

**PENGARUH *ORGANIZATIONAL COMMITMENT*
TERHADAP PERILAKU *JOB HOPPING* DENGAN
EMPLOYER BRANDING SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi pada Karyawan Generasi Z di Kota Tasikmalaya)

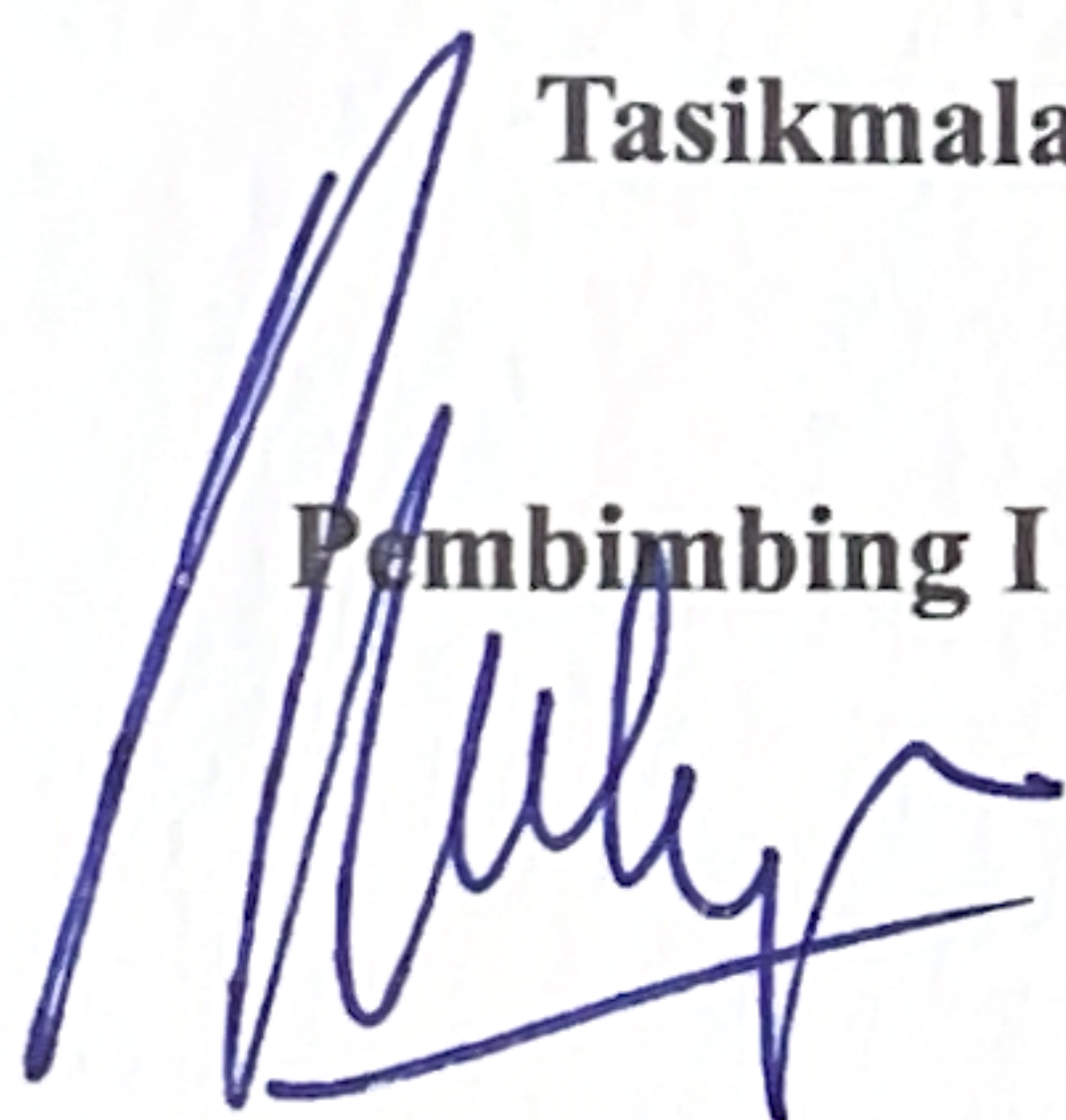
Oleh
Raissa Urfa Azizah
223402158

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan/Program Studi Manajemen Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan
diuji pada tanggal tertera di bawah ini

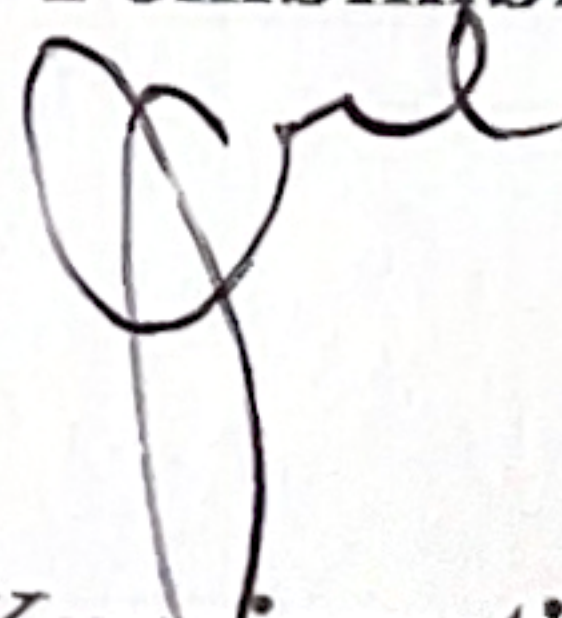
Tasikmalaya, 18 Juni 2026

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E.,
M.Si., CRP., CRA.
NIDN 0408016101**

Pembimbing II



**Ane Kurniawati, S.E., M.Si.
NIDN 0415027101**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan

Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN 0420096201

**R. Lucky Rudi Rinandiyana, S.E.,
M.Si.**

NIDN 0410047901