

**Membangun *Brand Loyalty* Melalui *Innovativeness* dan
Servicescape: Integrasi *Co-Creation Behaviour*, *Brand
Satisfaction* dan *Price Fairness* dalam Perspektif
Service-Dominant Logic
(Kasus pada Konsumen *Coffee Shop* Generasi Z dan Milenial di Indonesia)**

Oleh
RONI NUROHMAN
NPM 223402065

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen Disetujui Tim Pembimbing
Untuk Diseminarkan dan Diuji pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

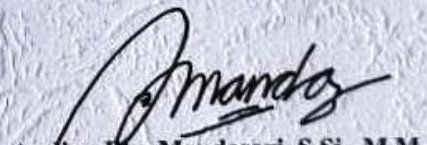
Tasikmalaya, 25 Mei 2026

Pembimbing 1



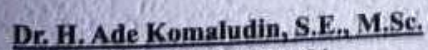
Alfin Nur Fahmi Mufreni, S.E., M.T.
NIDN. 0415098202

Pembimbing 2



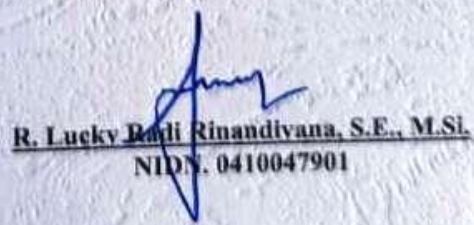
Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.
NIDN. 0010018404

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



R. Lucky Radli Rinandivana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901