

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Putu. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press
- Aisyah, A. (2016). Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share, Firm Size Dan Operating Cash Flow terhadap Return Saham. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(11), 2016, 6907-6936.
- Ansofino. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ari, D. (2020). The Effect Of Non Performa Loan And Operational Cost Of Operational Income On Earning Per Share Through Return On In Pt. Bank Sahabat Sampoerna. *International journal of business and social science research*. Vol 1 (2) 2020.
- Badruzaman, J. (2019). Analysis Relative Strength And Earning Per Share On Stock Price. *Asian journal of economics, business and accounting*. vol 12 (4) 2019.
- Basuki, Agus Tri & Nano Prawoto. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E & Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Penerjemah: Ali akbar Yolianto. Edisi 11. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyaningrum, Y & Widya, T. (2017). The Influence Of Earning Per Share, Price To Book Value, Return On Asset, And Return On Equity To Stock Price In Finance Company. Vol 13, No 2 Kumar, P (2017). Relationship Between Degree Of Financial Leverage And Earning Per Share. *Jurnal Economia* Vol 13, No 2 2017.
- Chandra, S., Sherly. (2018). Pengaruh CR, DER, EPS, ROA Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur. *Bilancia*, 2(1).
- Darmadji, T & Fakhruddin. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta : Salemba Empat.
- Darsono & Ashari. (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Deitiana, T. (2011). Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi*, 13(1), 2011, 57-66.

- Effendi, F. (2018). Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Harga Saham Dengan Earning Per Share (EPS) Sebagai Intervening Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sector Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 2018, 171-180.
- Fahmi, I. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ghozali. (2014). *Ekonometrika*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Gujarati. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika-Buku2- Edisi5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S. (2008). *Analisis Kritis Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harshad & Tande M. (2016). Earning Per Share In The Plastic Industry Of Gujarat. *International Journal in Management and Social Science*, Vol.04 Issue-12.
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta :BPFE.
- Hartono, J. (2018). *Strategi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hidayat, M. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Utang. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(1).
- Husnan, Suad. (2005). *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*. Edisi keempat. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Indrawati, T & Suhendro. (2006). Determinasi Capital Structure Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta Periode 2000-2004, *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, Vol. 3, No. 1.
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jatoi, M., Dkk. (2014). A Regression Impact Of Earning Per Share On Market Value Of Share A Case Study Cement Industry Of Pakistan. *International Journal Of Academic Research In Accounting, Finance And Management Sciences*, 4(4).

- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kelima. Jakarta PT. Raja Grafindo Persada.
- Kesuma, A. (2009). Analisis Factor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruh Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Real Estate yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11.(1), halaman 38-43
- Khairani, I. (2016). Pengaruh Earning Per Share (EPS) Dan Dividen Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(1).
- Kotler Philip; AB Susanto. (2001). *Manajemen pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kumar, P. (2017). Impact Of Earning Per Share And Price Earnings Ratio On Market Price Of Share: A Study On Auto Sector In India. *Kumar*. 5(2).
- Macheck, O. (2014). Factors Of Business Growth: A Decomposition Of Sales Growth Into Multiple Factors. *Wseas Transactions On Business And Economics*. Vol. 11 2014.
- Marpaung, E. (2010). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage Operasi, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan. *Jurnal Akuntansi Keuangan*, 2(1), 2010, 1-14.
- Moekijat. (2011). *Sistem Informasi Manajemen & Definisi Data*. Bandung: Remaja Roskardaya.
- Pantow, M., Dkk. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA*, 3(1), 2015, 961-971.
- Rahmadewi, P. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR, Dan, ROE Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Unud*, 7(4), 2018, 2106-2133.
- Sari, O. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Earning Per Share Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(8).
- Sartono, Agus. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Empat. Yogyakarta: BPPFE.
- Siregar, Q., Dkk. (2018). Pengaruh Return On Asset Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 2018, 81-89.

- Sitonga.d.,Dkk. (2019). Pengaruh earning per share, total asset turn over dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada perusahaan sector property and real estate yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Journal Of Economic, Business And Accounting*,2(2) 2019, 356-362.
- Sudana, I.M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suweta, N. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajemen Unud*,5(8), 2016,5172-5199.
- Swastha B, Irawan. (2001). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Yurika, K., Dkk. (2020). The Impact Of Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio, Earning Per Share To The Stock Price On Banking Sectors Listed In Infobank15 Index 2014- 2018. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* Volume-4, Issue-5-pp-49-56 (2020).

www.idx.com

www.kemenperin.com