

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang senantiasa tercurah, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dalam bentuk Proposal Tugas Akhir dengan judul: **“Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap *Brand Awareness* Produk BritAma Bisnis di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (Studi Kasus pada Sektor UMKM Kuliner Di Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya).** Penyusunan proposal ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan ini tidak akan berjalan lancar tanpa doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Aripin, IPU., ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Hj. Noneng Masitoh., Ir., M.M., selaku Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan.
4. Yuyun Yuniasih., S.E., M.SI, selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.

5. Deny Hidayat., S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan masukan, kritik membangun, serta motivasi dalam penyempurnaan proposal ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Bapak Irsyad Indra Gumelar selaku Kepala Unit dan Ibu Eva Yuliani Asyari selaku Supervisor, serta para staf PT Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. Kantor Unit Gunung Pereng Kota Tasikmalaya yang telah membantu dan memberikan izin serta kerjasama yang baik dalam melakukan penelitian di PT Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. Kantor Unit Gunung Pereng Kota Tasikmalaya.

Penulis menyadari bahwa menulis Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi materi maupun sistematika penulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan Tugas Akhir ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga proposal ini memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu perbankan, khususnya terkait *Digital Marketing* dan *Brand Awarenesses*, serta bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 15 Juni 2026

Oktama Sulaiman

233404183