
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		125
5.1	Simpulan	125
5.2	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA.....		128
LAMPIRAN.....		136

BIODATA PENULIS.....	182
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penulis.....	44
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	65
3.2	Kriteria Sampel.....	67
3.3	Sampel Penelitian.....	68
4.1	Volume Penjualan Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	82
4.2	<i>Capital Intensity</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	83
4.3	<i>Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	85
4.4	Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	86
4.5	Hasil Statistik Deskriptif.....	87
4.6	Uji Chow.....	90
4.7	Uji Hausman.....	91
4.8	Uji Lagrange Multiplier.....	91
4.9	Uji Multikolinearitas.....	94
4.10	Random Effect Model.....	96
4.11	Hasil Pengujian Uji F.....	98
4.12	Hasil Pengujian Uji t.....	99
4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	100

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Jumlah Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> Tahun 2020-2024.....	3
1.2	Perkembangan Rata Rata <i>Return On Asset</i> Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di BEI.....	5
2.1	Kerangka Pemikiran.....	60
3.1	Model Penelitian.....	69
4.1	Uji Normalitas.....	93
4.2	Grafik Residual.....	95
4.3	Rata-rata Volume Penjualan Per Tahun Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	102
4.4	Rata-rata Volume Penjualan Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	104
4.5	Rata-rata <i>Capital Intensity</i> Per Tahun Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	105
4.6	Rata-rata <i>Capital Intensity</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	107
4.7	Rata-rata <i>Leverage</i> Per Tahun Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	109
4.8	Rata-rata <i>Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	111
4.9	Rata-rata Profitabilitas Per Tahun Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	114

4.10	Rata-rata Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024.....	115
------	--	-----

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	IPO	<i>Initial Public Offering</i>
3	PT	Perseroan Terbatas
4	Tbk	Terbuka
5	DAR	<i>Debt to Asset Ratio</i>
6	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
7	LTDtER	<i>Long Term Debt to Equity Ratio</i>
8	TIE	<i>Times Interest Earned Ratio</i>
9	FFC	<i>Fixed Charge Coverage</i>
10	ROA	<i>Return on Asset</i>
11	ROE	<i>Return on Equity</i>
12	GPM	<i>Gross profit margin</i>
13	OPM	<i>Operating Profit Margin</i>
14	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
13	CIR	<i>Capital Intensity Ratio</i>
14	OLS	<i>Ordinary Least Squares</i>
15	LSDV	<i>Least Squares Dummy Variable</i>
16	ECM	<i>Error Component Model</i>
17	GLS	<i>Generalized Least Square</i>
18	REM	<i>Random Effect Model</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	<i>Alpha</i>
2	β	<i>Beta</i>
3	ε	<i>Epsilon</i>
4	X	Variabel Independen
5	Y	Variabel Dependen
6	t	Waktu
7	i	Perusahaan
8	R ²	Koefisien Determinasi

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
01	Waktu Penelitian.....	136
02	Daftar Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang Terdaftar di BEL.....	137
03	Daftar Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> & Kriteria Sampel.....	140
04	Perhitungan Volume Penjualan.....	143
05	Perhitungan <i>Capital Intensity</i>	147
06	Perhitungan <i>Leverage</i>	151
07	Perhitungan Profitabilitas.....	155
08	Analisis Statistik Deskriptif.....	159
09	Uji Pemilihan Model.....	160
10	Uji Asumsi Klasik.....	161
11	Model Regresi Data Panel.....	163
12	Model Persamaan Regresi Data Panel.....	164
13	Tabel Distribusi F.....	165
14	Tabel Distribusi t.....	166
15	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi.....	167
16	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi (SPS).....	168
17	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi (SPS).....	170
18	Lembar Pengesahan Seminar Hasil Skripsi.....	172
19	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Hasil Skripsi (SHS).....	173
20	Lembar Revisi Seminar Hasil Skripsi (SHS).....	175
21	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi.....	177
22	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi (UNS).....	178
23	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi (UNS).....	180