

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Jadwal Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Order Management System	14
2.1.2 Persediaan Digital	17
2.1.3 Kinerja Operasional	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis	32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.2.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.4 Model Penelitian	38
3.2.5 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 <i>Order Management System</i> , Persediaan Digital, dan Kinerja Operasional di Toko Baja PT XYZ	47
4.1.2 Uji Kualitas Data.....	50
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.1.5 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.1.6 Pengujian Hipotesis	58
4.2 Pembahasan	60
4.2.1 <i>Order Management System</i> , Persediaan Digital, dan Kinerja Operasional di Sembilan Toko Baja PT XYZ	60
4.2.2 Pengaruh <i>Order Management System</i> terhadap Kinerja Operasional.....	62
4.2.3 Pengaruh Persediaan Digital terhadap Kinerja Operasional	64
4.2.4 Pengaruh <i>Order Management System</i> dan Persediaan Digital Terhadap Kinerja Operasional Pada Sembilan Toko Baja PT XYZ	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Data Kinerja Toko Baja PT XYZ.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 4.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Order Management System</i>	48
Tabel 4.2	Analisis Deskriptif Variabel Persediaan Digital.....	48
Tabel 4.3	Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Operasional.....	49
Tabel 4.4	Uji Validitas <i>Order Management System</i>	50
Tabel 4.5	Uji Validitas Persediaan Digital	51
Tabel 4.6	Uji Validitas Kinerja Operasional	51
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas <i>Order Management System</i>	53
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Persediaan Digital.....	53
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Kinerja Operasional.....	53
Tabel 4.10	Uji Normalitas	54
Tabel 4.11	Uji Linearitas <i>Order Management System</i>	55
Tabel 4.12	Uji Linearitas Persediaan Digital	55
Tabel 4.13	Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.14	Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi (R^2).....	58
Tabel 4.16	Uji F	58
Tabel 4.17	Uji T	59

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1	Model Penelitian.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1	Jadwal Penelitian.....	77
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 3	Data Ordinal Variabel X1, X2, Y	82
Lampiran 4	Hasil Uji validitas X1, X2, Y	86
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas	88
Lampiran 6	Hasil Transformasi Data Method Successive Interval	89
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas	95
Lampiran 8	Hasil Uji Linearitas	95
Lampiran 9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
Lampiran 10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Lampiran 11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	96