

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
BRAND AWARENEES PRODUK BRITAMA BISNIS DI
PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK
(Studi Kasus pada Sektor UMKM Kuliner Di Kecamatan
Tawang Kota Tasikmalaya)**

Oleh:

Oktama Sulaiman

233404183

TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya pada
Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2026