

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Naskah Skripsi yang berjudul “Membangun *Brand Loyalty* Melalui *Innovativeness* dan *Servicescape*: Integrasi *Co-Creation Behaviour*, *Brand Satisfaction* dan *Price Fairness* dalam Perspektif *Service-Dominant Logic* (Kasus pada Konsumen *Coffee Shop* Generasi Z dan Milenial di Indonesia” dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam proses penyusunan naskah skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah tercinta, yang telah lebih dulu meninggalkan penulis dan keluarga, terimakasih atas kasih sayang, pengorbanan dan pelajaran hidup yang diberikan kepada penulis semasa hidupnya, gelar ini tiada lain penulis persembahkan untuk beliau.
2. Ibu tersayang yang senantiasa memberikan doa, dukungan serta kebebasan kepada penulis untuk memilih jalan hidupnya sendiri, terimakasih telah melahirkan penulis ke dunia, gelar ini tiada lain penulis persembahkan untuk beliau.
3. Kakak tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan serta pelajaran hidup yang berharga kepada penulis.
4. Rektor Universitas Siliwangi, bapak Prof. Dr. Eng. Ir. Aripin, IPU., ASEAN Eng.

5. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
6. Ketua Jurusan, bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
7. Bapak Alfin Nur Fahmi Mufreni, S.E., M.T. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M. selaku dosen pembimbing II sekaligus ibu penulis selama di kampus, yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, saran dan motivasi berharga kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M selaku Dosen Wali Manajemen B Angkatan 2022 yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si. selaku dosen konsentrasi pemasaran yang telah banyak memberikan pengetahuan, arahan dan pengalaman berharga selama menempuh mata kuliah di konsentrasi manajemen pemasaran.
11. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulisan.
12. Seluruh Staf SBAP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Jurusan Manajemen.

13. Deni, Ganjar dan Rai selaku teman sejak penulis di bangku smp, yang telah memberikan dukungan dan kebahagiaan selama penulis menempuh pendidikan.
14. Himakogan (Himpunan Mahasiswa Kost Agan) yang senantiasa menjadi rumah kedua bagi penulis dalam menempuh pendidikan tinggi serta penyusunan skripsi ini.
15. Agusni Coffee dan Colony BNB yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bekerja dan menjadi tempat beristirahat penulis dalam menyusun skripsi ini.
16. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengakui bahwa karya ini belum luput dari ketidaksempurnaan. Karenanya, penulis sangat mengapresiasi setiap kritik dan saran membangun dari pembaca demi perbaikan naskah skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dalam naskah skripsi ini. Semoga naskah skripsi ini dapat memberikan kegunaan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 25 Mei 2026

Penulis

Roni Nurohman

223402065