

ABSTRACT

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS AN INTERVENING VARIABLE

*(Survey on Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies Listed on
the Indonesia Stock Exchange for the Period 2019-2024)*

By:

Randy Pebrian Pratama

NPM 223403106

Guide I : Rd. Neneng Rina Andriani

Guide II : Nisa Noor Wahid

This research to determine: (1) Capital Structure, Firm Size, Profitability and Firm Value in Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies listed on the IDX for the period 2019-2024; (2) The partial and simultaneous effects of Capital Structure, Firm Size, and Profitability on Firm Value; (3) The indirect effects of Capital Structure and Firm Size on Firm Value through Profitability. The data used are secondary data in the form of company financial statements. The population consists of Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies listed on the IDX for the period 2019-2024. The research method used is quantitative research, with panel data regression analysis and sobel test using E-Views 12 software. The research results show that: (1) Capital Structure and Firm Size does not have partial effect on Profitability; Capital Structure and Firm Size has a positive partial effect on Firm Value; Profitability does not have partial effect on Firm Value; (2) Simultaneously, Capital Structure and Firm Size influence Profitability; Capital Structure, Firm Size, and Profitability influence Firm Value; (3) Profitability cannot mediate the influence of Capital Structure and Firm Size on Firm Value.

Keywords: Capital Structure, Firm Size, Profitability, Firm Value

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024)

Oleh:

Randy Pebrian Pratama

NPM 223403106

Pembimbing I : Rd. Neneng Rina Andriani

Pembimbing II : Nisa Noor Wahid

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI Periode 2019-2024; (2) Pengaruh secara parsial dan simultan Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan; (3) Pengaruh tidak langsung Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Populasi yaitu Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI Periode 2019-2024. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, dengan analisis regresi data panel dan uji sobel menggunakan *software E-views 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas; Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan; Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan; (2) Secara simultan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas; Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan; (3) Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan