

ABSTRACT

***EFFECT OF EARNING PER SHARE (EPS) AND SALES GROWTH ON
STOCK PRICE***

***(Survey Of Textile Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For
The Periode 2019-2023)***

By:

**OCXANADIVA RAMSCHIE
213403104**

Guided by:

Iwan Hermansyah., SE., M.Si, Ak., CA

Irman Firmansyah S.E.,M.Si.,Ak.,CA

Research to find out 1) Earning Per Share, Sales Growth, and Share Prices in Textile Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023 2) The Effect of Earning Per Share on stock prices on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023 3) Growth Sales of share prices listed on the Indonesia Stock Exchange 2019-2023. The data collection technique used purposive sampling. This study uses secondary data with a sample of 12 textile companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used in this research is panel data regression. The results of data analysis show that 1) Earning Per Share has a positive effect on stock prices 2) sales growth has no effect on stock prices.

Keywords: earnings per share, sales growth, stock price, textile company.

ABSTRAK

PENGARUH EARNING PER SHARE DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM

**Survey Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2019-2023)**

Oleh:

**OCXANADIVA RAMSCHIE
213403104**

Pembimbing :

Iwan Hermansyah., SE., M.Si, Ak., CA

Irman Firmansyah S.E.,M.Si.,Ak.,CA

Penelitian untuk mengetahui 1) *Earning Per Share*, Pertumbuhan Penjualan, dan Harga Saham di Perusahaan Tekstil yang terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023 2) Pengaruh *Earning Per Share* terhadap harga saham yang terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023 3) Pertumbuhan Penjualan terhadap harga saham yang terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. Teknik pengumpulan data menggunakan *purposive sampling*. Penelitian menggunakan data sekunder dengan sampel penelitian adalah sebanyak 12 Perusahaan Tekstil yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel. Hasil analisis data menunjukkan bahwa 1) *Earning Per Share* berpengaruh positif terhadap Harga Saham 2) Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Harga Saham.

Kata kunci : *Earning Per Share*, Pertumbuhan Penjualan, Harga Saham, Perusahaan Tekstil.