

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Strategi Pemasaran	15
2.1.2 <i>Positioning</i>	17
2.1.2.1 Pengertian <i>Positioning</i>	17
2.1.2.2 Dimensi <i>Positioning</i>	19
2.1.4 Citra Merek	21
2.1.4.1 Pengertian Citra Merek	21
2.1.4.2 Dimensi-Dimensi Citra Merek	22
2.1.5 Hubungan <i>Positioning</i> terhadap Citra Merek	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis	38
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.1.1 Sejarah dan Profil Bank BRI.....	40
3.1.2 Visi dan Misi Bank BRI	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.2.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	53

3.2.3.2 Populasi Sasaran	54
3.2.3.3 Penentuan Sampel	55
3.2.4 Model Penelitian.....	57
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Penelitian	69
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	69
4.1.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah	70
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pedagang	70
4.1.2 Analisis Data Penelitian	71
4.1.2.1 Uji Kualitas Data	71
4.1.2.2 Uji Statistik Deskriptif.....	73
4.1.2.3 Method of Successive Interval (MSI)	75
4.1.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.1.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	81
4.1.2.5 Uji Hipotesis (Uji Parsial / Uji t)	83
4.1.2.6 Uji Koefisien Determinasi	84
4.1.3 Klasifikasi Penilaian dan Rekapitulasi Variabel <i>Positioning</i> Tabungan Simpedes	85
4.2 Pembahasan.....	93
4.2.1 <i>Positioning</i> Tabungan Simpedes Bank BRI.....	93
4.2.2 Citra Merek Bank BRI	96
4.2.3 Pengaruh <i>Positioning</i> Tabungan Simpedes terhadap Citra Merek Bank BRI	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

No. Tabel Keterangan	Halaman
Tabel 1.1 Matrik Jadwal Penelitian.....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pedagang	71
Tabel 4.4 Uji Validitas	72
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif	73
Tabel 4.7 Tabel Nilai Skala.....	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi (<i>Durbin-Watson</i>).....	80
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis (t)	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.13 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Positioning.....	86
Tabel 4.14 Rekapitulasi Indikator <i>Positioning</i> Tabungan Simpedes	87
Tabel 4.15 Klasifikasi Penilaian Variabel Positioning Keseluruhan	89
Tabel 4. 16 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Citra Merek	90
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Indikator Citra Merek Bank BRI	91
Tabel 4. 18 Klasifikasi Penilaian Variabel Citra Merek Keseluruhan	92

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Keterangan	Halaman
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1	Model Penelitian	59
Gambar 3.2	Kategori Skala Analisis Deskriptif.....	62
Gambar 4.1	Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	79

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Dokumentasi Foto.....	113
Lampiran 2	Kuisisioner Penelitian	114
Lampiran 3	Recap Angket	115
Lampiran 4	Hasil Transformasi <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	121
Lampiran 5	Hasil Deskripsi Data Penelitian.....	123
Lampiran 6	Hasil Deskripsi Data Penelitian Positioning Tabungan Simpedes ..	123
Lampiran 7	Hasil Deskripsi Data Penelitian Citra Merek Bank BRI	125
Lampiran 8	Hasil Pengolahan Data Statistik (SPSS).....	127