

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Abdullah As Shoib, Ayu Putriana Dewi, Dynda Prista, Fajar Dio Wahyu, & Sudarmiatin Sudarmiatin. (2024). Analisis Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada UMKM Pengrajin Keramik. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(4), 91–98. <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i4.3419>
- Aisha, N. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek PT Bank SUMUT pada Nasabah PT Bank SUMUT Cabang Medan Iskandar Muda* (Vol. 8, Number 2).
- Akhmad Nasir. (2020, January 14). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UD Arjuno, Sengkaling, Kabupaten Malang)*. Jurnal.Stiegwalisongo.Ac.Id.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado. 663 *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Astaman, P. (2022). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIMPEDES DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk. UNIT MALLUSETASI KABUPATEN BARRU*.
- Aulia, F. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepedah Motor Honda Beat Pada PT. Global Jaya Perksa Panam Di Kota Pekanbaru*.
- Azaria, A., & Ariyanto, A. (2025). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kembali Air Minum Dalam Kemasan Le Minerale Pada Agen Aqualitas Kota Depok*. 13(1), 87–96.
- Dzakiy Sida, D., Ismawanto, T., Khairiyah, N. M., Bisnis, M. J., Balikpapan, N., Bisnis, J., & Balikpapan, P. N. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan BritAma dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Balikpapan Sudirman*.
- Fadzri Kusuma, A., & Wijaya, T. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli: Peran Mediasi Citra Merek. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(1), 30–42. <https://doi.org/10.12928/fokus.v12i1.5717>

- Ibam, R., Yulianto, S. E., & Abdillah, Y. (2016). PENGARUH ATRIBUT DAN POSITIONING PRODUK TERHADAP CITRA MEREK (Survei pada Pemilik Mobil Daihatsu Xenia di Kota Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 35, Number 2). www.bps.go.id
- Kumala Sari, D. (2014). *Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Jasa yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Tabungan Prama di Bankaltim Cabang Utama Samarinda*.
- Magister, H., Universitas, M., & Yogyakarta, M. (2018). Strategi Positioning dalam Persaingan Bisnis (Points of Difference dan Points of Parity). In *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 03, Number 03). <https://www.gooto.com/read/1051222/gai>
- Marzeni, W., Masrin, I., & Sari, kemala, M. (2013). *Analisis Pengaruh Strategi Positioning Produk terhadap Citra Merek pada Konsumen SIM Card simPATI PT Telkomsel di Kota Padang*. Www.Neliti.Com.
- Maylani, D., & Fanshurna, T. (2025). Penerapan Strategi Positioning Dalam Meningkatkan Citra Merek Dan Kuantitas Penjualan Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jembrana Bali. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 5(2), 706–714.
- Muhamad Iqbal Faishal. (2025). *Pengaruh Tingkat Partisipasi Masyarakat terhadap Pembangunan Desa Sukasenang, Kecamatan Sindangkasih, Kabupaten Ciamis*. Repositori.Unsil.Ac.Id.
- Nadhiroh, A. (2009). *Pengaruh Positioning Produk Tabungan terhadap Citra Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Cabang Malang*.
- Nainggolan, M., S, E., & P, B. (2025). *Analisis Brand Awareness, Brand Positioning, dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Listrik Merek Green Tech di Kota Medan*.
- Natalinda Simanjuntak, A., Duriany Soemarso, E., Muslikh, M., & Akuntansi Politeknik Negeri Semarang, J. (2023). Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. *Jurnal Perbankan Dan Keuangan*, 4(2), 60–70. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/banku>
- Rachmawati, D., Yulianto, R., & Pebrianggara, A. (2024). The Influence of Brand Image, Promotion and Product Quality on Repurchase Interest in Mixue Products in Sidoarjo. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Number 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Rif'atul H, A., & Endang, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Pixy di Kota Semarang). In *Jurnal Administrasi Bisnis: X*.
- Rizki Noor Annisa, C., & Maulina, F. (2021). Penilaian Persepsi Aspek Lingkungan Pada Bandara Internasional Sultan Iskandar Muda Provinsi Aceh dengan Method Of Successive Interval (MSI). *Journal of The Civil Engineering Student*, 3(2), 120–126.
- Saputri, A. E., Anggraini, Y., Perbankan, J., Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. (2020). *Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Positioning terhadap Motivasi Masyarakat Kediri Memilih Produk Tabungan Faedah di BRI Syariah Kantor Cabang Kediri*.
- Susi Rahmawati. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*. Eskripsi.Usm.Ac.Id.
- Winda Prayekti. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Layanan, Citra Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Aplikasi SeaBank (Studi Kasus Pada Nasabah SeaBank Di Purwokerto)*. Repository.Uinsaizu.Ac.Id.

Buku-Buku:

- Aditya Wardhana, (2024). *Brand Management In The Digital Era- Edisi Indonesia*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2020. *Principles of Marketing* Edisi ke-17. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Marketing Management .New Jearsy : Pearson Education, Inc*.
- Keller, K. L & Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. New York: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed). Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, L, K., Ang, S, H., Tan, C, T., & Leong, S, M. (2018).

Marketing Management an Asian Perspective. United Kingdom: Pearson Education Ltd.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2018). Manajemen Pemasaran. Cetakan ke III. Edisi kedua belas. Jilid I. PT. Indeks.

Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Lain:

<https://bri.co.id/en/info-perusahaan> Diakses pada tanggal 27 Februari 16:25

<https://rambay.id/minimal-saldo-bri-2026-untuk-britama-simpedes-dan-junio/>

Diakses 21 April 2026 17:56