

DAFTAR ISI

Halaman:

MOTTO	i
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	16
1.4.2 Kegunaan Praktik.....	16
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	17
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Jadwal Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1 Struktur Modal.....	18
2.1.1.1 Pengertian Struktur Modal	18
2.1.1.2 Komponen Struktur Modal	19
2.1.1.3 Struktur Modal Optimal	23
2.1.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Struktur Modal	24
2.1.1.5 Pengukuran Struktur Modal	27
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	28
2.1.2.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	28
2.1.2.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	30
2.1.2.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	31
2.1.3 Profitabilitas.....	33
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas.....	33
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	34
2.1.3.3 Pengukuran Profitabilitas.....	35
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	38
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	38
2.1.4.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	40

2.1.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	41
2.1.4.4 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	43
2.1.6 Kajian Empiris.....	46
2.2 Kerangka Pemikiran	68
2.3 Hipotesis.....	76
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	77
3.1 Objek Penelitian	77
3.2 Metode Penelitian.....	77
3.2.1 Jenis Penelitian	78
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	79
3.2.3 Teknik Pengusmpulan Data	81
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	81
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	82
3.2.3.3 Penentuan Sampel	85
3.2.4 Model Penelitian.....	87
3.2.5 Teknis Analisis Data	89
3.2.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	89
3.2.5.2 Analisis Regresi Data Panel	89
3.2.5.3 Teknik Estimasi Model Regresi Data Panel	92
3.2.5.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	93
3.2.5.5 Uji Asumsi Klasik	94
3.2.5.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	96
3.2.5.7 Pengujian Hipotesis.....	96
3.2.5.8 Uji Sobel.....	103
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	105
4.1 Hasil Penelitian.....	105
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	106
4.1.1.1 Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	106
4.1.1.2 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	107
4.1.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	109
4.1.1.4 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	111
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	112
4.1.2.1 Statistik Deskriptif	112
4.1.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	114
4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik	118
4.1.2.4 Regresi Data Panel	121
4.1.2.5 Uji Hipotesis.....	123

4.1.2.6 Uji Sobel.....	129
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	133
4.2.1 Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	133
4.2.1.1 Struktur Modal pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	133
4.2.1.2 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	136
4.2.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	139
4.2.1.4 Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	142
4.2.2 Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	144
4.2.2.1 Pengaruh Struktur Modal Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	144
4.2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	146
4.2.2.3 Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	148
4.2.3 Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	149
4.2.3.1 Pengaruh Struktur Modal Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	149
4.2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	150

4.2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	152
4.2.3.4 Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	154
4.2.4 Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.	155
4.2.4.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	155
4.2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	157
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	159
5.1 Simpulan.....	159
5.2 Saran	160
DAFTAR PUSTAKA.....	163
LAMPIRAN	172
BIODATA PENULIS.....	211

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kriteria <i>Debt to Equity Ratio</i>	28
2.2	Kriteria Ukuran Perusahaan	31
2.3	Kriteria <i>Return On Asset</i>	38
2.4	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis	56
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	80
3.2	Populasi Sasaran Penelitian	82
3.3	<i>Purposive Sampling</i>	86
3.4	Sampel Penelitian.....	87
4.1	Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	107
4.2	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	108
4.3	Total Penjualan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	109
4.4	Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	110
4.5	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	111
4.6	Statistik Deskriptif.....	112
4.7	Uji Chow Persamaan I.....	114
4.8	Uji Hausman Persamaan I.....	115
4.9	Uji Langrage Multiplier Persamaan I	116
4.10	Uji Chow Persamaan II	117
4.11	Uji Hausman Persamaan II	117
4.12	Uji Langrage Multiplier Persamaan II.....	117
4.13	Uji Multikolinearitas Persamaan I.....	119
4.14	Uji Heteroskedastisitas Persamaan I	120
4.15	Uji Multikolinearitas Persamaan II	120
4.16	Uji Heteroskedastisitas Persamaan II	121
4.17	Uji Determinasi (<i>R Square</i>) Persamaan I.....	123
4.18	Pengaruh Struktur Modal secara parsial Terhadap Profitabilitas.....	124
4.19	Pengaruh Ukuran Perusahaan secara parsial Terhadap Profitabilitas.....	125

4.20	Uji Simultan Persamaan I	125
4.21	Uji Determinasi (<i>R Square</i>) Persamaan II	126
4.22	Pengaruh Struktur Modal secara parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....	127
4.23	Pengaruh Ukuran Perusahaan secara parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....	127
4.24	Pengaruh Profitabilitas secara parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....	128
4.25	Uji Simultan Persamaan II.....	129
4.26	Variabel Independen terhadap Variabel Mediasi	129
4.27	Variabel Mediasi terhadap Variabel Dependen.....	130
4.28	Hasil Pengujian Pengaruh Langsung Secara Parsial	132
4.29	Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung Secara Parsial ...	132

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Rata-Rata Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2019-2024	3
1.2	Jumlah Perusahaan Sub Sektor pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2025	5
1.3	Profitabilitas pada 4 Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2019-2024	6
1.4	Nilai Perusahaan pada PT Mulia Boga Raya Tbk (KEJU) Periode 2019-2024	7
2.1	Kerangka Pemikiran.....	76
3.1	Model Penelitian	88
3.2	Persamaan I	90
3.3	Persamaan II.....	91
4.1	Rata-rata Struktur Modal pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	133
4.2	Rata-rata Struktur Modal pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia per Entitas Periode 2019-2024	134
4.3	Rata-rata Ukuran Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	136
4.4	Rata-rata Ukuran Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia per Entitas Periode 2019-2024	138
4.5	Rata-rata Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	139
4.6	Rata-rata Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia per Entitas Periode 2019-2024.....	141
4.7	Rata-rata Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	142
4.8	Rata-rata Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia per Entitas Periode 2019-2024	143

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	Tbk	Terbuka
5	PT	Perseroan Terbatas
6	DAR	<i>Debt to Asset Ratio</i>
7	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
8	LDER	<i>Long Term Debt to Equity Ratio</i>
9	EBIT	<i>Earnings Before Interest and Taxes</i>
10	MVE	<i>Market Value of Equity</i>
11	PBV	<i>Price to Book Value</i>
12	PER	<i>Price Earning Ratio</i>
13	ROA	<i>Return On Assets</i>
14	ROE	<i>Return On Equity</i>
15	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
16	OPM	<i>Operating Profit Margin</i>
17	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
18	BEP	<i>Basic Earning Power</i>
19	EBIT	<i>Earnings Before Interest and Taxes</i>
20	EAT	<i>Earnings After Tax</i>
21	IDX	<i>Indonesia Stock Exchange</i>
22	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
23	LSDV	<i>Least Squares Dummy Variable</i>
24	ECM	<i>Error Component Model</i>
25	GLS	<i>Generalized Least Square</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ε	Epsilon
4	ρ	Rho
5	σ	Sigma
6	X	Variabel Independen
7	Y	Variabel Dependen
8	Z	Variabel Intervening
9	$>$	Lebih Besar
10	$<$	Lebih Kecil
11	$=$	Sama Dengan
12	$\neq$	Tidak Sama Dengan
13	$\sqrt{}$	Akar Pangkat

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian	170
2	Pemilihan Sampel	171
3	Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	176
4	Perhitungan <i>Ln Total Penjualan</i>	179
5	Perhitungan <i>Return On Asset</i>	182
6	Perhitungan <i>Tobin's Q</i>	185
7	Uji Statistik Deskriptif.....	190
8	Uji Chow.....	190
9	Uji Hausman.....	191
10	Uji Lagrange Multiplier	191
11	Model Terpilih.....	192
12	Uji Multikolinearitas.....	193
13	Uji Heteroskedastisitas	194
14	Tabel Distribusi T.....	195
15	Tabel Distribusi F.....	197
16	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi.....	202
17	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi.....	203
18	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi.....	204
19	Lembar Pengesahan Seminar Hasil Skripsi.....	206
20	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Hasil Skripsi	207
21	Lembar Revisi Seminar Hasil Skripsi	208
22	Lembar Pengesahan Sidang Skripsi.....	210
23	Lembar Rekomendasi Penguji Sidang Skripsi	211
24	Lembar Revisi Sidang Skripsi	212