

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, A. Q., Hanum, A. N., & Nurcahyono, N. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening Harga Saham Perusahaan *Food and Beverage* 2017-2021. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5, 408–419.
- Adelin, N., Rinofah, R., & Kusumawardhan, R. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan *Capital Expenditure* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 5(6), 2402–2419. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2315>
- Alwansyah, R. Z., Yen, F., & Kumbara, V. B. (2025). Analisis Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Barang Konsumsi Primer yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023. *Jurnal Inovasi Keuangan Dan Manajemen*, 6(1), 110–130.
- Amanatur, A., Durya, N. P. M. A., Hapsari, D. I., & Septriana, I. (2024). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023). *JINNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 12708–12722.
- Angraini, Y., & Fasridon, F. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Modal intelektual, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 14(1), 219–230.
- Astakoni, I. M. P., Wardita, I. W., & Nursiani, N. P. (2020). Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Determinan Nilai Perusahaan Manufaktur dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 190–196.
- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Atiningsih, S., & Izzaty, K. N. (2021). *The Effect Firm Size on Company Value with Profitability as Intervening Variable and Dividend Policy as Moderating Variable. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2021(4), 378–388.
- Azahra, R., & Sulistyowati, E. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage*. 14(September), 545–562.
- Barokah, S., Ramlah, S., Pratama, W. C. T., Cahyani, R. N., & Purwanti, A. (2023).

- Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 2, 8.
- Basuki, A. T., & Prawoto. (2017a). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews. *Rajawali Per.*, 1–239.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017b). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews). *PT Rajagrafindo Persada, Depok*, 18, 1–52.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (15th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Cahyani, N., Faidah, F., & Rusdianto, H. (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Infrastruktur Sub Sektor Konstruksi Berat dan Teknik Sipil terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Financial & Accounting Indonesian Research*, 4(1), 64–75.
- Desi, D. E., & Monika, A. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Asset Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub-Sektor Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2022. *Journal Of Social Science Research*, 4, 5983–5999.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* di BEI. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83.
- Dewi, R. Y., & Djawoto. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Dwicahyani, D., Rate, P. Van, & Jan, A. B. H. (2022). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan *Perusahaan Consumer Non-Cyclicals*. *Emba*, 10(4), 275–286.
- Elwisri, R., Lusiana, & Azizi, P. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan *Property & Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 01–20.
- Erawati, J. V. dan T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris di BEI. *Jurnal Riset Mahasiswa Bisnis*.
- Ermayani, Suryani, A. I., Sari, M. I., & Hafidzi, A. H. (2021). *Dasar Dasar*

Manajemen Keuangan. Samudra Biru.

- Fadmala, R., Santoso, B., & Hidayanti, S. A. (2023). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *JPIIn: Jurnal Pendidik Indonesia*, 06(01).
- Fauzi, A. R., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2017). *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(02), 2655–6499. <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/index>
- Fiorentina, P. G., & Idayati, F. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(3), 107–125. <https://doi.org/10.59581/jka-widyakarya.v1i3.535>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gitman, L. J., Juchau, R., & Flanagan, J. (2015). *Principles Of Managerial Finance* (6th ed.). Pearson Higher Education AU.
- Gunarwati, A. M., Maryam, S., & Sudarwati. (2020). Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 04(02), 543–555.
- Hakim, M. L., & Hindasah, L. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Keuangan, Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Volume 9(1), 1–14.
- Harahap, S. S. (2021). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Rajawali Press.
- Hariyanur, R., Septiyanti, R., & Idris, A. Z. (2022). *The Effect of Investment and Financing Fecision, Dividend Policy and Cost of Capital on Indonesian Firm Value*. *Asian Journal of Economics and Business Management*, 1(2), 74–81. <https://doi.org/10.53402/ajebm.v1i2.121>
- Helbawanti, O., Saputro, W. A., & Ulfa, A. N. (2021). *Indonesia*. 5(2), 107–116.
- Herwinna, D. K. P., & Iswara, U. S. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Hery. (2023). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. 124.
- Imilda, Hajriyanti, R., & Zahra, R. (2024). Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 9(1), 37. <https://doi.org/10.32502/mti.v9i1.7936>

- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Scopindo Media Pustaka.
- Inrawan, A., & Lie, D. (2024). *The Role Of Profitability In Mediating Determinan Of Firm Value*. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 8(2), 389–413.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kayo. (2023). *Saham Per Sektor Idx Industrial Classification*. <https://www.sahamu.com/Daftar-Saham-Barang-Konsumen-Non-Primer-Sektor-E-Di-Idx-Ic/>.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Jr, D. F. S. (2005). *Financial Management: Principles and Applications* (10th ed., p. 844). Pearson/Prentice Hall.
- Kirana, G. C., Sianturi, H., & Ilyas, M. (2023). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Liabilitas*, 8(2), 1–11. <https://doi.org/10.54964/liabilitas.v8i2.262>
- KN, T. K., Nasution, A. A., & Sirojuzilam. (2023). *The Influence of Profitability, Firm Size, Dividend Policy, and Intellectual Capital on Firm Value with Good Corporate Governance as a Moderating Variable in the Food and Beverage Sub-Sector of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange*. *International Journal of Research and Review*, 10(3), 84–195. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20230322>
- Latipah, N. S., & Rahmiyati, N. (2023). Pengaruh Likuiditas, Struktur Aktiva, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada *Consumer Non-Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 550–560. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.640>
- Lesmana, A. T., Rasyid, A., Zakaria, Z., Noch, M. Y., & Pasolo, F. (2025). Determinasi Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui Struktur Modal. *Advances in Management & Financial Reporting*, 3(3), 259–279. <https://doi.org/10.60079/amfr.v3i3.565>
- Lestari, I. P., & Amaniyah, E. (2022). Pengaruh *Return On Equity, Debt To Asset Ratio, Earning Per Share, Total Asset Turnover* dan *Firm Size* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 1(4), 412–420. <https://doi.org/10.21107/jkim.v1i4.13499>
- Lestari, S. M., Mardani, R. M., & Bastomi, M. (2024). Vol. 13. No. 01 ISSN : 2302-7061. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 13(01), 510–518.
- Limbong, D. (2022). *Volume 14 Issue 4 (2022) Pages 776-786 Jurnal Manajemen ISSN : 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online)* Pengaruh LDR, DAR, dan

ROA terhadap nilai perusahaan *Effect of LDR, DAR, and ROA on company value*. 14(4), 776–786.

Mansur, N. F., & Sari, R. P. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. *Journal of Economic and Business*, 2(September), 135–148.

Mardiyanto, H. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan* (p. 365). Grasindo.

Marlindo, I., Sonjaya, Y., Sutisman, E., Prasetianingrum, S., & Salim, M. (2025). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 115–129.

Melson, D., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI. 6.

Mutiara, Negara, I. K., & Wardani, L. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*, 5(2), 253–269. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v5i2.681>

Nabilah, J., Khasanah, U., & Nuryati, T. (2023). Pengaruh *Leverage*, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(5), 1147–1152. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.588>

Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. ., & Ria, C. E. (2021). Penelitian Bisnis : Teknik dan Analisis Data dengan SPSS - Stata - Eviews Edisi 1. *Populasi*.

Nasution, R. P. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan *Properti dan Real Estate* yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*, 4(1), 172–177.

Ningrum, E. P. (2020). *Nilai Perusahaan*.

Nuryasin, A. (2024). *Peran Industri Manufaktur dalam Perekonomian Indonesia*. Bawalaksana.Id.

Pangesti, S. S. A., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas. *JUARA: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1), 125–139.

Pende, H. H. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. 1(1), 18–26.

- Perdana, D., & Adityaputra, S. A. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 472–488.
- Prastyatini, S. L. Y., & Utami, M. L. P. (2024). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1346–1352.
- Pratiwi, M., Rachmawaty, & Sampurnaningsih, S. R. (2025). 1* 2 3. *Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Di Perusahaan XYZ*, 5(September), 214–229.
- Prihadi, T. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purwani, T., & Santoso, R. B. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 29(1), 91–101.
- Puspitasari, D. P. (2020). Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9.
- Puteri, A. N., Faidah, F., & Rusdianto, H. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1004–1016.
- Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *14(2)*, 156–169.
- Putri, O. F. T. A. (2025). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, 6(1), 1–16. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v6i1.3903>
- Putri, T. C., & Puspitasari, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 255–272. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1437>
- Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. W. M. (2023). *The Effect Of Fundamental Analysis On Investment Return In Second Liner Share In The Energy Sector For*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 12–26.
- Rahadi, A. P., Ediyanto, & Sari, L. P. (2024). Pengaruh Manajemen Laba, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perdagangan Jasa

- & Investasi Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 3(10), 1955–1969.
- Ridayanti, A., Arifin, Z., & Mulyati, S. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 22(1), 708–718. <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.2045>
- Risman, A. (2021). *Kurs Mata Uang dan Nilai Perusahaan*. CV. Pena Persada.
- Riyanto, B. (2017). *Dasar Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Rohaeni, N., Hidayat, S., & Fatimah, I. (2018). Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Ditinjau dari Perspektif Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(2), 1–6. <https://doi.org/10.18196/bti.92103>
- Safaruddin, Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 166–179. <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JEBD/article/download/271/192>
- Sahir, S. H. (2022). *Metode Penelitian*.
- Salsabila, Lusiana, & Sari, S. (2025). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2023. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Dasar*, 5(April 2025), 428–444.
- Santi, K. K., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage* dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 146–158.
- Sari, K. W., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 9(1), 564–572. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1707>
- Sari, S. (2024). *Kewirausahaan* (Nurhaeni (ed.)). CV Mega Press Nusantara.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)* (Edisi 4). BPFE.
- Savitri, D. A. M., Kurniasar, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Strukur Modal sebagai variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2), 500–507.
- Selvy, S., & Esra, M. A. (2022). Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada

- Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Periode 2015 -2019. *Jesya*, 5(2), 1252–1263. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.734>
- Siahaan, M., Gursida, H., & Sasongko, H. (2019). *Determinan nilai perusahaan*.
- Sophia, N., Pawestri, D., & Setiawati, E. (2024). Peran Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan CSR dalam mempengaruhi Nilai Perusahaan Pendahuluan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer*, 7(1).
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Vol. 17).
- Suhendar, R. P. A., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022. *13*(1), 99–114.
- Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 439. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p16>
- Sulindawati, N. L. G. E. (2017). *Manajemen Keuangan: Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Rajawali Pers.
- Sumiati. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Sunarya, S. A., & Riduwan, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(7), 1–20.
- Suranto, V. A. H. M., Nangoi, G. B., & Walandouw, S. K. (2017). Analisis Pengaruh Sruktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Wood Material Science and Engineering*, 11(4), 228–238.
- Toni, N. (2021). *Praktik Perataan Laba (Income Smooting) Perusahaan*. CV Adanu Abimata.
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Vanessa, M., & Osesoga, M. S. (2021). Analisa Nilai Perusahaan Pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. 8(2), 167–186.
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas,

- Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 6(1), 122–136.
- Wulandari, C. D., & Damayanti, T. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–18.
- Yulianti, Y., Husadha, C., Rossa, E., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Tata Kelola Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1491–1507. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i3.2427>
- Zainnabil, M. R. H., & Praptoyo, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Zalukhu, P. K. M., & Pratiwi, A. P. (2024). Pengaruh *Growth Opportunity*, Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Keuangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Jurnal Nusa Akuntansi*, 1(3), 628–645. <https://doi.org/10.62237/jna.v1i3.166>