

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
BRAND AWARENEES PRODUK BRITAMA BISNIS DI
PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK
(Studi Kasus pada Sektor UMKM Kuliner Di Kecamatan
Tawang Kota Tasikmalaya)**

Oleh:

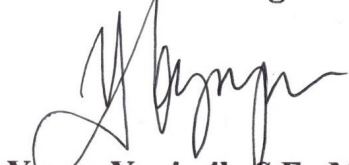
Oktama Sulaiman

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya
(A.Md) pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim
Pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, 15 Juni 2026

Pembimbing I



Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si.

NIDN. 0425067802

Pembimbing II



Deny Hidayat, S.E., M.M.

NIDN. 0003119402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan
Keuangan**

Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN. 0420096201



Hj. Noneng Masitoh., Ir., M.M

NIDN. 0428126301