

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Aisha, N. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Makanan Ringan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 19–29.
- Anisatun Nurul Uluwiyah. (2022). Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. In *Multi Pustaka Utama*.
- Annisaa, A., Ismail, N., & Hidayat, I. N. (2019). Sejarah Hukum Perbankan Syariah di Indonesia. *Ijtihad Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 13(2), 248.
- Aris Ariyanto, Rejeki Bangun, Dienni Ruhjatini Sholihah, Maya Ariyanti, Euis Widiati, Purna Irawan, Susiana Dewi Ratih, R. Suryanti Ismail, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Aulia Farrel El Amien. (2025). Pengaruh Bauran Promosi dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Produk Makanan Ringan dalam Platform Tiktok dengan Mediasi Konten Kreatif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Jurnal Bintang Manajemen*, 3(1), 01–18. <https://doi.org/10.55606/jubima.v3i1.3706>
- Habriyanto, H. (2022). Intermediasi Perbankan Syariah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jambi. *NALAR FIQH: Jurnal Hukum Islam*, 3(1), 57–74. <https://doi.org/10.30631/nf.v3i1.1258>
- Hamidah, N. K. (2025). Ekopedia : Jurnal Ilmiah Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(2), 450–458.
- Hartono, C. (2025). Urgensi Integrasi Pengaturan Gadai Emas Berdasarkan Fatwa DSN-MUI ke dalam Peraturan OJK. 5(6), 5030–5036.
- Hedy, R., & Budiarti, S. (2023). *Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis*. 14(2), 405–416.
- Mahdiah, F., Adinugraha, H. H., & Stiawan, D. (2023). Riset Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia Pada Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)*, 3(2), 141–152. <https://doi.org/10.56013/jebi.v3i2.2192>
- Mochtar, M. M. I., Mandey, S. L., Pondaag, J. J., Sosial, P. M., Pembayaran, M., & Produk, D. A. N. K. (2022). Pengaruh Media Sosial, Metode Pembayaran, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Makanan Dan Minuman Di Cinema XXI Manado Town Square Jurnal EMBA Vol . 10 No . 4 Desember 2022 , Hal . 1807-1818. 10(4), 1807–1818.
- Muhlisoh, L., Nawawi, K., & Arif, S. (2020). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 1(2), 130. <https://doi.org/10.31000/almaal.v1i2.1897>
- Mutia Evi Kristhy, Sayu Oktalita, Sendy Yonathan, Tommy Susanto B.a, & Wiji

- Nurul Hikmah. (2022). Keuntungan Investasi Emas Antam Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 5(1), 388–399. <https://doi.org/10.23887/jatayu.v5i1.47128>
- Purbohastuti, W. (2020). Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 6(3), 255–264.
- Puspita, O. D., & Fasa, M. I. (2024). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Syariah. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 7626. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Rajabasa, K. U. A., & Kedaton, D. A. N. (2023). *pISSN:2355-7583 | eISSN:2549-4864* <http://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/kesehatan>. 10(9), 2763–2771.
- Refilda, B., & Sabariah, E. (2023). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Televisi Berbayar Transvision PT. Indonusa Telemedia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 1(2), 68–73. <https://doi.org/10.70052/jeba.v1i2.186>
- Renjani, F., Santoso, H., & Nurzanah, E. (2025). Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Peningkatan Akses Pembiayaan Usaha Berbasis Teknologi Dalam Ekosistem Fintech Syariah (Studi Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bandar Jaya). *Umala*, 2(2), 97–105.
- Rian Ardian, T. S. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kembali Cat Dulux di Depo Keramik Katapang Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitasb Sam Ratulangi(Jmbi Unsrat)*, 8(3), 704–714.
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2). <https://jurnal.stkippgritulungagung.ac.id/index.php/inspirasi/article/download/3681/1435>
- Seventeen, W. L., Arnova, I., & Fitriano, Y. (2023). Pengaruh Faktor Demografis (Usia, Jenis Kelamin, dan Penghasilan) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1221–1226. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.3971>
- Statistik, P. (2020). Uji T-Test (Pengantar Statistik Lanjut). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, 95–116. http://ebook.repo.mercubuana-yogya.ac.id/Kuliah/materi_20151_doc/e-learning uji beda rata-rata 1.pdf
- Sugiyono. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61.
- Sundari, E., & Imam, H. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Suryani, S. D., Alivia, R., Romina, R. D., Laili, V. N., Hartanti, W. W., & Prastiawan, A. (2022). *Strategi Marketing Mix 7P Pemasaran Jasa Pendidikan Anak Usia*.

Susanti, I. (2025). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli (Survei Konsumen Produk Susu Vidoran Di Borma Wilayah Cimahi).* 10.

Tan, K. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Dengan Mediasi Citra Merek Pada Cikake. *Performa*, 6(4), 331–340. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2555>

Utomo, S. B., Harahap, M., Sukoco, H., Anggraini, D., Sulkaisi, N., Patimang, A., Pandowo, A., Rahmaddian, T., Papilaya, F., & Ulma, R. O. (2024). *Manajemen Pemasaran*. CV HEI PUBLISHING INDONESIA.

Wirakanda, G. G., & Ayu, F. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Beat Pada Pt. Astra Honda Motor Di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(1), 15.

zaki, M., & Saiman. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4, 1–4.

Buku:

Aris Ariyanto, Rejeki Bangun, Dienni Ruhjatini Sholihah, Maya Ariyanti, Euis Widiati, Purna Irawan, Susiana Dewi Ratih, R. Suryanti Ismail, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.

Sundari, E., & Imam, H. (2023). *Manajemen Pemasaran*.

Sumber Lain:

BSI. (2025a). *E-Emas Produk dan Layanan*. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/e-mas>

BSI, B. by. (2025b). *BSI Cicil Emas*. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-cicil-emas>

Indonesia, B. S. (2021). *Vision_Mission*. https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html

Nandy. (2021). *Pengertian Promosi (Promotion) : Pengertian Dari Ahli, Jenis, dan Contohnya*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-promosi/>