

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
MOTO.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2 Jadwal.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Pengertian <i>Organizational Commitment</i>	8
2.1.2 Indikator <i>Organizational Commitment</i>	9
2.1.3 Pengertian <i>Employer Branding</i>	10
2.1.4 Aspek <i>Employer Branding</i>	11
2.1.5 Indikator <i>Employer Branding</i>	16
2.1.6 Pengertian Perilaku <i>Job Hopping</i>	17
2.1.7 Dampak dari Perilaku <i>Job Hopping</i>	20
2.1.8 Faktor Pendorong yang Memengaruhi Perilaku <i>Job Hopping</i>	21
2.1.9 Indikator Perilaku <i>Job Hopping</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29

2.4 Hipotesis	32
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.2.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.4 Model Penelitian.....	41
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 <i>Organizational Commitment</i> , Perilaku <i>Job Hopping</i> , dan <i>Employer Branding</i> Karyawan Generasi Z di Kota Tasikmalaya.....	56
4.1.2 Pengaruh <i>Organizational Commitment</i> Terhadap Perilaku <i>Job Hopping</i> Dimoderasi oleh <i>Employer Branding</i> Pada Karyawan Generasi Z di Kota Tasikmalaya.....	81
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	98
4.2.1 <i>Organizational Commitment</i> , Perilaku <i>Job Hopping</i> , dan <i>Employer Branding</i> Karyawan Genarasi Z di Kota Tasikmalaya.....	98
4.2.2 Pengaruh <i>Organizational commitment</i> Terhadap Perilaku <i>Job Hopping</i> Karyawan Generasi Z di Kota Tasikmalaya.....	102
4.2.3 <i>Peran Employer Branding</i> Memoderasi Pengaruh <i>Organizational Commitment</i> Terhadap Perilaku <i>Job Hopping</i> Karyawan Generasi Z di Kota Tasikmalaya...	107
BAB V SIMPULAN & SARAN.....	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN	122