

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
BRAND AWARENEES PRODUK BRITAMA BISNIS DI
PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK
(Studi Kasus pada Sektor UMKM Kuliner Di Kecamatan
Tawang Kota Tasikmalaya)**

Oleh:

OKTAMA SULAIMAN

233404183

Di bawah bimbingan:

Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si.

Deny Hidayat, S.E., M.M.

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)

JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2026