

KETERANGAN DAFTAR TABEL

No. Tabel Keterangan	Hal
Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	53
Tabel 4. 1 Uji Kualitas Data	70
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4. 3 Uji Statistik Deskriptif.....	74
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	75
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77
Tabel 4. 6 Metode Glejser	78
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Linier Sederhana	79
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4. 10 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Digital Marketing</i>	83
Tabel 4. 11 Rekapitulasi <i>Digital Marketing</i>	84
Tabel 4. 12 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel <i>Digital Marketing</i> Secara Keseluruhan	94
Tabel 4. 13 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Brand Awarenees</i>	96
Tabel 4. 14 Rekapitulasi <i>Brand Awarenees</i>	97
Tabel 4. 15 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel <i>Brand Awarenees</i> Secara Keseluruhan	108