

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF PROMOTION OF TAPLUS MUDA SAVINGS
PRODUCTON SAVING INTEREST AT PT. BANK BNI Tbk. SUB-BRANCH
OFFICE OF UNIVERSITAS SILIWANGI
(Study on Banking and Finance Students of Class 2023-2025 at Universitas
Siliwangi Tasikmalaya)***

By:

Rachel Septie Tusitala Purba

NPM. 233404078

Advisor I : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M

Advisor II : Ali Subrata, S.E., M.M.

This study aims to determine the implementation of the promotion of the Taplus Muda Savings product at PT. Bank BNI Tbk. Sub-Branch Office of Universitas Siliwangi, to identify the saving interest of D3 Banking and Finance students at Universitas Siliwangi, and to analyze the influence of promotion on the students' saving interest. This research employs a quantitative method with descriptive and verificative approaches. The sampling technique used purposive sampling with a total sample of 89 respondents. Data collection was carried out through a questionnaire distributed to D3 Banking and Finance students at Universitas Siliwangi from the class of 2023–2025 who have a Taplus Muda BNI savings account. The analytical tool used was simple linear regression. Based on the analysis, the promotion of the Taplus Muda Savings product was rated well by respondents with a mean score of 55.14, while students' saving interest was in the high category with a mean score of 22.85. The contribution of promotion to students' saving interest was 58.8%. Based on hypothesis testing, it can be concluded that promotion has a positive and significant effect on students' saving interest in the Taplus Muda Savings product at PT. Bank BNI Tbk. Sub-Branch Office of Universitas Siliwangi.

Keywords: *promotion, saving interest, taplus muda savings, BNI.*

ABSTRAK

**PENGARUH PROMOSI PRODUK TABUNGAN TAPLUS MUDA
TERHADAP MINAT MENABUNG DI PT. BANK BNI Tbk. KANTOR
CABANG PEMBANTU UNIVERSITAS SILIWANGI
(Studi pada Mahasiswa Perbankan dan Keuangan Angkatan 2023-2025
Universitas Siliwangi Tasikmalaya)**

Oleh:

Rachel Septie Tusitala Purba

NPM 233404078

Pembimbing 1 : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Pembimbing 2 : Ali Subrata, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan promosi produk Tabungan Taplus Muda di PT. Bank BNI Tbk. Kantor Cabang Pembantu Universitas Siliwangi, mengetahui minat menabung mahasiswa D3 Perbankan dan Keuangan Universitas Siliwangi, serta menganalisis pengaruh promosi terhadap minat menabung mahasiswa tersebut. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Teknik sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 89 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa D3 Perbankan dan Keuangan Universitas Siliwangi angkatan 2023–2025 yang memiliki rekening Tabungan Taplus Muda BNI. Alat analisis menggunakan regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil analisis, kondisi promosi produk Tabungan Taplus Muda dinilai baik oleh responden dengan nilai rata-rata sebesar 55,14, sedangkan minat menabung mahasiswa berada pada kategori tinggi dengan nilai rata-rata sebesar 22,85. Besarnya kontribusi pengaruh promosi terhadap minat menabung mahasiswa sebesar 58,8%. Dari hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan promosi terhadap minat menabung mahasiswa pada produk Tabungan Taplus Muda di PT. Bank BNI Tbk. Kantor Cabang Pembantu Universitas Siliwangi.

Kata kunci: promosi, minat menabung, tabungan taplus muda, BNI.