

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil ‘alamiin. Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN APLIKASI BRIMO PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK. (Studi Kasus Mahasiswa Aktif Jurusan Perbankan Dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2023-2025)** dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Eng. Ir. Aripin, IPU., ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
3. Ibu Hj. Noneng Masitoh., Ir., M.M. Selaku Ketua Jurusan D3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi sekaligus dosen pembimbing 1 (Satu) yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, dorongan dan pengarahan, serta saran dalam Penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Ali Subrata., S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing 2 (Dua) yang juga penuh kesabaran memberikan bimbingan, dorongan, pengarahan serta saran dalam penyusunan Tugas Akhir.

5. Bapak Cindera Syaiful Nugraha., S.Hut. Selaku dosen wali penulis selama perkuliahan.
6. Bapak/Ibu Dosen Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa hasil penyusunan Penelitian Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tasikmalaya,.....2026

Nina Aulia

NPM: 233404099