

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran Bank.....	10
2.1.1.1 Manajemen Pemasaran Bank Menurut Para Ahli	10
2.1.1.2 Konsep Manajemen Pemasaran Bank	12
2.1.1.3 Tujuan Manajemen Pemasaran Bank	14
2.1.1.4 Bauran Pemasaran Jasa (<i>Marketing Mix</i>)	15
2.1.2 <i>Promotion Mix</i> / Bauran Promosi	16
2.1.2.1 Bauran Promosi Menurut Para Ahli	16
2.1.2.2 Tujuan Bauran Promosi	19
2.1.2.3 Unsur-Unsur Bauran Promosi	20
2.1.3 Minat Beli	23
2.1.3.1 Minat Beli Menurut Para Ahli	23
2.1.3.2 Indikator Minat Beli	26
2.1.4 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis	33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	35
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	36
3.1.3 Struktur Organisasi BSI KCP Cilacap Diponegoro	37
3.1.4 Produk Emas	37
3.2 Metode Penelitian	39
3.2.1 Jenis Penelitian	40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	43
3.2.3.2 Populasi dan Sasaran	45
3.2.3.3 Penentuan Sampel	46
3.2.4 Model Penelitian	48
3.2.5 Teknik Analisis Data	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	55
4.1.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan JK	56
4.1.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.1.2 Analisis Deskriptif	58
4.1.2.1 Hasil Analisis Tanggapan Responden Terkait Bauran Promosi Pada Produk Bank Emas Di PT Bank Syariah Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Cilacap Diponegoro	58
4.1.2.2 Hasil Analisis Tanggapan Responden terkait Minat Beli Produk Bank Emas Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Cilacap Diponegoro	66
4.1.3 Analisis Data Penelitian	74
4.1.3.1 Uji Kualitas Data	74
4.1.3.2 Statistik Deskriptif.....	76
4.1.3.3 Transformasi Data ke MSI (<i>Method of Successive Interval</i>)..	77
4.1.3.4 Uji Asumsi Klasik	78
4.1.3.5 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	80
4.1.3.6 Uji Hipotesis.....	81
4.1.3.7 Uji Koefisien Determinasi.....	81
4.2 Pembahasan	82
4.2.1 Bauran Promosi Di PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Cilacap Diponegoro	82
4.2.2 Minat Beli Nasabah Di PT Bank Syariah Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Cilacap Diponegoro	84
4.2.3 Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Nasabah Pada Produk Bank Emas Di PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Cilacap Diponegoro (Wirakanda & Ayu, 2021).....	87

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
 DAFTAR PUSTAKA.....	 94
LAMPIRAN.....	97
BIODATA PENULIS.....	127

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jadwal Penelitian.....	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Likert	45
Tabel 3.3	Kriteria Interpretasi Skor Rata-Rata.....	50
Tabel 4.1	Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2	Kriteria Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3	Kriteria Jawaban Responden Variabel X.....	59
Tabel 4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Bauran Promosi	60
Tabel 4.5	Rekapitulasi Bauran Promosi	60
Tabel 4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Bauran Promosi Secara Keseluruhan	66
Tabel 4.7	Kriteria Jawaban Responden Variabel Y	66
Tabel 4.8	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Minat Beli	68
Tabel 4.9	Rekapitulasi Minat Beli Nasabah	68
Tabel 4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Minat Beli Nasabah Secara Keseluruhan.....	73
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.13	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	76
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.15	Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.16	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	80
Tabel 4.17	Uji T	81
Tabel 4.18	Uji Koefisien Determinasi.....	81

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 2.1	Struktur Organisasi BSI KCP Cilacap Diponegoro	37
Gambar 3.1	Model Penelitian	48

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Dokumentasi Foto.....	97
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 3	Rekap Angket	102
Lampiran 4	Hasil Deskripsi Data Penelitian	110
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas.....	112
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas	113
Lampiran 7	Hasil Statistik Deskriptif	114
Lampiran 8	Hasil Data MSI	115
Lampiran 9	Hasil Uji Normalitas.....	122
Lampiran 10	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	123
Lampiran 11	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	124
Lampiran 12	Hasil Uji T	125
Lampiran 13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	126