

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Pengertian Promosi	12
2.1.1.1 Jenis-Jenis Promosi.....	13
2.1.1.2 Model AIDA dalam Promosi Perbankan	15
2.1.2 Taplus Muda BNI.....	16
2.1.3 Promosi Taplus Muda BNI.....	18
2.1.4 Minat Menabung.....	20
2.1.4.1 Pengertian Minat.....	20
2.1.4.2 Pengertian Minat Menabung	21
2.1.4.3 Indikator Minat Menabung	23
2.1.4.4 Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa	25
2.1.5 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.3 Hipotesis	36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	37
3.1.2 Logo dan Makna Perusahaan Bank Negara Indonesia.....	38
3.1.3 Visi dan Misi PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	39
3.1.4 Statement Budaya PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. ..	40

3.1.5 Sejarah Tabungan Taplus Muda	41
3.2 Metode Penelitian	43
3.2.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2.2 Operasional Variabel.....	44
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.2.3.2 Populasi Sasaran	52
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	52
3.2.4 Model Penelitian	55
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.2.5.1 Uji Instrumen.....	56
3.2.5.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	57
3.2.5.3 Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	60
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian.....	62
4.1.2.1 Uji Validitas	62
4.1.2.2 Uji Reliabilitas.....	65
4.1.2.3 Uji Analisis Deskriptif	66
4.1.2.4 Uji Asumsi Klasik	77
4.1.2.5 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	81
4.1.2.6 Uji Hipotesis.....	82
4.2 Pembahasan.....	85
4.2.1 Promosi Produk Tabungan Taplus Muda	85
4.2.2 Minat Menabung Mahasiswa.....	89
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	104
BIODATA PENULIS.....	116